



Una pagina social educativa ma allo stesso tempo divertente sulla multiculturalità



Istituto Ettore Sanfelice - classe 4DU

THE EDVIGE: Gozzi Beatrice, Molinari Beatrice, Devicenzi Giulia, Taffurelli Anna, Singh Harkarnvir

All'interno di:

Promosso da:

Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune
di Sabbioneta

Infopoint
InLombardia

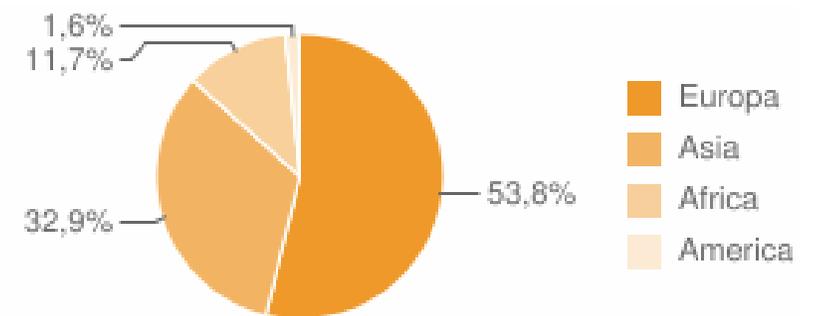
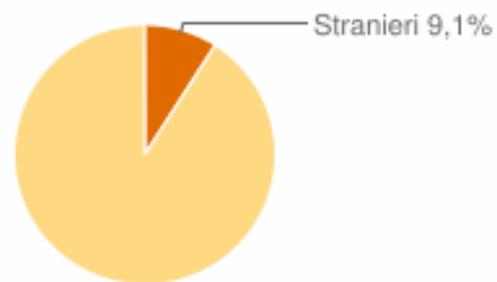
visitsabbioneta.it
#visitsabbioneta

IL PROBLEMA:

Sabbioneta è caratterizzata anche dalla **multiculturalità** e **noi vogliamo farla conoscere**.

Grazie a essa il territorio può **attrarre** turisti e può dar la possibilità ai giovani di aver un **confronto**.

A oggi però sono poche le persone che conoscono e riconoscono questo aspetto della città di Sabbioneta



Dati ISTAT

LA SOLUZIONE

La soluzione da noi proposta è la creazione di una **pagina Instagram**, in cui mettiamo in evidenza la presenza di persone di etnie e culture diverse, con l'aggiunta di quiz e domande per il massimo coinvolgimento del pubblico.

In particolare nostra proposta consiste in:

- video/ reel per **far risaltare la multiculturalità** di Sabbioneta
- Proposta di **meme/ vignette** satiriche in cui capire attraverso domande e **quiz i maggiori dubbi** e su quali culture sono
- **Cercare** le persone che possono risolvere questi dubbi



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I punti di forza del nostro progetto sono in particolare:

- **Intervistando persone reali** possiamo riscontrare meglio i loro pensieri e come porre le domande
- Gratuita
- Possibilità di creare una rete di **contatti**
- Maggior diffusione attraverso la **rete scolastica**



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL



*Gli utenti coinvolti sono noi membri del gruppo «The Edvige», i **giovani dai 13 ai 19 anni**, e una fitta rete di **pagine promotrici** attraverso quali sponsorizzare la nostra proposta, includendo in questo sostegno anche l'aiuto del comune.*

PIANO DELLE ATTIVITA'

Quando	Orario	Luogo	Azione	Persone coinvolte	Materiali necessari	Cose da fare
5 settembre	11:00	Viadana	Idealizzazione del progetto/persona da contattare	Gruppo 3/ cittadini	Internet/ telefono	Pensare ai contenuti di meme e video e contattare gli abitanti
11 settembre	11:00	Viadana	Fine idealizzazione	Gruppo 3/ cittadini	Internet/ telefono	Pensare ai contenuti di meme e video e contattare gli abitanti
12-18 settembre	11:00	Viadana	Creazione dei contenuti/contattare	Gruppo 3/ pagine promotrici	Inshot, telefono	Montare meme e video/contattare
19 settembre	11:00	Viadana	Pagine promotrici/ creazione profilo instagram	Gruppo 3	telefono	Creazione profilo (cura dell'estetica)
20 settembre	21:15	social	Pubblicazione primo contenuto	Gruppo 3	Telefono + contenuti	Pubblicazione primo post
23 settembre	21:15	social	Pubblicazione secondo contenuto	Gruppo 3	Telefono + contenuti	Pubblicazione secondo post
24-25 settembre	11:00	social	Inizio pubblicazione delle pagine promotrici	Gruppo 3/ pagine promotrici	telefono	Pubblicazione (continuo per tutta la durata del progetto)
27-30 settembre	21:15	social	Creazione interviste	Gruppo 3	telefono	interviste
4 ottobre	21:15	social	Inizio pubblicazioni	Gruppo 3	Telefono	interviste
8 ottobre	21:15	social	Inizio pubblicazioni	Gruppo 3	Telefono	interviste

DESTINATARI • TARGET

La nostra proposta è rivolta ai giovani. Pubblico generale: **13-19 anni** raggiungibili attraverso i social

ALICE ROSSEGHINI:

17 anni, femmina, viadana, mamma papà e una sorella, studentessa, 20 euro di paghetta;

Routine:

- Sveglia 7:15
- Scuola 8:00- 13:00
- Pranzo: 13:30
- Studio 15:00-17:00
- Sport 17:30
- Studio/tv: 21:00

Interessi: sport, amicizie

Motivi per utilizzare:

Riconoscere altre culture
Confrontarsi con altri giovani;

Motivi per non usarlo:

Poco coinvolgimento fisico



MALIKA KHAN:

19 anni, Sabbioneta, sposata, studente, mantenuta, nessun reddito;

Routine:

- Sveglia 7:30
- Scuola 8-13
- Pranzo 13:30
- Curare la casa/ aiuti domestici
- Cena 8;00

Interessi: amicizia, musica

Motivi per utilizzare:

-Farsi conoscere dalle altre culture
Sentirsi parte del paese locale
-Servizio gratuito

Motivi per non usarlo :

Poco coinvolgimento fisico

DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

La nostra proposta è rivolta ai giovani. Pubblico generale: **13-19 anni** raggiungibili attraverso i social

Riconoscere altre culture



Farsi conoscere dalle altre culture

RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE

I rischi sono:

- Raggiunga **poche persone**
- I Meme e le domande possono risultare **offensivi**
- **Poco coinvolgimento**



Le soluzioni da noi pensate sono:

- Attraverso le **pagine promotrici** massima rete di coinvolgimenti
- Intervistando **persone reali** possiamo avere un riscontro alle domande e capire ed evitare ciò che a loro risulta offensivo

STATO DELLA PROPOSTA

1. Individuata la frequenza di pubblicazione
2. Cercato e individuato le pagine promotrici: chiediamo loro di promuovere i nostri contenuti

Elenco pagine promotrici	Spiegazione
«ettoresanfelice»	Pagina dell'istituto
«bhangra_vibes»	Gruppo di ballo indiano di Sabbioneta
«sabbioevents»	Organizzazione eventi a Sabbioneta
«sabbioneta_davvero»	Gruppo amministrazione comunale di Sabbioneta
«visitsabbioneta»	Pagina turistica
«tokiosushi»	Pagine di un ristorante culturale»

PROIEZIONI DI SVILUPPO

NOZIONI
CULTURALI



MEME/VIGNETTE



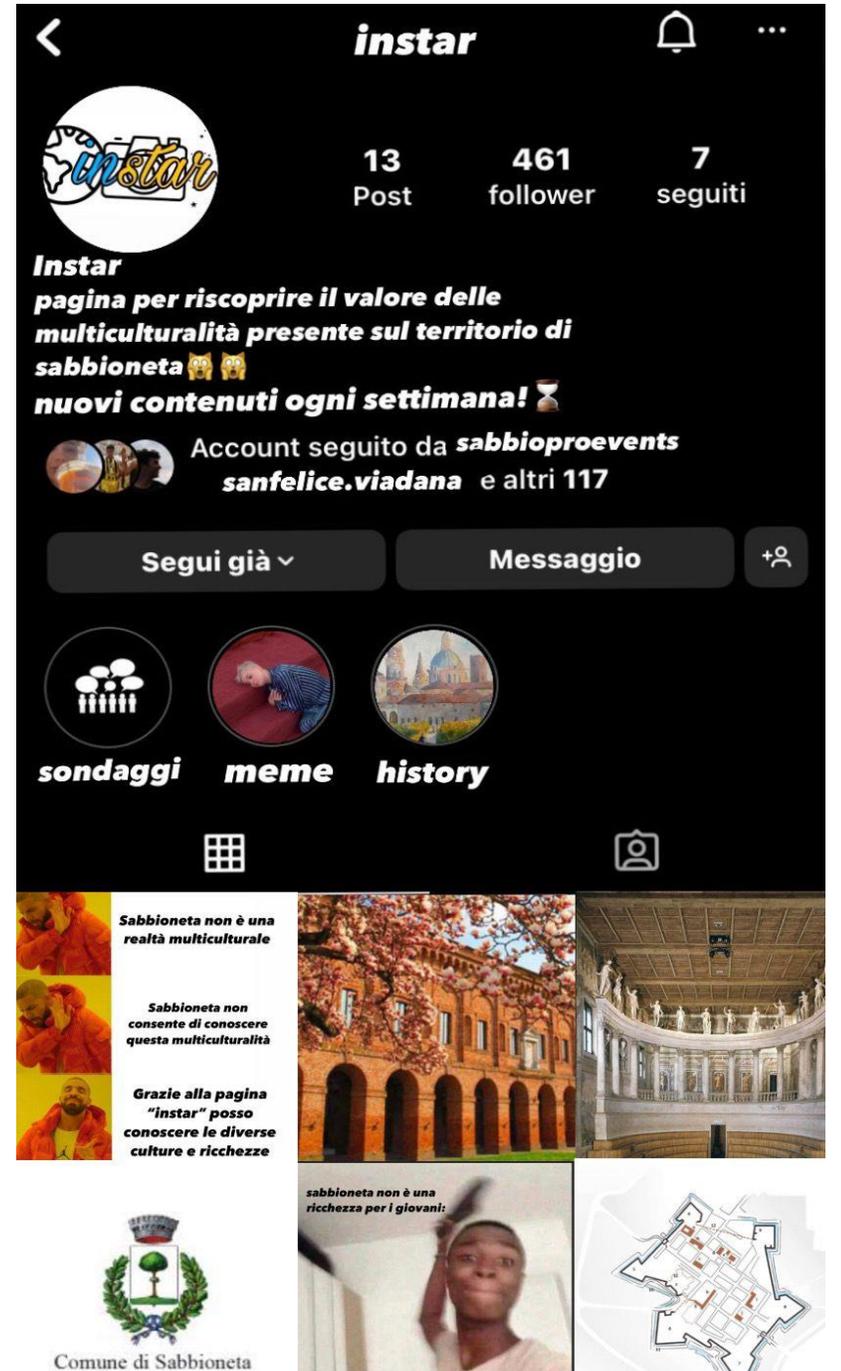
Sabbioneta non è una realtà multiculturale

Sabbioneta non consente di conoscere questa multiculturalità

Grazie alla pagina "instar" posso conoscere le diverse culture e ricchezze



sabbioneta non è una ricchezza per i giovani:



TEAM



IL NOSTRO TEAM: THE EDVIGE

*Edvige è la civetta di Harry Potter un uccello utilizzato come simbolo della dea Atena e della **saggezza**, in particolare il nome Edvige significa **battaglia** e per noi rappresenta la battaglia che stiamo combattendo **contro i pregiudizi** nei confronti delle varie culture*

I COMPONENTI:

Il nostro team è formato da

Gozi Beatrice, Molinari Beatrice, Taffurelli Anna, Singh Harkarnvir, Devicenzi Giulia,

Ogni componente ha delle competenze, fra cui:

- Gruppo **multiculturale**  *facilità nel reperire e trovare informazioni*
- *abilità in materia **tecnologica** e nell'uso di programmi specifici*

CHIUSURA • CALL TO ACTION

***SCEGLIERE LA,
MULTICULTURALITÀ PER
CONOSCERE LA VERITÀ***



GRAZIE DELL'ATTENZIONE!