

Alternanza civica e

Cultura

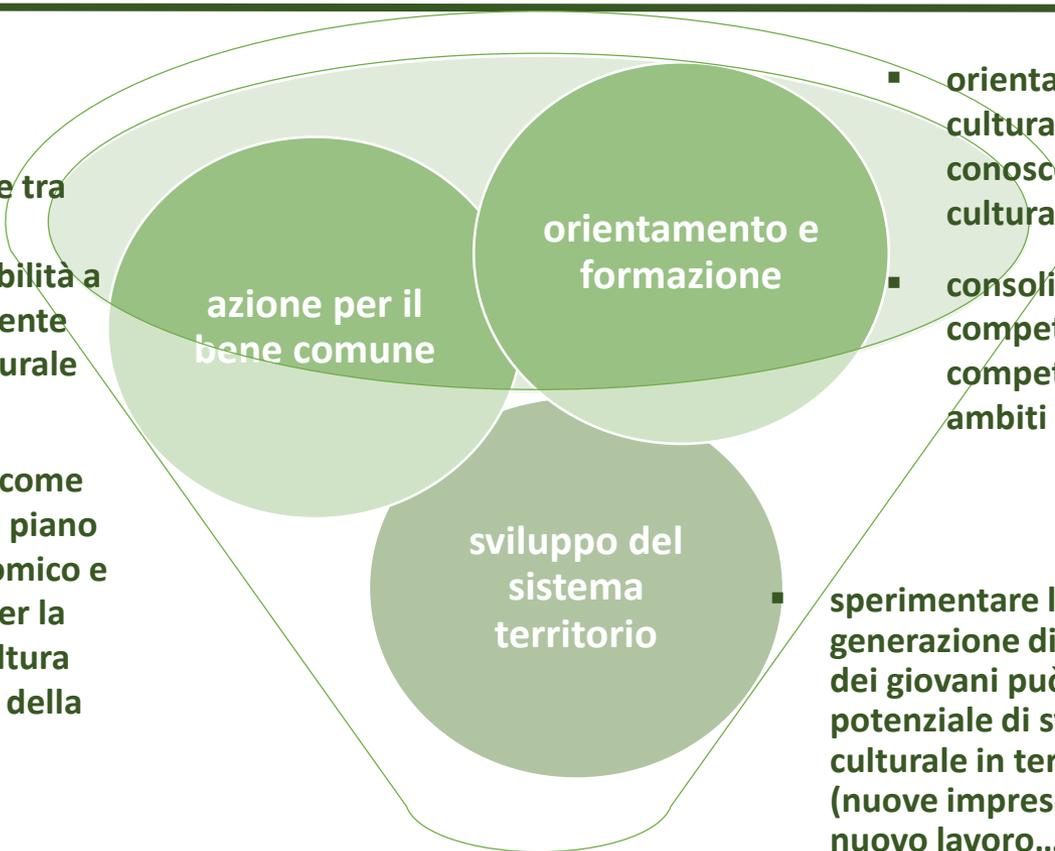
competenze e tecniche per lo sviluppo
economico e professionale in area culturale



<https://www.facebook.com/COalCO2018>

Obiettivi del progetto

- indagare la relazione tra giovani e cultura e verificare la disponibilità a partecipare attivamente alla produzione culturale del territorio
- investire in cultura, come ambito rilevante sul piano identitario ed economico e come suggestione per la diffusione di una cultura della condivisione e della partecipazione



- orientare gli studenti al consumo culturale di qualità e alla conoscenza delle professioni culturali
- consolidare negli studenti competenze trasversali e competenze tecniche spendibili in ambiti professionali diversi

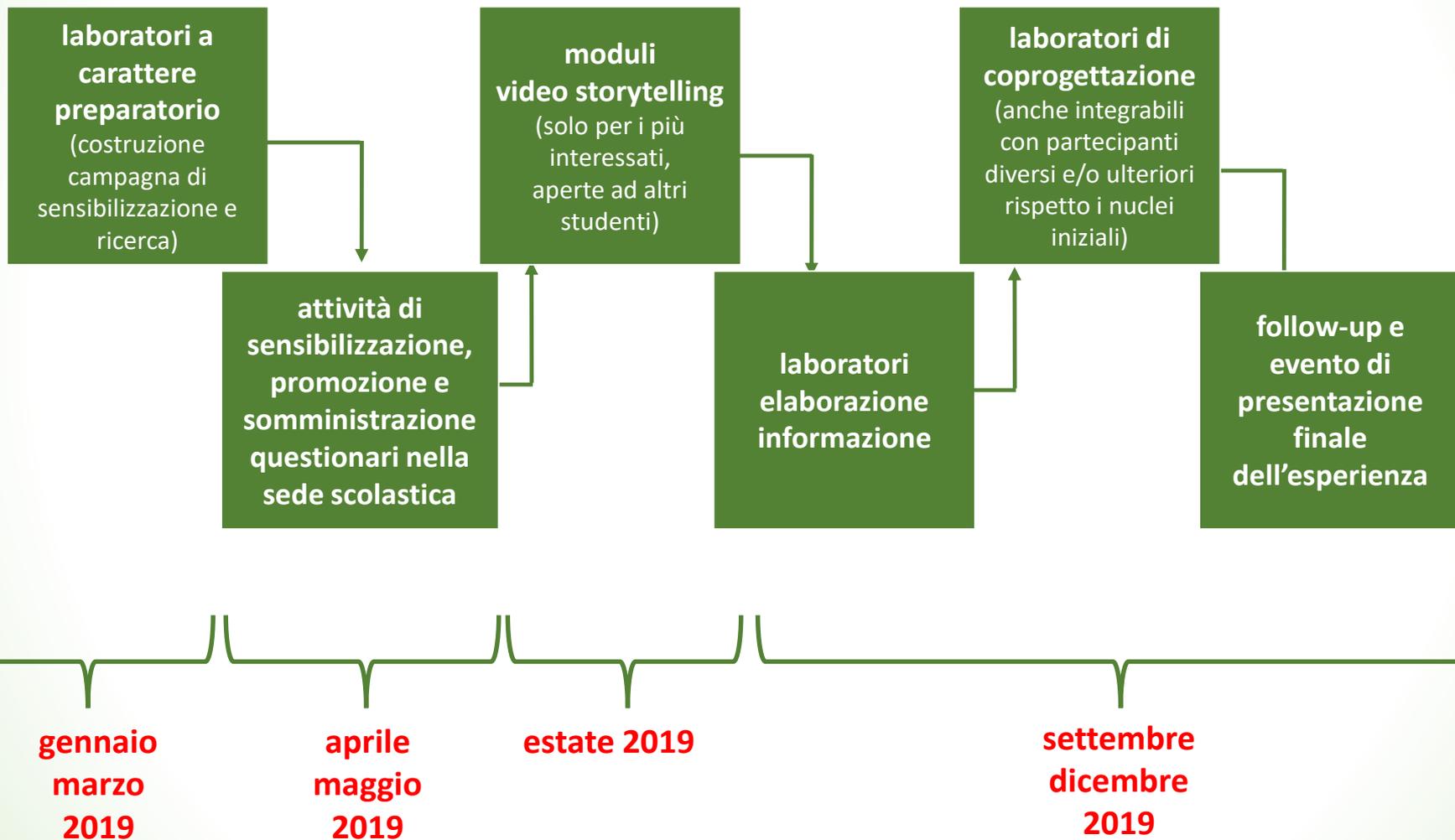
- sperimentare l'effetto "volano" che la generazione di nuove idee da parte dei giovani può produrre come potenziale di sviluppo per il comparto culturale in termini sia quantitativi (nuove imprese, nuove professioni, nuovo lavoro...) che qualitativi (nuove forme di prodotto/servizio)

- sperimentare con la rete delle scuole, a livello provinciale, un'applicazione di rilievo del modello "Alternanza civica e collaborativa"

Alternanza civica e

- Costruire e gestire nelle proprie scuole una campagna di sensibilizzazione in tema di cultura, con particolare riferimento al progetto e alle sue azioni, creando un clima partecipativo e coinvolto nei confronti della ricerca prevista
- Costruire e realizzare una ricerca con questionario somministrato on-line sul rapporto tra giovani e cultura che generi maggiori conoscenze e un repertorio di idee concretamente sviluppabili
- Costruire documentazione trasferibile sul rapporto tra giovani e cultura
- Narrare attraverso video il progetto e il rapporto tra giovani e cultura
- Sviluppare attraverso la coprogettazione alcune delle idee emerse
- Condividere i risultati ottenuti con il territorio

Il percorso formativo-esperienziale



□ All'interno delle scuole:

- **12 poster** affissi nelle classi e/o nelle aree comuni
- **4 video** sul tema cultura e partecipazione mostrati alle classi o durante le assemblee di istituto
- **7 presentazioni a slide** illustrate alle classi o durante le assemblee di istituto
- **una pubblicazione interna** che sarà l'organo di diffusione delle informazioni nella scuola
- **incontri** con le classi o con gruppi di classi, partecipazione alle assemblee dell'istituto

□ All'esterno delle scuole:

- a **Mantova, Suzzara e Viadana**, incontri con gli amministratori locali, per illustrare il progetto e raccogliere eventuali domande che l'amministrazione volesse rivolgere ai giovani

I ragazzi al lavoro



MANZONI



SANFELICE



ROMANO MANTOVA



12 poster affissi nelle scuole

VIRGILIO



BONOMI



PITENTINO



Alternanza civica e cultura come occasione per avviare un progetto interno che promette continuità!

La voce dello studente

LA MIA VOCE

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE GIUSEPPE GREGGIATI

[civcult_greggiati](#)

lavocedellostudente6AMO@gmail.com

ALTERNANZA CIVICA E CULTURA

COMPETENZE E TECNICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E PROFESSIONALE IN AREA CULTURALE

E' così che si chiama il progetto, in fase di sviluppo, dei ragazzi della 3° AM dell'Istituto Greggiati di Ostiglia, seguiti nel loro percorso dall'esperta di metodologie e progettista, prof.ssa Roberta Furlotti, e dai docenti-tutor, prof.ssa Carla Brandani e prof.ssa Sabina Crobù.

Un progetto molto coinvolgente per «dar voce» alle esigenze culturali dei giovani.

Al momento, in 11 diverse scuole di Mantova e provincia, 147 ragazzi impegnati nel progetto, lavorano in modo coordinato per i medesimi obiettivi e realizzano prodotti che possono essere la base di partenza per altre esperienze di alternanza.

Da come affermato dalla prof.ssa Furlotti nella sua presentazione, i ragazzi saranno chiamati a realizzare un'intensa attività di comunicazione che consentirà di veicolare lo sviluppo del progetto e di accrescerne l'impatto sul territorio.

A tale scopo, sarà soprattutto utilizzata la pagina FB «Coprogettare Alternanza Collaborativa» che raccoglie informazioni, eventi e notizie varie. Inoltre, sarà possibile aprire una posizione Instagram relativa al progetto oppure pubblicare il tutto sulla page ufficiale del nostro Istituto, «istitutogreggiati», e anche creare un proprio hashtag.

E' inoltre prevista la realizzazione nelle classi di una ricerca in tema di relazione tra giovani e cultura da cui ci si attende in particolare di raccogliere idee nuove per prodotti, eventi o servizi culturali che corrispondano alle aspettative dei ragazzi.

Molto da fare dunque!

Il progetto, voluto dall'Istituto Manzoni di Suzzara come capofila della rete ALTERNANZA MANTOVA, è stato cofinanziato da fondazione Cariverona

Gli incontri con gli attori locali

A SUZZARA con il sindaco, IVAN ONGARI



A MANTOVA con il sindaco, MATTIA PALAZZI
e MICAELA ROSSI, Assistente alla Presidenza
e Relazioni istituzionali di Palazzo Te



A VIADANA con l'assessore alla Istruzione
e alla Cultura, ILARIA ZUCCHINI
e con il vicesindaco ALESSANDRO CAVALLARI



- **Il concetto di cultura** (cultura per te è...)
- **Scuola e cultura**
(quale ruolo? quali stimoli? iniziative? quale gradimento?)
- **Web e social: informazione e diffusione culturale**
(quale ruolo? quali stimoli?)
- **Cultura e tecnologia: quale relazione?**
- **Il consumo culturale**
(conosci/utilizzi cosa? dove? con chi?)
- **Conoscenze/competenze per la fruizione culturale e la crescita personale**
- **Partecipazione e produzione culturale**
(cosa? dove? con chi?)
- **La cultura come professione**
- **I desiderata**
(cosa manca...)
- **Un «posto» per i giovani** (di che tipo? per fare cosa? con chi? quando?)
- **Il Bonus Cultura**
- **Le idee**
- **Le disponibilità a coprogettare**

ISTITUTO	CLASSE			Totale
	Quarta	Quinta	Terza	
Istituto Bonomi-Mazzolari	14	75	22	111
Istituto Fermi	254	132	293	679
Istituto Galilei	88	68	106	262
Istituto Gonzaga	131	151	171	453
Istituto Greggiati - Sede di Ostiglia	46	58	74	178
Istituto Mantegna	100	117	83	300
Istituto Manzoni	164	134	163	461
Istituto Pitentino	110	102	102	314
Istituto Sanfelice	183	169	145	497
Istituto Strozzi - sede di Mantova	41	22	38	101
Istituto Strozzi - Sede di Palidano	70	76	70	216
Istituto Strozzi - Sede di S.Benedetto Po	16	25	19	60
Liceo Belfiore	137	114	95	346
Liceo Giulio Romano - sede di Mantova	74	64	103	241
Liceo Giulio Romano-Dal Prato - sede di Guidizzolo	19	23	47	89
Liceo Virgilio	137	138	148	423
Totale	1.588	1.471	1.681	4.740
Non rispondono	4	3	2	9

Le informazioni a disposizione sono molte e di notevole interesse con riferimento sia alle domande a risposta «chiusa», ossia espressa nell'ambito di una rosa di possibilità predefinita dal questionario, sia alle domande a risposta «aperta», ossia liberamente espresse dai giovani che hanno partecipato alla ricerca.

Di seguito ci si limita ad alcune anticipazioni che, comunque, fanno molto riflettere.

La **scuola** come elemento di mediazione tra **sviluppo tecnologico, viaggio e passione**

In che misura questi fattori influenzano il tuo approccio ai temi culturali?

(rispondono «abbastanza» o «molto» su 100 studenti)



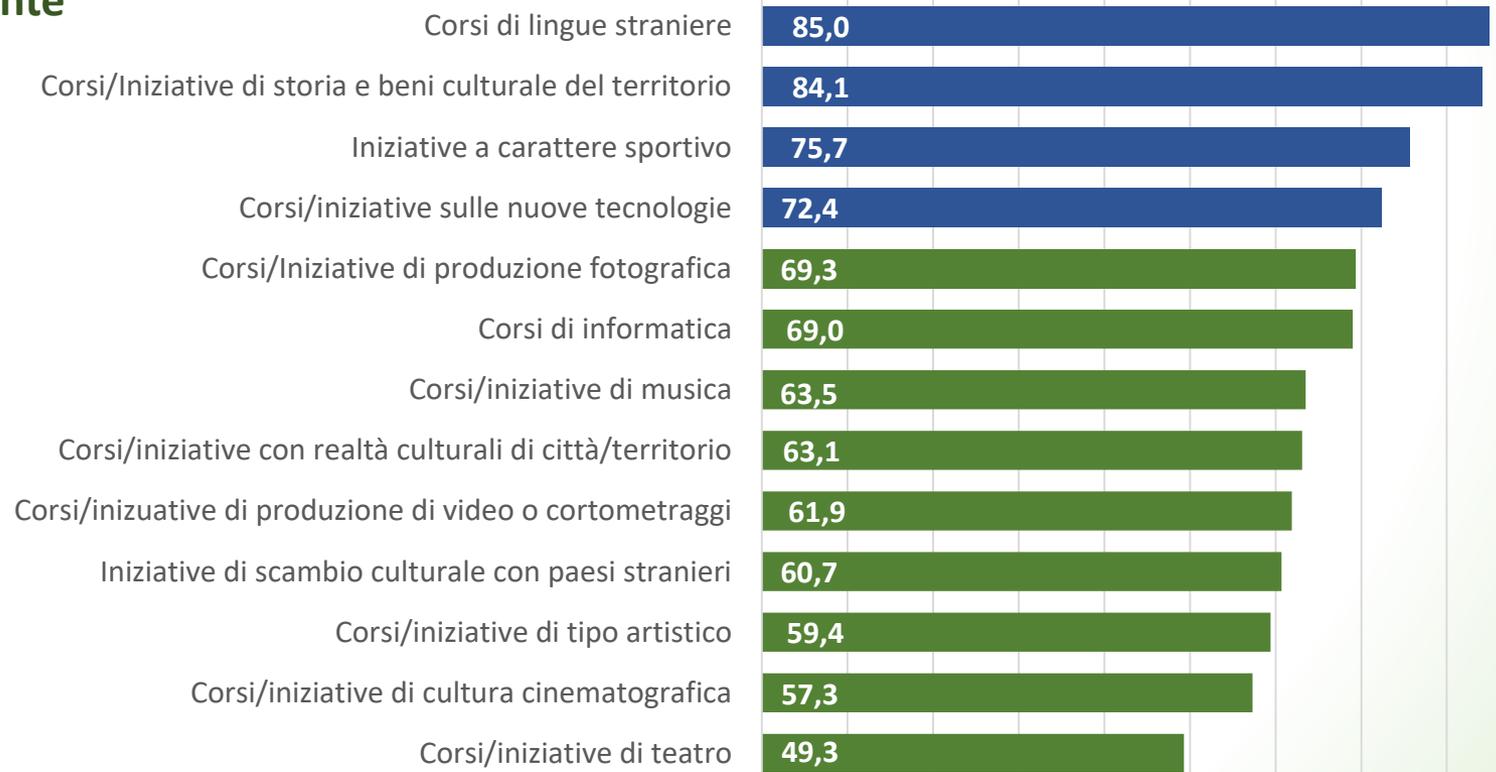
Un peso trascurabile, ma per «difetto» di conoscenza: infatti...

Cosa si chiede alla scuola?

Una preparazione **«glocal»**, che punta a superare i confini nazionali, ma è radicata alla storia e all'identità locale e guarda ad un futuro che è già presente

Vorresti che questo tipo di iniziative venissero attivate o potenziate nella tua scuola?

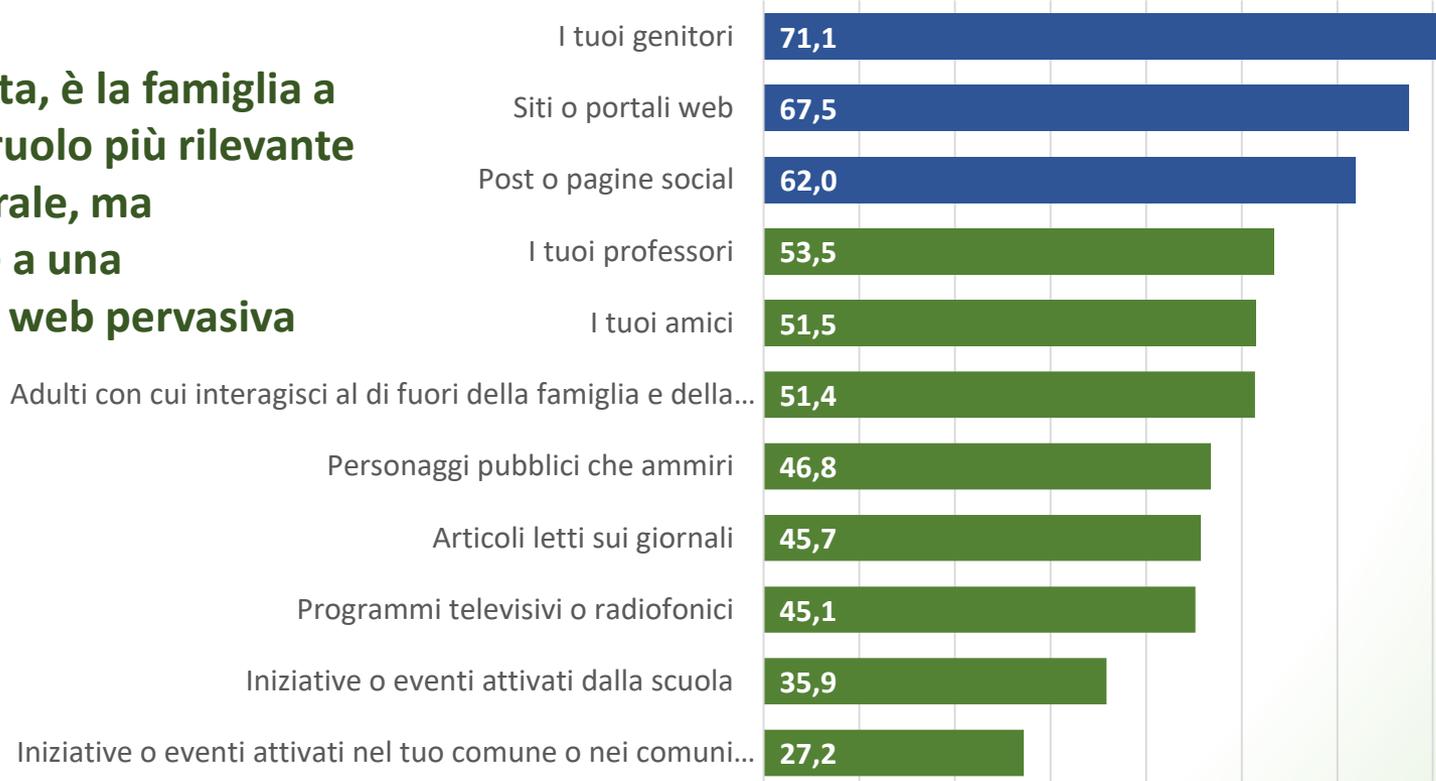
(rispondono «sì» su 100 studenti)



La dimensione locale e la scuola paiono non dare stimoli sufficienti (o non in linea con le modalità di comunicare e con gli interessi dei giovani?), se non per l'importante influenza di molti docenti.

Ancora una volta, è la famiglia a interpretare il ruolo più rilevante sul piano culturale, ma parallelamente a una comunicazione web pervasiva

In che misura ti senti culturalmente stimolato da:
(rispondono «abbastanza» o «molto» su 100 studenti)



Conoscere l'offerta culturale

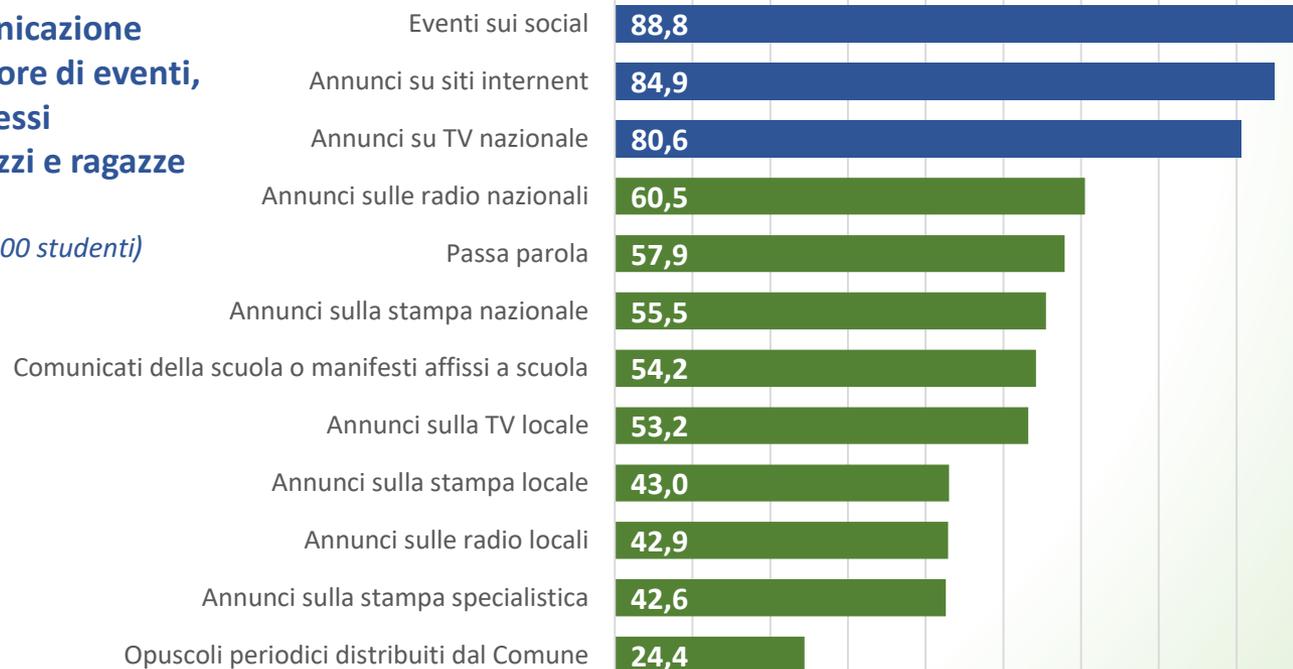
Ritieni di conoscere adeguatamente l'offerta culturale ...:

(rispondono «abbastanza» o «molto» su 100 studenti)



Su quali di questi canali di comunicazione punteresti se fossi un organizzatore di eventi, iniziative o servizi culturali e volessi assolutamente raggiungere ragazzi e ragazze come te?

(rispondono «abbastanza» o «molto» su 100 studenti)



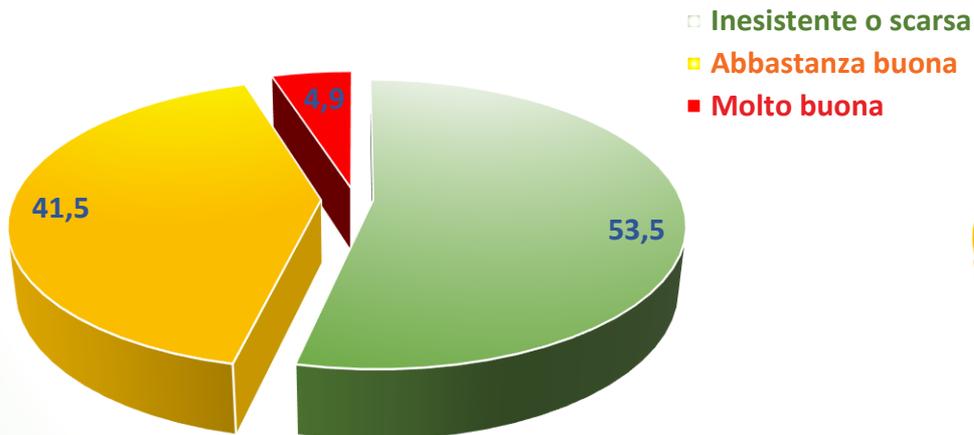
D'atra parte, solo poco più di un terzo dichiara di conoscere l'offerta culturale locale...

... e la TV nazionale, oltre al web, sono, di gran lunga, i canali privilegiati del accedere all'informazione culturale

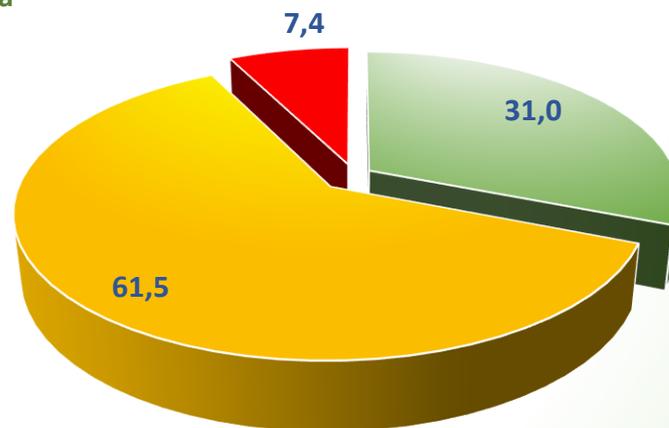
Anche tra quanti dichiarano di conoscere l'offerta culturale locale, tuttavia, il gradimento non è alto...

Come giudichi l'offerta culturale ... (distribuzione)

... del tuo comune e dei comuni limitrofi



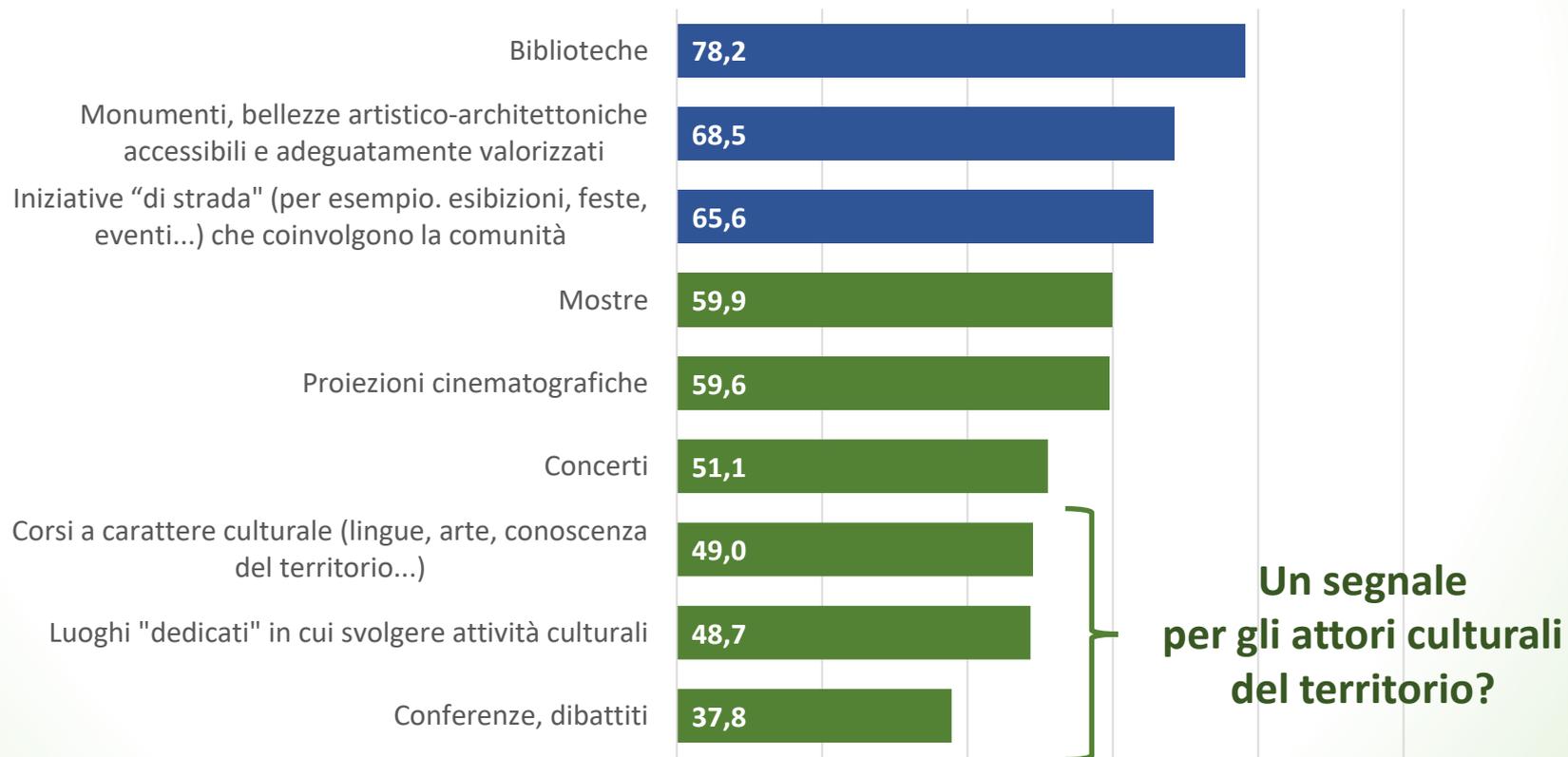
... della tua provincia



E nel dettaglio?

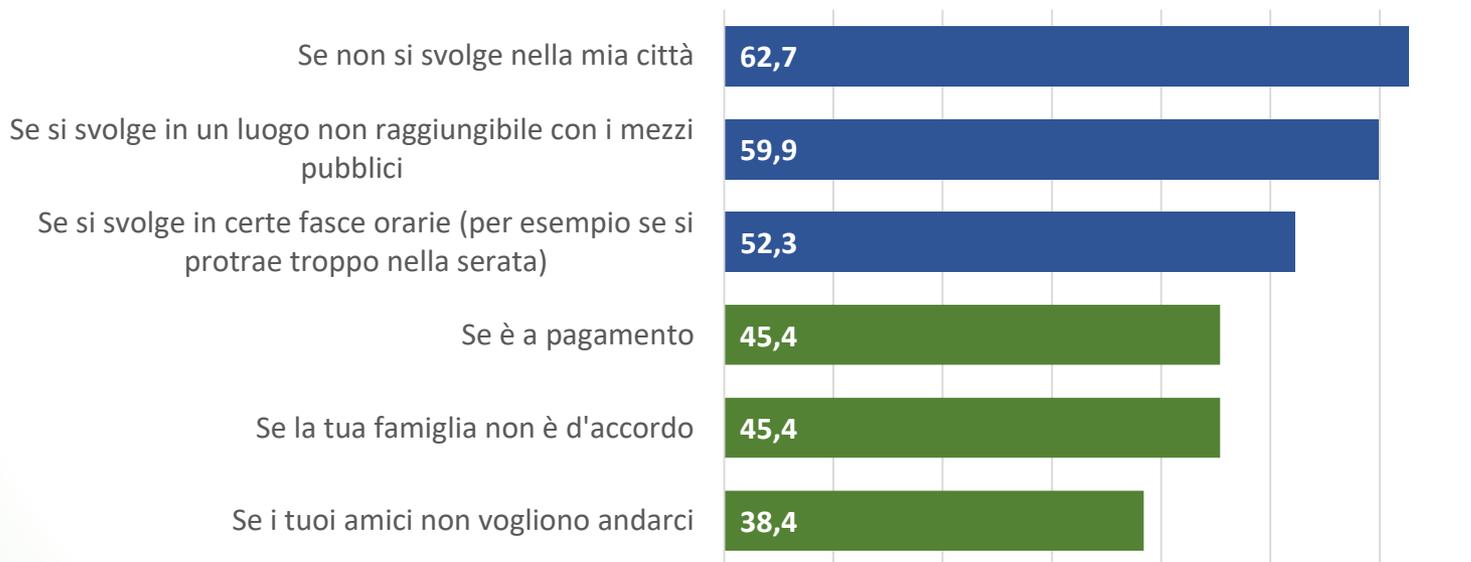
Ti chiediamo ora di valutare nel dettaglio l'offerta culturale del tuo territorio, considerando ciascuna delle tipologie in elenco:

(rispondono «abbastanza buona» o «molto buona» su 100 studenti)



Più del costo, sono i problemi di spostamento e gli orari ad incidere sulla partecipazione

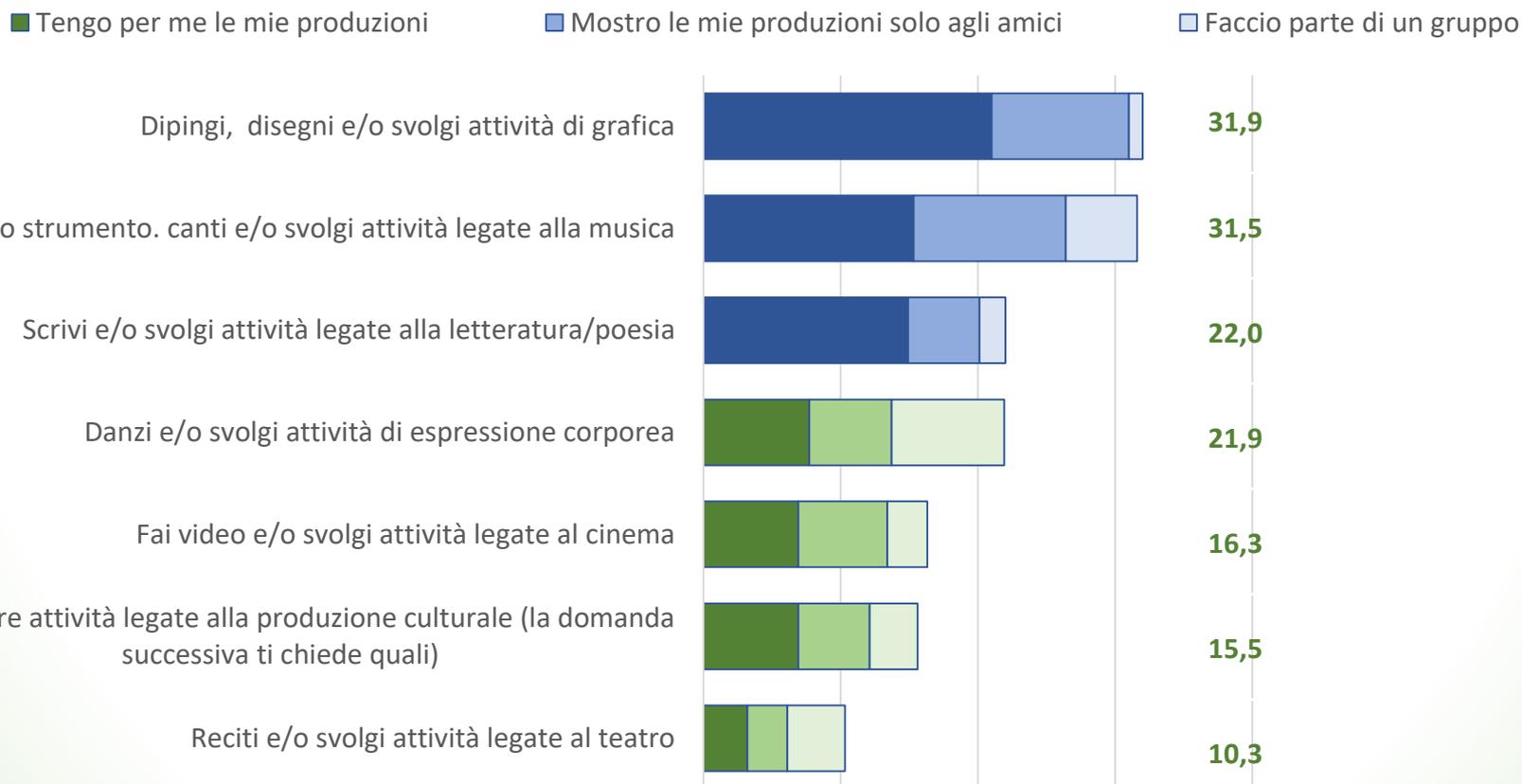
Quali fattori ti impediscono di partecipare a un evento o a un'iniziativa culturale che ti interessa?
(rispondono «molto importante» su 100 studenti)



La cultura come «produzione»

**Dipingere e far musica le attività più diffuse (quasi un terzo)
seguite da scrittura e danza o attività corporea (oltre un quinto)**

Nel tuo tempo libero tu:
(rispondono «sì» su 100 studenti)



La cultura come professione

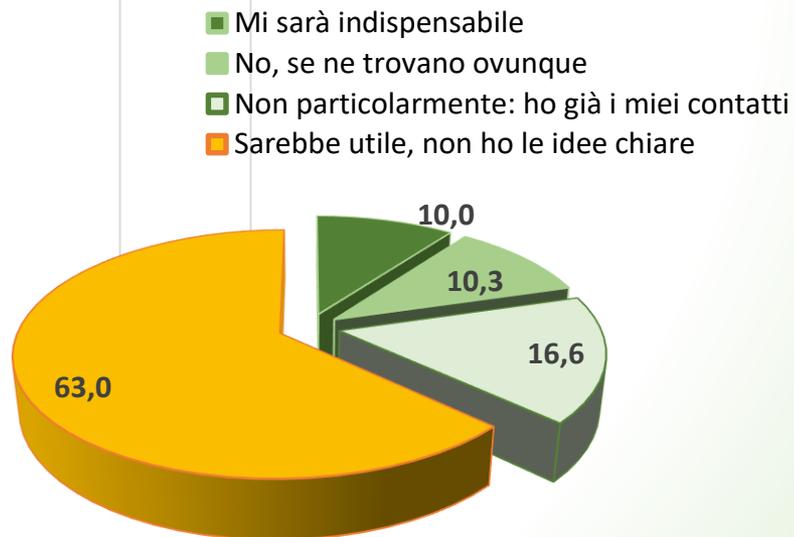
Ci sono diverse professioni in ambito culturale. Hai interessi in questa direzione?

(segnalano un interesse ogni 100 studenti)



... e potrebbero esserti utili consigli o indirizzi per proseguire lo studio o orientarti?

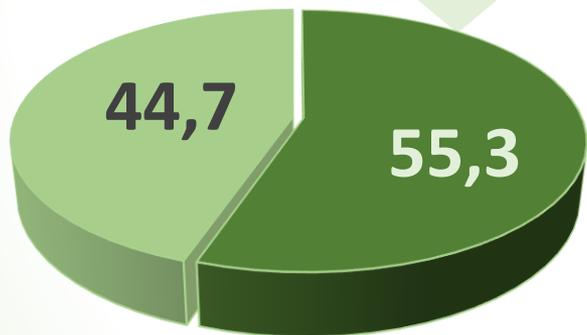
(distribuzione)



Noi co-progettiamo cultura

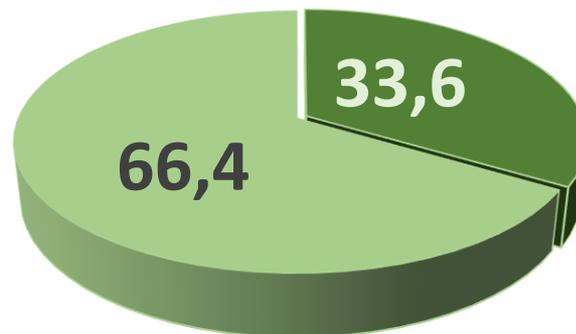
Quale interesse a partecipare direttamente alla coprogettazione di eventi, prodotti o servizi culturali?

- Non sono interessato a partecipare di persona
- Sono interessato a partecipare di persona



... e ancora di più vogliono comunque «restare in rete»

- Non desidero rimanere informato
- Desidero rimanere informato



**Le informazioni a disposizione
sono articolate e complesse...
Molte, dunque, le opportunità
da cogliere,
a seconda degli interessi
e delle risorse disponibili**



Alternanza civica e

Cultura

competenze e tecniche per lo sviluppo
economico e professionale in area culturale