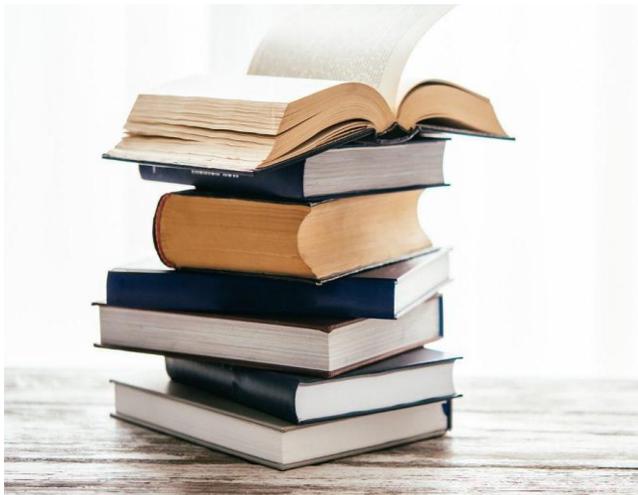


# PUBBLICARE IL FUTURO



A cura di:

Chiara Mietto, Emma Rossato, Agnese Veneri, Caterina Nicolini

(Liceo Classico Virgilio, 3AR)

**"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"**

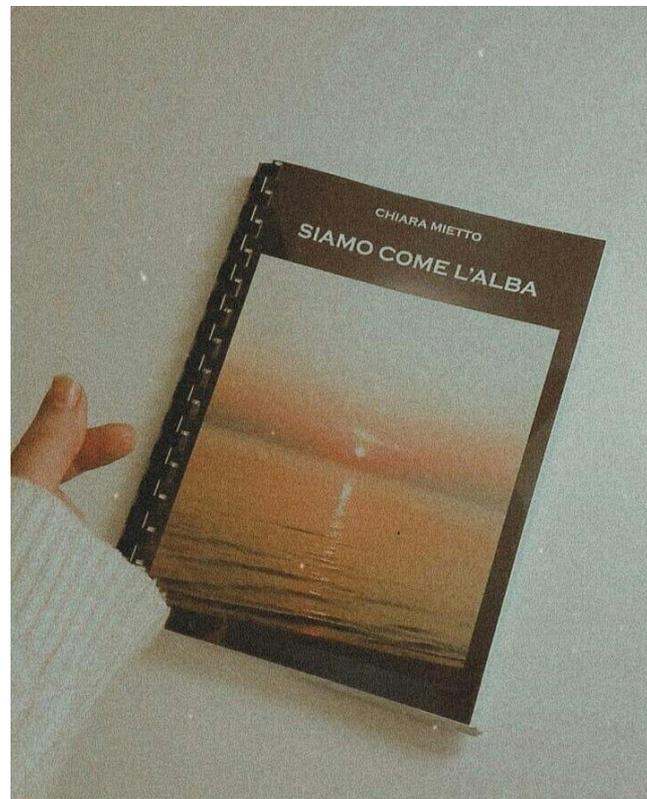
**Liceo Virgilio 2019**

Si propone di organizzare eventi per promuovere la conoscenza delle informazioni necessarie per pubblicare proprie produzioni musicali e/o letterarie e fornire un quadro generale sul funzionamento del mercato di oggi.



Perché molte persone, tra ragazzi e adulti, che hanno interesse nella scrittura o nella musica e che producono nel proprio, spesso non hanno i mezzi o le conoscenze necessarie per rendere pubblico il loro lavoro.

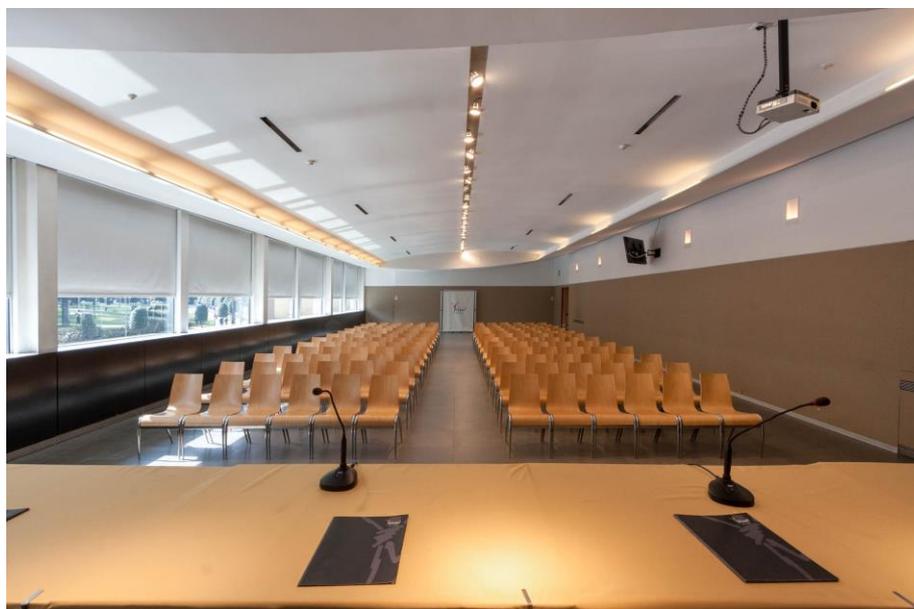
Può dare una visione più dettagliata a tutti coloro che vorrebbero avere a che fare nel quotidiano con queste realtà.





Il progetto è rivolto a chiunque abbia la curiosità di informarsi su queste possibilità lavorative, di approfondire le proprie conoscenze e a chi voglia sapere come poter pubblicare il proprio libro o la propria produzione musicale.

- Affitto di una sala per l'evento
- Invitare ospiti competenti e del settore (esponente di una casa editrice o discografica accompagnato da neo-scrittori e/o neo-musicisti)
- Esposizione dell'esperienza personale da parte dei singoli neo-lavoratori
- Chiarimenti e suggerimenti su eventuali dubbi ed incertezze
- Laboratorio di marketing per una futura pubblicazione del proprio elaborato (es. come funziona il mercato dei libri e della musica oggi, come rendere il prodotto appetibile per i compratori, come mantenere la propria immagine senza omologarsi)



Tempistiche della realizzazione: circa 3 mesi

Costi per la pubblicizzazione

Costi per singolo evento: 70 euro circa per esperto

300 euro circa per l'affitto della struttura



# Realtà del territorio potenzialmente interessate alla realizzazione

- Le librerie di Mantova
- Le biblioteche
- Le scuole di Mantova e provincia.



# Cosa potrebbero fare gli studenti?



Gli studenti, per svolgere la loro esperienza di PCTO, avrebbero la possibilità di occuparsi dell'ambiente in cui si svolgerebbe l'evento, di condurre e moderare l'evento, di introdurre gli esperti e vendere i libri e i CD di coloro che sono stati chiamati a partecipare all'evento.



Un evento che serve per aprire nuovi orizzonti e indirizzare i partecipanti verso una conoscenza più profonda dell'industria editoriale e musicale.

