

SABBIO - MUSIC

1500 REVIVAL

Rivivere il 1500 nei nostri giorni attraverso la musica

Istituto Ettore Sanfelice - classe 4AS

S.M.E.C. (Sabbioneta Music Events Company): Francesco Danini, Francesco Goslino, Gabriel More, Samuel Pezzoli

All'interno di:

Promosso da:

Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune
di Sabbioneta

Infopoint
InLombardia

visitsabbioneta.it
[#visitsabbioneta](https://www.instagram.com/visitsabbioneta)

IL PROBLEMA

- Poco interesse nella cultura da parte dei giovani
- **Mancanza di eventi mirati ai giovani**



POCHI GIOVANI A SABBIONETA



LA SOLUZIONE

Organizzazione **serate discoteca**



“1500 Revival”
(musica rinascimentale remixata)



Per portare la **cultura accessibile** ai giovani **divertendosi**



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- **Luogo all'aperto**
- **Unicità della musica:** musica 1500esca remixata
- **Unione cultura - divertimento**



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Necessità di un importante
investimento



Supporto/**sponsor** di varie
attività locali

FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

BUDGET

USCITE	NETTO	IVA	LORDO
Deejay	1000€	-	1000€
Artemisia Catering	3000€	660€	3660€
Bacchi Tecnologie Audio	2500€	550€	3050€
Franzini Noleggio Strutture	1000€	220€	1220€
MC Security	960€	211,20€	1171,20€
Pulizia Ambient	900€	198€	1098€
TOTALE	9360€	1839,20€	11199,20€

ENTRATE	PREZZO/PERSONA	PERSONE
Ingresso prevendita + tavolo	20€	50 persone (1000€)
Ingresso prevendita	15€	1000 persone (15000€)
Ingresso normale	20€	25 persone (500€)
Sponsor		
TOTALE		1075 persone (16500€)

FATTIBILITÀ • STAKEHOLDERS

ELENCO	RUOLO
Ragazzi/e	Spettatori
Deejay	Controllo musica
Comune	Autorizzazioni
Bacchi Tecnologie Audio	Fornitore luci e audio
Artemisia Catering	Servizio bar e bibite
MC Security	Sicurezza
Pulizia Ambient	Pulizia
Franzini Noleggio Strutture	Palco (piccolo rialzo)
Sponsor	Forniscono fondi

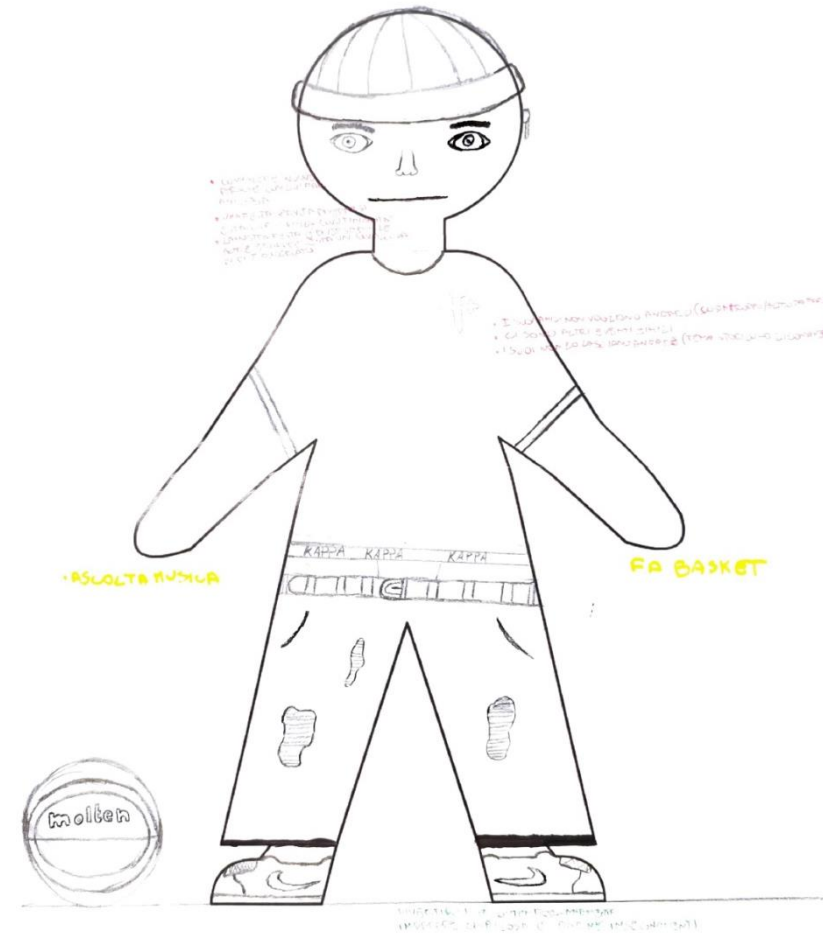
CRONOPROGRAMMA			MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
ATTIVITÀ	INIZIO	FINE				
Contatto Comune	15 mar	25 mar				
Contatto DeeJay	29 mar	2 apr				
Contatto x bibite	2 apr	4 apr				
Contatto x audio	2 apr	4 apr				
Contatto x palco	4 apr	5 apr				
Contatto security	5 apr	6 apr				
Contatto x pulizia	6 apr	8 apr				
Contatto sponsor	8 apr	30 apr				
Ufficializzazione evento	30 apr	5 mag				
Pubblicità	5 mag	10 giu				
Prenotazioni	5 mag	10 giu				
Evento	10 giu	10 giu				
Smontaggio	11 giu	11 giu				

DESTINATARI • TARGET

Adolescenti/giovani (dai 13 anni ai 23 anni)

- Residente nella zona padana
- Conoscenza di Sabbioneta
- Frequentante le scuole superiori
- Possiede un budget non troppo elevato
- Vuole uscire a divertirsi con gli amici

Mattia Barbieri 17 anni



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE

- Altri eventi in zona
- Disapprovazione dei genitori



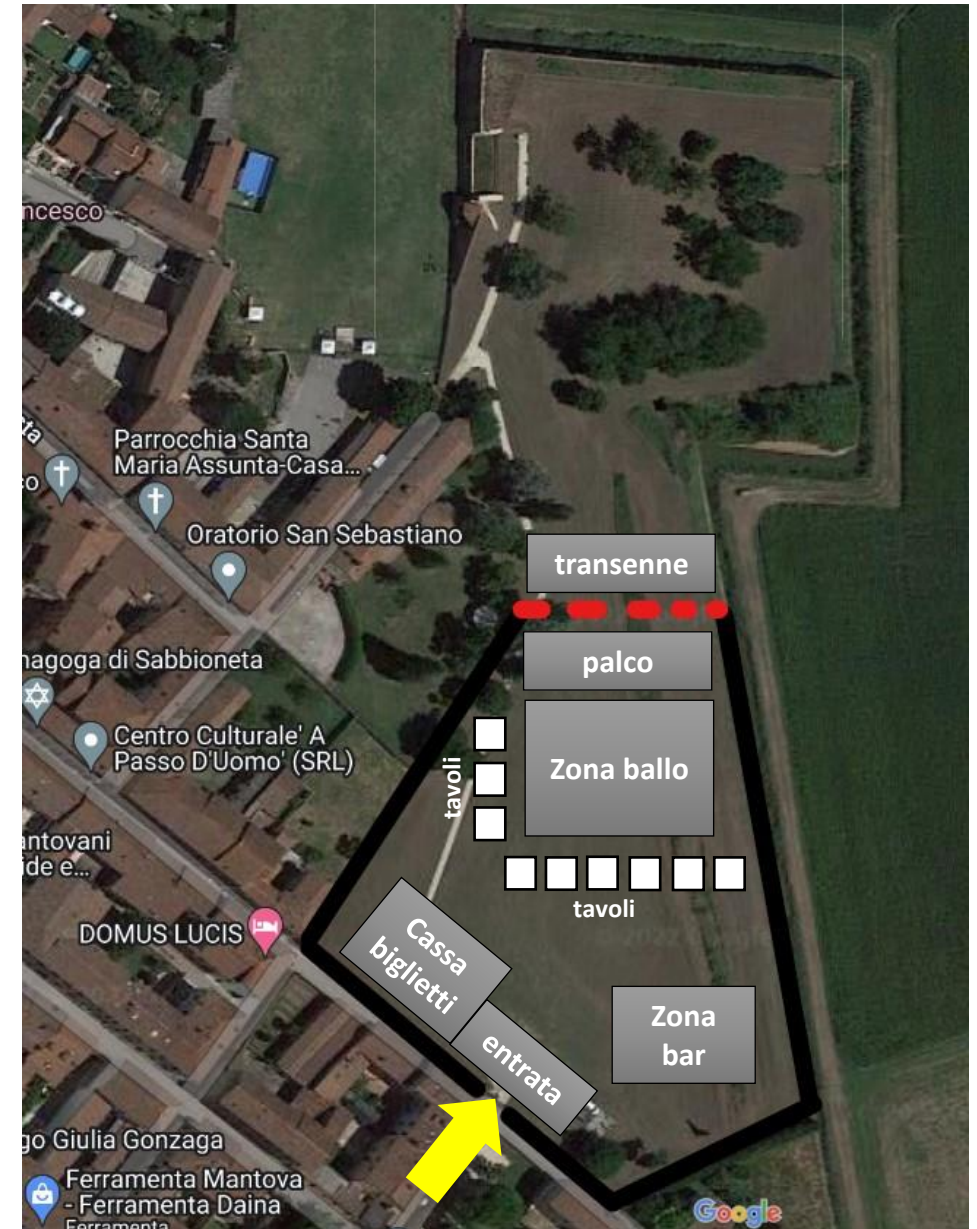
- Unicità dell'evento
- Si può imparare e trarne qualcosa

STATO DELLA PROPOSTA

Verifiche eseguite:

- Prezzi/preventivi (entrate e uscite)
- Stakeholders
- Disposizione Spalto Bresciani
- Demo:

DEMO



PROIEZIONI DI SVILUPPO

Cosa rimane da fare:

- Volantinaggio
- Pubblicità
- Ricerca sponsor
- Richiedere le autorizzazioni
- Prevendite

TEAM

S.M.E.C. (Sabbioneta Music Events Company)



- Il nostro gruppo è già esperto in ambito musicale: **beatmaking, tecnico fonico.**
- Sapremmo già come **organizzare** il tutto anche a livello musicale.

CHIUSURA • CALL TO ACTION

Il nostro intento è di avvicinare il più possibile i giovani a Sabbioneta legandoli al suo passato riportandolo ai giorni nostri: la musica del 1500 verrà riadattata in modo da essere resa adatta ai nostri tempi.

Innovazione Rievocazione Integrazione
Questa è la nostra soluzione