



SABBILDUNG UP!

Se Sabbioneta vuoi amare, i nostri cartoni devi guardare

Istituto Ettore Sanfelice - classe 4CL

CARTOON HOMIES: Alessandria Giorgio, Anmol Batra, Canino Lavinia, Casella Elisa, Sarwar Zainab

All'interno di:

Promosso da:

Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune
di Sabbioneta

Infopoint
InLombardia

visitsabbioneta.it
[#visitsabbioneta](https://twitter.com/visitsabbioneta)

IL PROBLEMA

Sabbioneta non attrae i giovani poiché ha **poche opportunità e servizi** ed è **lontana dalle grandi città**.

Il Comune si occupa principalmente della tutela del patrimonio artistico e culturale, coltivando **poco le opportunità per i più giovani**.

I giovani non si sentono integrati adeguatamente alla città, perché **secondo i nostri occhi**, è una città poco dinamica e poco attraente.

Ciò sfavorisce la culturizzazione e la conoscenza del patrimonio da parte dei giovani. In particolare è poco attraente per un **turismo giovane** proveniente dall'estero.

LA SOLUZIONE

La nostra proposta è quella di creare dei **cartoni animati a puntate**, anche in **lingua straniera**, focalizzando sugli aspetti culturali, tradizionali e storici di Sabbioneta.

Offriamo la visione di un video, proposto da un **tour operator straniero ai suoi turisti**, in questo modo, se interessati, potranno seguire il tour guidato nella città.

Il nostro scopo è quello di far conoscere, soprattutto ai giovani stranieri della nostra fascia d'età, questo sito UNESCO valorizzando e divulgando il Patrimonio dei beni culturali del comune utilizzando una **modalità accattivante**.

I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- ❑ **Imparare nuove cose divertendosi;**
- ❑ **Ampliare le capacità linguistiche;**
- ❑ **Lavorare nell'ambito delle competenze trasversali(tecnologia, collaborazione, utilizzo delle lingue);**
- ❑ **Costo quasi nullo.**

FATTIBILITÀ • STAKEHOLDERS

- ❑ **Noi** ragazzi (per **scrivere** la storia, **realizzare** i video, **registrare** l'audio e **tradurre** la storia in lingua);
- ❑ Il **Comune** per sponsorizzare il video;
- ❑ L'**ufficio turistico** per sponsorizzare il progetto all'estero;
- ❑ **Tour operator** per promuovere i video tra i turisti stranieri.

FATTIBILITÀ • CRONOPROGRAMMA

| DESCRIZIONE ATTIVITA' (IN ORDINE CRONOLOGICO) | DATA INIZIO | DATA FINE | 20/09 30/09 | 5/10 10/10 | 11/10 29/10 | 30/10 19/11 | 20/11 30/11 | 10/12 15/12 |
|---|-------------|-----------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| STESURA DEI DIALOGHI E DELLA TRAMA | 20/09 | 30/09 | | | | | | |
| TRADUZIONE DEI DIALOGHI | 05/10 | 10/10 | | | | | | |
| CREAZIONE DEI CARTONI ANIMATI | 20/10 | 20/11 | | | | | | |
| REVISIONE DEI VIDEO | 30/11 | 10/12 | | | | | | |
| PUBBLICAZIONE VIDEO SUL CANALE YOUTUBE | 15/12 | 21/1 | | | | | | |
| RICHIESTA SPONSOR ALL'UFFICIO TURISTICO | 11/12 | 15/12 | | | | | | |
| RICHIESTA SPONSOR AL COMUNE DI SABBIO | 11/12 | 15/12 | | | | | | |

DESTINATARI • TARGET

L'utente ideale:

George Meyer

- Età: 16
- Provenienza: Berlino
- Formazione: Liceo Linguistico
- Potere d'acquisto: 25€ x settimana

George vuole trovare un proprio ruolo nella vita quotidiana, **non ha voglia di ascoltare la guida di Sabbioneta** ma **vuole conoscere nuove cose divertendosi**.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE

Il cartone animato **potrebbe non divertire o interessare**,
ma è un aspetto soggettivo
ed eventualmente risolvibile
chiedendo aiuto ad uno story teller professionista.

STATO DELLA PROPOSTA

La nostra proposta è in fase di progettazione.

Abbiamo comunque già **individuato l'applicazione da utilizzare** (Plotagon App) e ne abbiamo compreso il funzionamento.

Abbiamo ideato una **tematica principale** per i video:

Ragazzi della nostra età sono i protagonisti.

Nella scena di partenza stanno facendo altro e tramite qualche espediente (ogni volta diverso) vengono portati a Sabbioneta...

STATO DELLA PROPOSTA

Video di presentazione:



PROIEZIONI DI SVILUPPO

A partire dalla nostra tematica:

- sviluppare la trama di tutti i video
- registrare tutti i video

A partire dai video realizzati con Plotagon:

- Implementare le scenografie con ambientazioni realistiche di Sabbioneta.

TEAM

CARTOON HOMIES

Sappiamo padroneggiare molto bene le **lingue**

Sappiamo utilizzare l'**applicazione Plotagon** per la realizzazione del cartone.

Siamo degli **abili narratori**, abituati a scrivere racconti.

CHIUSURA • CALL TO ACTION

NOI ABBIAMO FATTO L'AFFARE

SEMPRE MEGLIO DI STARE A GUARDARE

NOI ABBIAMO FATTO LE IDEAZIONI

ORA PASSATE ALLE AZIONI!!!!

