



# SABBIO.NET

## VespaDocet - Cooltura

PAGINA UFFICIALE DI SABBIONETA SUI SOCIAL

Istituto Ettore Sanfelice – Liceo Scientifico Maggi - classe 4AS

**Vespa on Air**– Beatrice Bucciarelli, Paola Schioli, Fuochi Christian, Mapelli Alice e Francesco Cafarra

**Discover Sabbioneta** – Davide Lena, Giulia Morelli, Francesco Bacchi e Alice Tascarella

All'interno di:

Promosso da:

Con il sostegno di:



# SABBIONETA

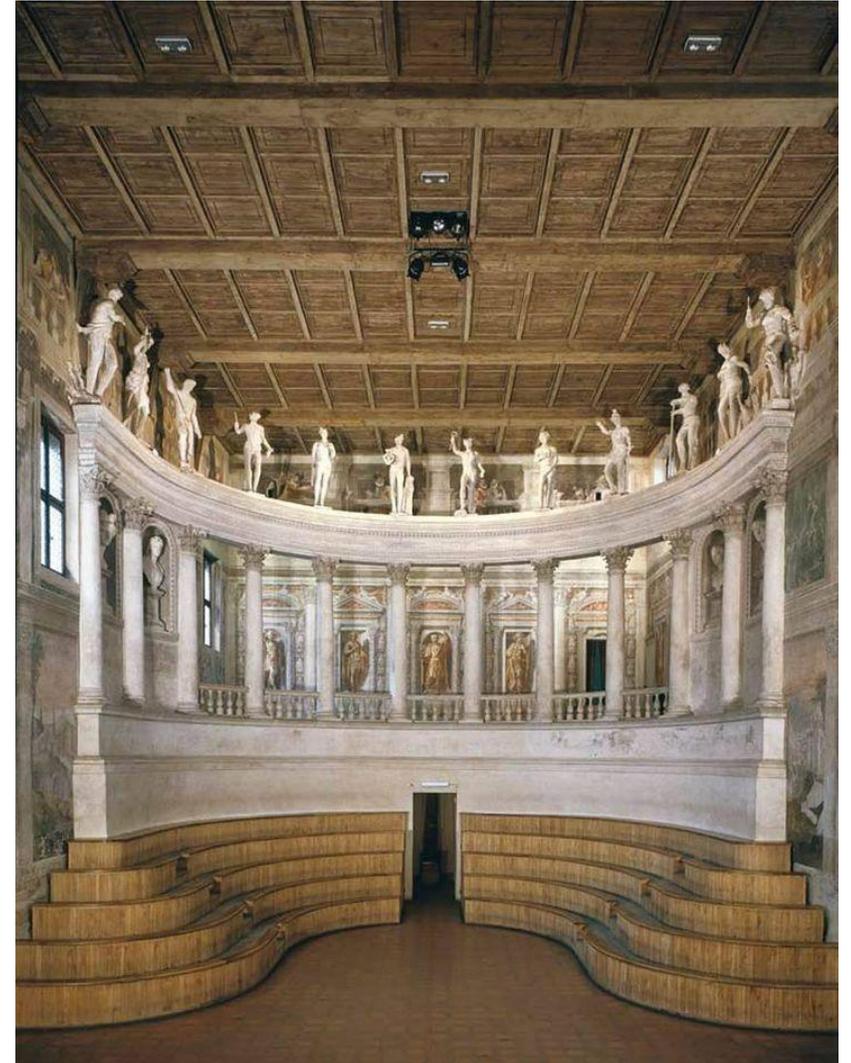
Comune  
di Sabbioneta

Infopoint  
InLombardia

visitsabbioneta.it  
#visitsabbioneta

# IL PROBLEMA

- Il **patrimonio culturale immateriale** di Sabbioneta è molto ampio ma non valorizzato abbastanza
- I **giovani** sono poco interessati a questo campo
- **Scarsa interattività** dell'esperienza di visita della città
- **Metodi obsoleti di vivere il turismo**
- **Poca partecipazione** alle attività organizzate
- Le **tradizioni** stesse svaniscono e vengono dimenticate



# LA SOLUZIONE



Creazione di un profilo social sulla piattaforma di **Tik Tok**, per creare brevi video divulgativi.

## 2 Playlist:

- **VESPADOCET:** Visite alle attrazioni culturali di Sabbioneta, narrate da un membro del gruppo nei panni di Vespasiano Gonzaga.
- **COOLTURA:** Promozione delle tradizioni e insegnamento della realtà rinascimentale attualizzata e rimodernizzata

# PUNTI DI FORZA

- Destinatari di ogni fascia d'età, in particolare i giovani
- Contenuti di vario genere
- Possibilità di realizzare di video in lingua italiana e inglese per ampliare il proprio pubblico
- Valorizzazione delle attività locali e del patrimonio
- Facile promozione della pagina (Qrcode e volantinaggio)
- Continuità e comoda fruibilità
- Occasione per future collaborazioni





# FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

USCITE	NETTO	IVA	LORDO	NOTE
11 CARTELLI QR CODE	166,50€	36,63€	203,13€	INVENTIVA SHOP
1000 VOLANTINI		INCLUSA	112,50€	OERRE CARTOLERIA
1 SD DA 256 GB PER VIDEOCAMERA			40,99€	AMAZON
1 MICROFONO			39,99€	AMAZON
1 COSTUME				GRUPPO STORICO SABBIONETA
1 VIDEOCAMERA			200€	SHOP ONLINE
TOTALE			796,61€	



# STAKEHOLDERS

ELENCO	RUOLO	IMPATTO
Comune di sabbioneta	Proprietario della pagina Autorizzazione attività Mantenere attiva la pagina	Maggiore interesse per il paese
Ufficio turistico Regge dei gonzaga Assessore unesco ProLoco	Informatori Aiuto nella concretizzazione dell'opera Autorizzazioni	Maggiori entrate Più interesse per gli eventi Maggiore afflusso di persone a sabbioneta
Produttori e artigiani locali	Suggerimenti tecnici Sponsorizzazione	Ritorno economico Pubblicità Maggiore visibilità reciproca
Scuole locali	Fare progetti con sabbioneta	Maggiore interesse e coinvolgimento per la storia locale
Scuole esterne	Visitare il profilo	Maggiore visibilità delle pagina e interesse verso sabbioneta
Ass. Gruppo storico	Fornitore costumi	Ritorno economico e visilita'



# CRONOPROGRAMMA

Descrizione attività	Data inizio	Data fine	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	ottobre	novembre
Richiesta autorizzazioni	15/06	01/07						
Contatti produttori locali	10/07	13/07						
Procura dei materiali	15/07	20/07						
Realizzazione contenuti	20/07	31/08						
Pubblicità profilo	01/09	08/09						
Apertura profilo	10/09	\						
Pubblicazione video	15/09	31/11						



# PIANO DELLE ATTIVITÀ

LUOGO	AZIONE	PERSONE COINVOLTE	MATERIALI NECESSARI	COSE DA FARE
SABBIONETA	Richiesta autorizzazioni	Comune   Proloco   Unesco	Documenti ufficiali	Spiegare il progetto
SABBIONETA	Contattare i collaboratori	Produttori locali	Documenti e calendario	Accordarsi per collaborazioni
SABBIONETA	Richiedere i costumi	Società storica	Moduli di contatto	Provare i costumi
SABBIONETA	Allestire postazione	Team	Telecamera   Luci Tavolo	Allestire il necessario
SABBIONETA	Riprese e montaggio	Team e stakeholders	Computer   Telecamera	Girare e montare video
SABBIONETA	Promozione della pagina	Scuola   Comune   Proloco	Volantini   cartelli	Grafica volantini Pubblicizzare profilo
SABBIONETA	Apertura profilo	Team	Telefono	Aprire profilo, primo post
	Publicazione regolare	Team	Telefono	Condividere post

# RISCHI e SOLUZIONI

- poco interesse da parte dei soggetti locali
  - > Insistere con **promozioni pubblicitarie**
- poche visualizzazioni che non consentono la diffusione della pagina
  - > **volantinaggio e collaborazioni**
- difficoltà nel creare contenuti frequentemente in maniera interessante e d'effetto
  - > creare un **team** con cui poter condividere idee confrontarsi



# STATO PROGETTUALE

Abbiamo già :

- **Elenco dei monumenti da illustrare**

(Museo di arte sacra, sinagoga, Chiesa di San Marco, Cinta Muraria, Porte di Sabbioneta, Galleria, Palazzo giardino, Palazzo ducale, Teatro, Colonna di Minerva....)

- **Idee costumi e scenette ispirate alla «Stella del principe»**

- **Possibili tematiche da trattare**

(Prodotti alimentari tipici e certificati (DECO), tecniche antiche come la ceramica graffita, pittura, scultura, restauro, ecologia, riciclo....)

- **Collaborazioni con i principali artigiani locali**

(Pasticceria Atena, Donatella Ghidini, Mobilificio Mantovani, Mara Mgni, Luciana Rosti...)

- **Ideazione di diversi format**

(interviste, tutorial pratici, video fotografici, tour interattivi...)

- **Impostazione e creazione della pagina**

- **Grafica per il logo e la foto profilo**

- **Creazione dei cartellini con Qrcode**

- **Editing del primo video di presentazione**



# STATO PROGETTUALE

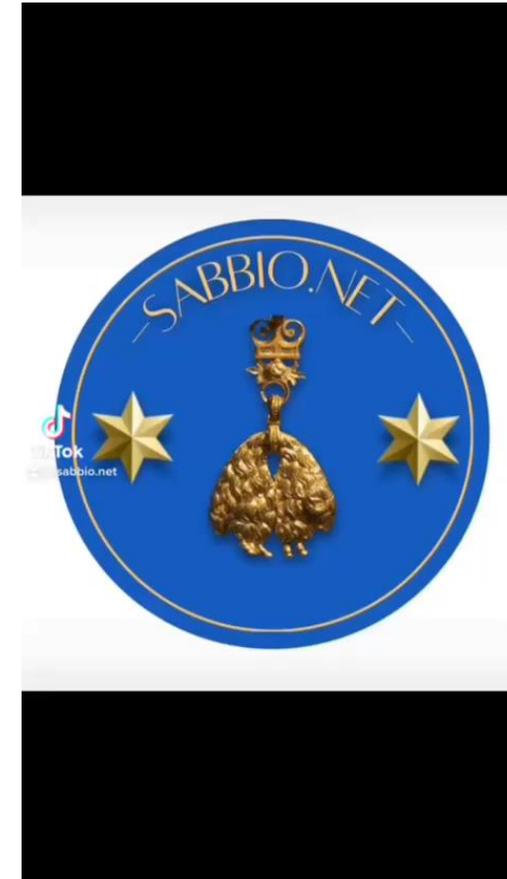
Pagina Tiktok



Progetto cartellino QRcode



Video di presentazione





# TEAM

**Tutti i membri dei gruppi “Discover Sabbioneta” e “Vespa on Air” sono abili nella **registrazione ed editing** di contenuti multimediali, nello **scriptwriting** e nella **comunicazione tramite social media**.**

