



*Se il **patrimonio immateriale** vuoi valorizzare questo **podcast** devi ascoltare*

Istituto Ettore Sanfelice - classe 4DU

FILOSSIAMO?: Bernardi Elisa, Della Morte Micol, Maffezzoli Isabella, Masini Giulia, Nizzoli Sara

All'interno di:

Promosso da:

Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune
di Sabbioneta

Infopoint
InLombardia

visitsabbioneta.it
#visitsabbioneta

IL PROBLEMA

I turisti conoscono la città solo tramite le guide che si concentrano sugli aspetti storici e artistici e non sul **patrimonio immateriale** (cucina, posti valorizzati dalla natura, tradizioni locali, luoghi di ritrovo, misteri e leggende, personaggi “storici”, confronti generazionali “Sabbioneta ieri e oggi”)



LA SOLUZIONE

Valorizzare il patrimonio immateriale e gli aspetti insoliti di Sabbioneta con un **podcast** in cui vengano intervistati gli abitanti e i gestori delle attività del posto che rivelano tradizioni, usanze, aspetti di vita quotidiana e storie o leggende.

Il podcast sarà **accessibile gratuitamente** su **Google podcast**, sui **siti** visitsabbioneta.it, comune.sabbioneta.mn.it, turismosabbioneta.org e tramite dei **Qrcode** distribuiti nelle vie e nelle attività di Sabbioneta e dei comuni limitrofi

I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I nostri punti di forza sono:

- **Molteplicità** di **argomenti** (cucina, posti valorizzati dalla natura, tradizioni locali, luoghi di ritrovo, misteri e leggende, personaggi “storici”, confronti generazionali “Sabbioneta ieri e oggi”)
- Il format è **facilmente accessibile** grazie alla pubblicazione sulle piattaforme digitali e inoltre può essere ascoltato in qualsiasi momento
- Il **linguaggio** è **conviviale** in quanto sono intervistate persone comuni da noi ragazzi e quindi si crea un clima spontaneo e leggero
- L'ascolto è incentivato dalla distribuzione di numerosi qrcode contenenti il podcast

FATTIBILITÀ • STAKEHOLDERS

Gruppo: ideatori, intervistatori, registratori e montatori

Turisti e Sabbionetani: utenti

Sabbionetani: intervistati

Fornitore microfoni

Tipografia: stampa e plastificazione dei qr code

Comune: patrocinio

Attività menzionate nelle interviste: ricevono pubblicità

Attività commerciali, bar, ristoranti, alberghi, infopoint: esposizione qr code

visitsabbioneta.it, comune.sabbioneta.mn.it, turismosabbioneta.org: esposizione qr code

FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

COSTI STIMATI PER 700 QR CODE

- STAMPA QR CODE (100 QR CODE X 7= 2,50 X 7 = 17,50 €)
- PLASTIFICAZIONE QR CODE (0.50 X 700 = 350€)
- NOLEGGIO MICROFONI (100 €)
- TOT. 467,50 € IVA INCLUSA

I costi possono essere sostenuti tramite la collaborazione di **sponsor** e l'adesione a **bandi**

DESTINATARI • TARGET

NOME: Rodolfo Tizzi

ANNI: 53

DOVE VIVE: Brescia

FAMIGLIA: moglie e due figli adolescenti

LAVORO: imprenditore laureato

GIORNATA TIPO: sveglia, lavoro, pranzo a casa, lavoro, casa, camminata, cena, tv/lettura, letto

INTERESSI: economia, sport e attualità

ESIGENZE: fatturare, scoprire, passare tempo in famiglia e coinvolgere i figli nelle proprie passioni

COSA CERCA? Nuovi territori e curiosità da scoprire e possiamo aiutarlo con il nostro podcast



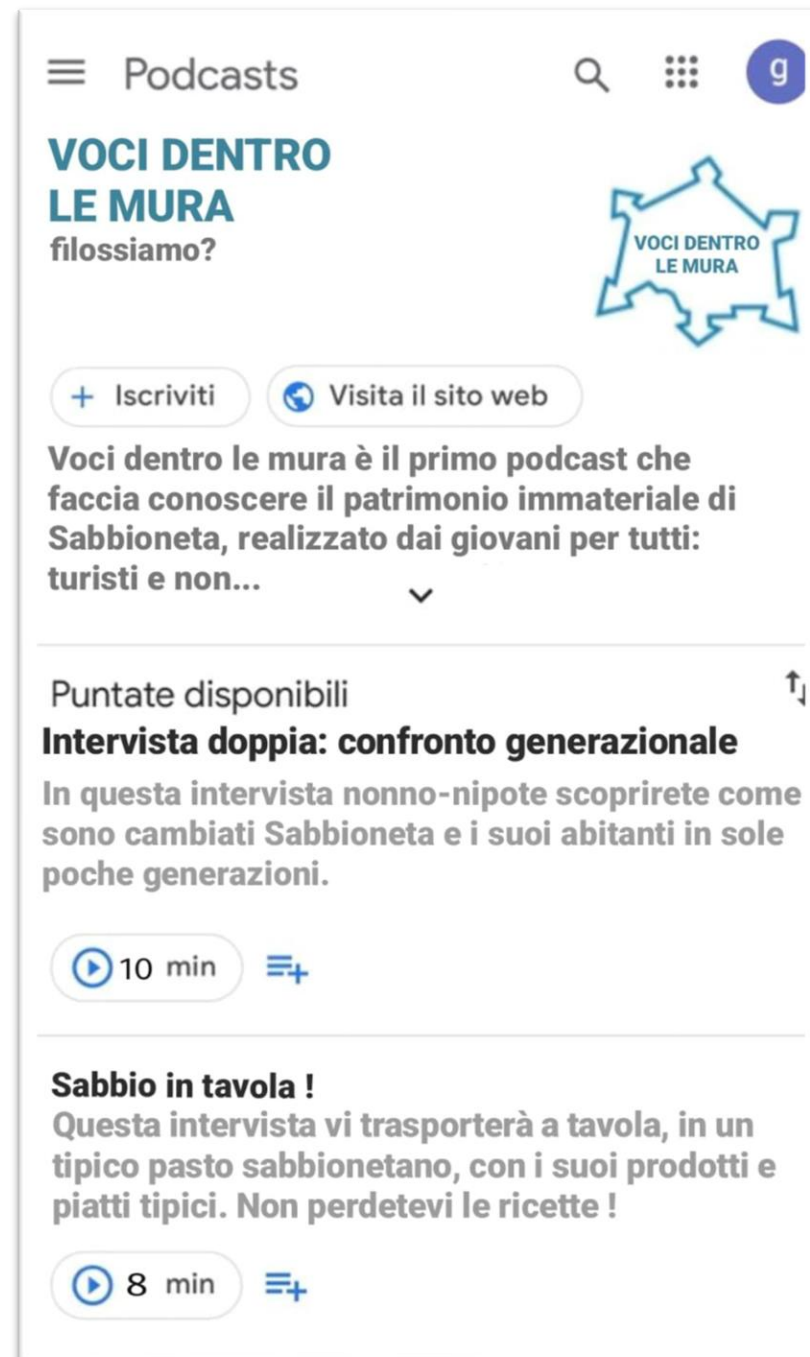
RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE

RISCHIO: il podcast potrebbe essere accessibile solo da una nicchia di persone dato che gli anziani potrebbero avere difficoltà ad accedere ad un formato totalmente digitale.

SOLUZIONE: i qrcode sono esposti nelle attività del paese quindi i gestori possono spiegare agli utenti il modo per accedere al podcast, in questo modo avviene anche un **confronto generazionale**

PROIEZIONI DI SVILUPPO

1. Intervistare
2. Montare le interviste, fare i qrcode
3. Caricare le interviste su google Podcast
4. Distribuire i qrcode nelle attività commerciali come bar, ristoranti, negozi..., all'infopoint, in biblioteca e pubblicarli sui siti dedicati al turismo di sabbioneta



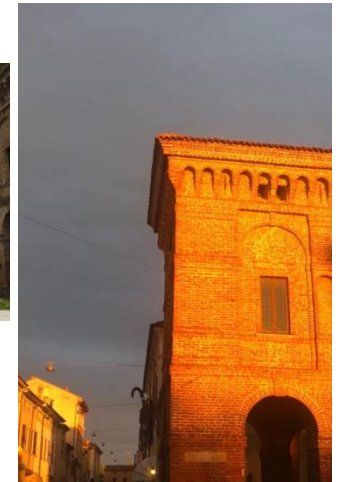
The screenshot shows a Google Podcasts interface. At the top, there's a search bar and a grid icon. The main title is 'VOCI DENTRO LE MURA' with the subtitle 'filossiamo?'. Below the title is a blue outline map of Sabbioneta with the text 'VOCI DENTRO LE MURA' inside. There are two buttons: '+ Iscriviti' and 'Visita il sito web'. The description reads: 'Voci dentro le mura è il primo podcast che faccia conoscere il patrimonio immateriale di Sabbioneta, realizzato dai giovani per tutti: turisti e non...'. Below this, it says 'Puntate disponibili' and lists an episode: 'Intervista doppia: confronto generazionale'. The episode description is: 'In questa intervista nonno-nipote scoprirete come sono cambiati Sabbioneta e i suoi abitanti in sole poche generazioni.' Below the episode title, there's a play button icon, '10 min', and a plus icon. Another episode is partially visible: 'Sabbio in tavola !' with the description: 'Questa intervista vi trasporterà a tavola, in un tipico pasto sabbionetano, con i suoi prodotti e piatti tipici. Non perdetevi le ricette !' and a play button icon, '8 min', and a plus icon.

STATO DELLA PROPOSTA

Podcast di **7 episodi** a cadenza di ogni 2 settimane di durata massima di 10 minuti.

Chi intervistiamo?

- Tema gastronomico: gestori Pasticceria Atena, gestori forno Maglia
- Tema sociale: ragazzi, anziani, abitanti di Sabbioneta, sindaco
- Tema culturale: guide turistiche, gestori bottega d'arte, ceramica graffita



STATO DELLA PROPOSTA

Esempio di intervista

Intervista doppia con confronto generazionale tra anziano e giovane del paese

- Nome
- Età
- Hai sempre vissuto a Sabbioneta?
- Conosci la storia del tuo paese?
- Dove hai frequentato la scuola primaria e secondaria di primo grado?
- Come vivi o hai vissuto il turismo di Sabbioneta?
- Quali sono e quali erano i luoghi di incontro e i passatempi?
- Qual è l'evento che preferisci che viene organizzato nel tuo paese? Perché?



TEAM

NOME TEAM: **Filossiamo?**

Con questo nome vogliamo far intendere che il progetto consiste in una **chiacchierata con i sabbionetani** in cui in un **contesto informale** si spieghino aneddoti, curiosità, tradizioni e particolarità del territorio e dei suoi abitanti

NOSTRE SKILLS:

- **Competenze digitali** per la creazione del podcast
- **Abilità comunicative**
- **Conoscenza diretta** del territorio e dei suoi abitanti

CHIUSURA • CALL TO ACTION

PERCHE' SCEGLIERE **VOCI DENTRO LE MURA**?

- **Format originale** in quanto non esiste un podcast che tratta di questi temi su Sabbioneta
- Offre ai turisti e ai sabbionetani la **conoscenza di nuovi aspetti** del territorio e del suo vissuto che non vengono spiegati dalle guide turistiche che si concentrano sull'aspetto storico
- Può incrementare il flusso dei turisti nella città in quanto **accessibile a tutti**, anche a chi non visita fisicamente Sabbioneta e quindi potrebbe essere invogliato da questo podcast a fare una visita
- È un format che non interessa solo i **turisti** ma **anche i cittadini** di Sabbioneta e dintorni
- Offre un **contatto tra sabbionetani e turisti** o abitanti dei dintorni