



SABBIOKIDS

UN'AVVENTURA PER TUTTI!

Istituto Ettore Sanfelice - classe 4AS

VespaSiamo: Luca Barra, Marco Bozzetti, Francesco Farina, Emanuele Goffredi, Chiara Lusuardi, Davide Simoni

All'interno di:

Promosso da:

Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune
di Sabbioneta

Infopoint
InLombardia

visitsabbioneta.it
#visitsabbioneta

IL PROBLEMA

*Le attività e la visita del territorio risultano
poco coinvolgenti per i bambini
e rivolti a una nicchia ristretta di persone adulte interessate alle
peculiarità della città*

LA SOLUZIONE

Un **percorso a tappe permanente** per **bambini e famiglie** ambientato nel centro storico di Sabbioneta inaugurato con una giornata evento in collaborazione con le scuole elementari, con **pannelli** in luoghi specifici

I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- *Ricchezza di punti di interesse*
- *Ambienti caratteristici da poter sfruttare*
- *Contesto ricco di storia e tradizioni*
- *Un design del gioco che lo rende **alla portata di tutti***
- *Attività unica a Sabbioneta per bambini che coinvolge le famiglie*

FATTIBILITÀ • Stakeholders

ELENCO	RUOLO	ASPETTATIVE	IMPATTO
Comune di Sabbioneta	Permessi / autorizzazioni / sponsor	Che vengano molte famiglie	Ritorno economico
Studio grafico	Design di figure e disegni	Realizzazione del lavoro	Ritorno economico
Bambini e famiglie	Partecipazione alle giornate	Divertimento	Divertimento / svago / apprendimento
Azienda di pannelli	Produzione dei pannelli	Acquisto di pannelli	Ritorno economico
Infopoint	Punto di arrivo del percorso	Che vengano molte famiglie	Pubblicità alla città
Azienda per le spille	Produzione delle spille	Acquisto di spille	Ritorno economico
Scuole elementari	Coinvolgere i bambini / distribuzione di volantini	Intrattenimento e istruzione	Istruzione / coinvolgimento
Vigili urbani	Chiusura strade	Messa in sicurezza	Ritorno economico
Le Regge dei Gonzaga	Informazione e progettazione dei contenuti	Divulgazione delle informazioni	Ritorno economico

FATTIBILITÀ • Piano attività

Quando	Luogo	Azione	Persone coinvolte	Materiali necessari	Cose da fare
20/02/2023	Sabbioneta	Permesso dal Comune	Comune	Permessi e patrocinio	autorizzazione
01/03/2023	Sabbioneta	Contenuto pannelli	Ideatori del progetto	/	progettazione
01/03/2023	Scuole casalasco	Approvazione dirigente	Dirigente scolastico	Volantini pubblicitari	Distribuzione volantini
01/03/2023	Sabbioneta	Valutazione budget	Ideatori del progetto	calcolatrice	/
07/03/2023	Sabbioneta	Approvazione sponsor	Aziende/enti	videoterminale	Contattare le aziende
25/03/2023	Sabbioneta	Approvazione azienda pannelli	azienda	pannelli	Design pannelli
25/03/2023	Sabbioneta	Ricerca aziende tipografiche	Ideatori progetto	Videoterminale	Inviare il design della mappa
01/05/2023	Sabbioneta	Posizionamento percorso	Ideatori e personale qualificato	Pannelli, stand, tavoli	Posizionare il percorso
05/05/2023	Sabbioneta	evento	Tutti i partecipanti	/	Svolgimento dell'evento

DESTINATARI • TARGET

- Bambini delle elementari
- Famiglie
- Utente tipo: bambino di circa 9 anni che va a scuola, ama giocare con gli amici all'aperto e fa molto movimento, in cerca di nuovi stimoli ed idee



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE

Poca affluenza di persone nel caso in cui il progetto non appaia divertente e intrattenente per i bambini.

Chiedere la **collaborazione delle scuole** per la creazione di progetti e attività organizzate dalle **guide** sul percorso da noi progettato.

PROIEZIONI DI SVILUPPO

- Contattare il comune, 20 febbraio-5 marzo
- Progettazione e realizzazione pannelli, 1 marzo- 1 aprile
- Individuazione del budget, 1 marzo- 7 marzo
- Contattare le scuole, 1 marzo- 10 marzo
- Contatto sponsor, 7 marzo- 25 marzo
- Studio grafico, 15 marzo- 25 marzo
- Pro-loco per stand, tavoli, volontari; 1 maggio- 3 maggio
- Posizionamento cartelli, percorso e stand; 5-6 maggio
- Evento di inaugurazione , 5 maggio

TEAM

Siamo il gruppo **VespaSiamo**

Vogliamo diffondere il patrimonio che ci ha lasciato Vespasiano con un **progetto accessibile** e cercando di comunicare efficacemente ai più piccoli con semplicità, **immagini e giochi**, usando la nostra esperienza coi **bambini** e coinvolgendo le **scuole**.

CHIUSURA • CALL TO ACTION

- Creiamo insieme un percorso!
- Mostriamo l'eredità di Vespasiano!
- Un'avventura per tutti!