

INFO.DALLE.MURA

Aumentare e concentrare la pubblicizzazione degli eventi di Sabbioneta su una sola pagina Instagram



Istituto Ettore Sanfelice - classe 5DU

SABBIO-POR TI: Biba Samanta, Fadli Meryem, Monaco Teresa, Prato Rossella, Sanfelici Erica e Zanichelli Martina

All'interno di:



Promosso da:



Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune di Sabbioneta

Infopoint InLombardia

visitsabbioneta.it
#visitsabbioneta

IL PROBLEMA

*Nonostante esistano svariati canali di informazione, abbiamo riscontrato che i vari **eventi** sono **scarsamente pubblicizzati**, limitati alla città e di difficile acquisizione.*



LA SOLUZIONE

*Per arginare il problema abbiamo pensato di far confluire la diffusione di tutti gli eventi in un **unico canale di informazione** funzionante fornendo delle linee guida su come gestirlo, in modo da **rendere più facile**, da parte dell'utente, la conoscenza di nuove attività ed eventi.*



FATTIBILITÀ • STAKEHOLDERS

La realizzazione della nostra proposta di carattere progettuale richiede l'ausilio di stakeholders, quali:

- I gestori delle pagine Instagram (“epoisabbioneta”, “sabbioevents”, “visitsabbioneta”, “sabbioneta_davvero”);*
- Il comune di Sabbioneta;*
- Gli organizzatori dei vari eventi (stella del principe, sabbio summer fest, fiera annuale, mercatino dell'antiquariato, ecc...);*
- Fotografo;*
- Ristoratori, scuole, Pro loco;*



FATTIBILITÀ • CRONOPROGRAMMA

Per la realizzazione di Info.dalle.mura sono necessarie le seguenti fasi:

- 1. Contattare e accordarsi con l'associazione "proevents";*
- 2. Contattare il Comune di Sabbioneta;*
- 3. Contattare e accordarsi con i gestori delle altre pagine Instagram;*
- 4. Individuazione dei punti critici e di forza di entrambi le pagine;*
- 5. Creazione del manuale di guida;*
- 6. Confronto tra gli ideatori e i gestori delle pagine;*
- 7. Decisione del gestore ufficiale, del fotografo e grafico;*
- 8. Attivazione del progetto con affiancamento iniziale;*
- 9. Incontri periodici di controllo.*

FATTIBILITÀ • CRONOPROGRAMMA

Data inizio: 23/03

Data fine: 16/07

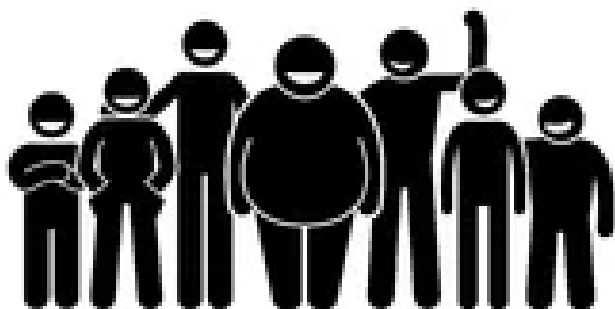
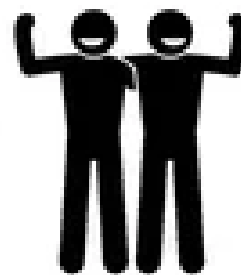
	03	04				05				06				07	
1	■														
2	■														
3		■													
4		■	■												
5				■	■	■									
6							■								
7							■								
8								■							
9										■		■			■

suddivisione settimanale *

Budget complessivo per la realizzazione del progetto: 0 euro

DESTINATARI • TARGET

*Il target a cui ci riferiamo è **chiunque** utilizzi e sia iscritto alle varie piattaforme digitali, dunque non vi è limite d'età, ma ipotizziamo che l'età dei nostri utenti vada dai nove fino ... anni.*



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE

RISCHI

Mancanza di iscrizione ad almeno una delle piattaforme sulle quali saranno condivisi gli eventi

Rifiuto dei gestori di modifica del loro piano iniziale e di collaborazione con gli altri utenti

Poca inclusione della fascia d'età under 9 - over 60

SOLUZIONI

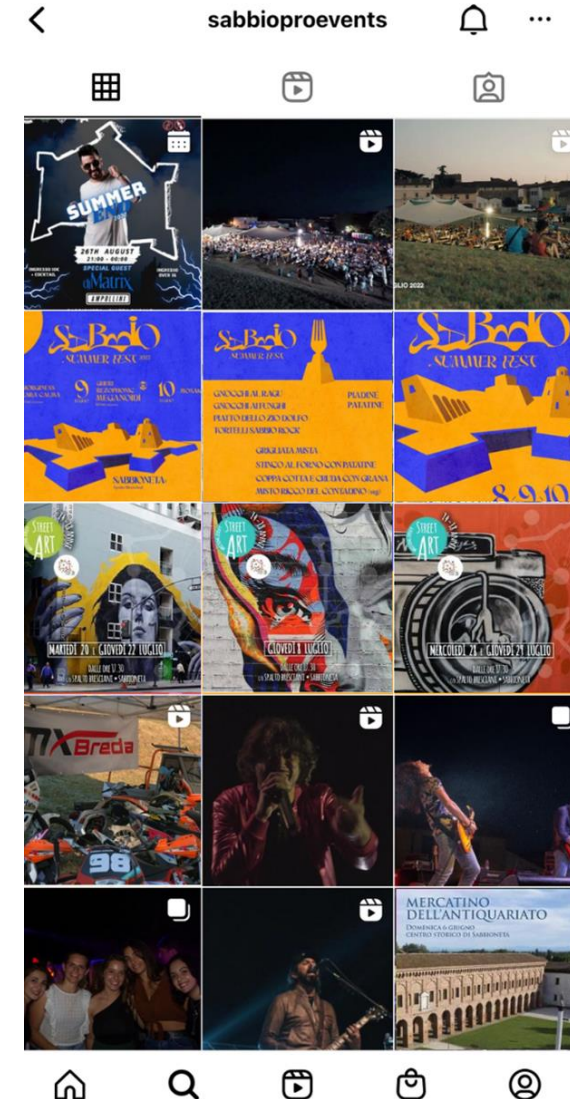
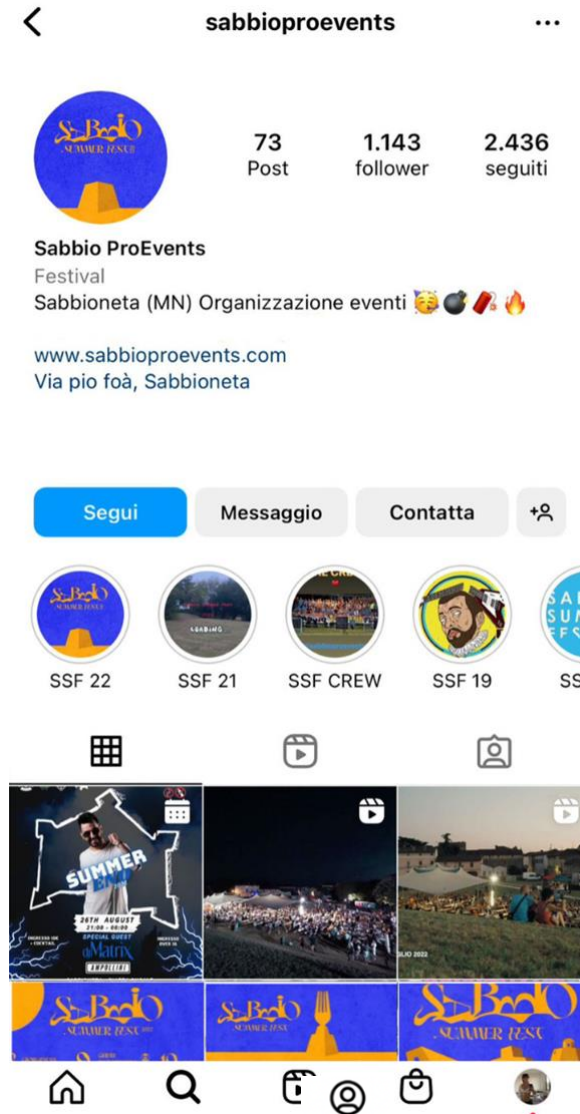
Raggiungibile tramite sito internet del comune

La collaborazione dei due soggetti comporterebbe un maggior profitto per la città di Sabbioneta

Pubblicità degli eventi anche su altri strumenti, come giornali

STATO DELLA PROPOSTA

PROTOTIPO DI PAGINA UFFICIALE



TEAM

Il team SABBIO-POR TI, composto da giovani, con la collaborazione di partner e sostenitori, garantisce:

- abilità nell'utilizzo dei social;*
- conoscenza delle richieste di tutti i possibili destinatari;*
- maggiore informazione sugli eventi del territorio e sul confronto tra ideatori e collaboratori.*



CHIUSURA

***BASTA UN FOLLOW
PER SAPERE!***

