

**COALCO**

**PENTARISTOI**  
**CULTURA**

A  
B  
I  
L  
I  
T  
À

IMMAGINAZIONE

INTERPRETAZIONE

INTRATTENIMENTO

EVOLUZIONE

I  
N  
N  
O  
V  
A  
Z  
I  
O  
N  
E

PRATICA

SENSIBILITÀ

MEMORIA

TRADIZIONE

ISPIRAZIONE

LETTERATURA

P  
A  
S  
S  
I  
O  
N  
E

C  
O  
N  
D  
I  
V  
I  
S  
I  
O  
N  
E

DIFFUSIONE

C  
I  
V  
I  
L  
T  
À

CONOSCENZA

CREAZIONE

AGIRE

INTERESSE

FORMAZIONE

P  
R  
E  
S  
E  
R  
V  
A  
Z  
I  
O  
N  
E

C  
O  
I  
N  
V  
O  
L  
G  
I  
M  
E  
N  
T  
O

E  
S  
P  
E  
R  
I  
E  
N  
Z  
A

ARTE

The logo for radiobase.eu features the text "radiobase.eu" in a bold, white, sans-serif font. The text is set against a white, stylized speech bubble background that has a tail pointing towards the top right and a tail pointing towards the bottom left, framing the text.

**AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO GIOVANILE DELLA RADIO**

# PROPOSTE

**PROP. 1:** PERMETTERE AGLI ARTISTI INDIPENDENTI DI TRASMETTERE I PROPRI LAVORI;

**PROP. 2:** MANDARE IN ONDA RADIODRAMMI ISPIRATI AL TERRITORIO, SCRITTI DAGLI ASCOLTATORI;

**PROP. 3:** RINNOVARE IL CONTENUTO DELLE FASCE ORARIE.

# COME FUNZIONA IL SERVIZIO? (PROPOSTA 1: ARTISTI INDIPENDENTI)

- ✦ INGAGGIARE ARTISTI INDIPENDENTI (BAND, RAPPER, CREW, CANTANTI...);
- ✦ TRASMETTERE LE LORO PRODUZIONI;
- ✦ PUBBLICIZZARE IL PROGETTO FUORI DAL TERRITORIO PER AMPLIARE IL RAGGIO D'AZIONE IN CITTÀ COME BOLOGNA, MODENA, VERONA...

**SCOPO:** CREARE INTERESSE PER LA RADIO TRA UN PUBBLICO PIÙ GIOVANE E PARTECIPATIVO E FAR USCIRE ALLO SCOPERTO TALENTI NASCOSTI.

# COME FUNZIONA IL SERVIZIO? (PROPOSTA 2: RADIODRAMMI)

- ✦ ORGANIZZARE PROGETTI NELLE SCUOLE PER CREARE INTERESSE;
- ✦ FARE UN CONCORSO PER I RADIODRAMMI (CON AMBIENTAZIONE MANTOVANA, ATTINGENDO ANCHE AL FOLKLORE);
- ✦ SELEZIONARE DRAMMA MIGLIORE;
- ✦ ORGANIZZARE AUDIZIONI PER TROVARE VOICE-ACTORS AMATORIALI;
- ✦ TRASMETTERE IL PRODOTTO FINALE IN FASCE ORARIE SPECIFICHE.

**SCOPO:** DIMOSTRARE CHE LA RADIO PUÒ AVERE ALTRE FUNZIONALITÀ CHE VANNO OLTRE QUELLO DELLA TRASMISSIONE DELLA MUSICA.

# COME FUNZIONA IL SERVIZIO? (PROPOSTA 3: FASCE ORARIE)

- ✦ RINNOVARE LE FASCE ORARIE D'ASCOLTO:
  - ✦ CLASSICI DEGLI ANNI '60 - '90;
  - ✦ RUBRICA NELLA QUALE SI TRASMETTONO SAMPLE (CAMPIONAMENTI) E LE CANZONI DA ESSI DERIVATE; PARAGONARE LE NUOVE CANZONI A QUELLE DA CUI PROVENGONO;
  - ✦ MUSICA DI NICCHIA.

**SCOPO:** ATTRARRE UN PUBBLICO DEVOTO.