



Color run con impronta storica

Istituto Ettore Sanfelice - classe 4DU

SPRING SPRINT: Anversa Elisa, Barigazzi Ambra, Chiesa Valentina, Gradella Maria Chiara, Lucchini Chiara Solimei Alice

All'interno di:



Promosso da:



Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune
di Sabbioneta

Infopoint
In Lombardia

visitsabbioneta.it
#visitsabbioneta

IL PROBLEMA

Il problema è che la città di Sabbioneta è **poco frequentata**, in particolare **dai giovani** perché abbiamo constatato che è una realtà piccola con **pochi eventi stimolanti**.

Di conseguenza vi è una mancanza di una fascia d'età corrispondente all'età adolescenziale

LA SOLUZIONE

Per attirare il maggior numero di persone possibili di tutte l'età facendo conoscere il posto e favorendo la socializzazione la nostra proposta è una **color run con impronta storica.**

- Attorno alle **mura**
- Portare un'idea **già esistente e consolidata in una nuova realtà** per incrementare la sua vivacità
- Sarà seguita da un **rinfresco finale**

FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

USCITE	NETTO	IVA	LORDO	NOTE
CATERING	700	154	854	
Magliette	450	99	949	
Colore				
Volantini				
Pulizie	120	26,4	146,4	
Cartelli				
TOTALE				

ENTRATE				
Adesione + maglia				
TOTALE				

DESTINATARI • TARGET



Nome e cognome: Emma Bacchi

Età: 16 anni

Sesso: femmina

Residenza: Viadana (MN)

Famiglia: vive con i genitori e i due fratelli

Formazione: scuola superiore (Liceo)

Lavoro: studente

Potere d'acquisto: 10/15 euro

Giornata tipo

Mattina: scuola

Pranzo

Pomeriggio: studio e sport (atletica)

Quando è libera esce con le amiche

Cena

Obiettivi ed esigenze

Realizzarsi a livello scolastico, sportivo e interpersonale

Interessi e competenze

Musica, sport, passare del tempo con gli amici e guardare film e serie tv (interessi)

Sa stare in gruppo (con capacità di mediatrice) e ha Capacità tecnologiche (competenze)

Cosa sta cercando e come possiamo aiutarla

Sta cercando di divertirsi e passare del tempo in modo diverso

3 ragioni per utilizzare il servizio

1. socializzare e stare in compagnia
2. divertirsi
3. passare una giornata diversa e stimolante

Ragioni per non utilizzare il servizio

1. ci si sporca
2. ci sarà tanta gente e tante persone potrebbero non essere amanti del caos

PROIEZIONI DI SVILUPPO

Step successivi alla progettazione:

- Richiedere il **permesso** al Comune
- Cercare dei **fornitori** che ci permettano di realizzare concretamente questo progetto e dei **finanziatori** disponibili a sostenere quest'attività
- **Divulgare** l'iniziativa
- **Delimitare** il percorso
- Organizzare le varie tappe e **allestirle** con il materiale necessario

WALK THE FLUO STAR



STATO DELLA PROPOSTA



TAPPA 1: Partenza del percorso (consegna maglie)

TAPPA 2: Vespasiano Gonzaga assieme a dei cortigiani lancerà il colore sui partecipanti

TAPPA 3: 5 indovinelli a rotazione. Uno alla volta o a piccoli gruppi viene posto un indovinello, se la risposta è corretta proseguono il percorso puliti, altrimenti verranno ulteriormente sporcati.

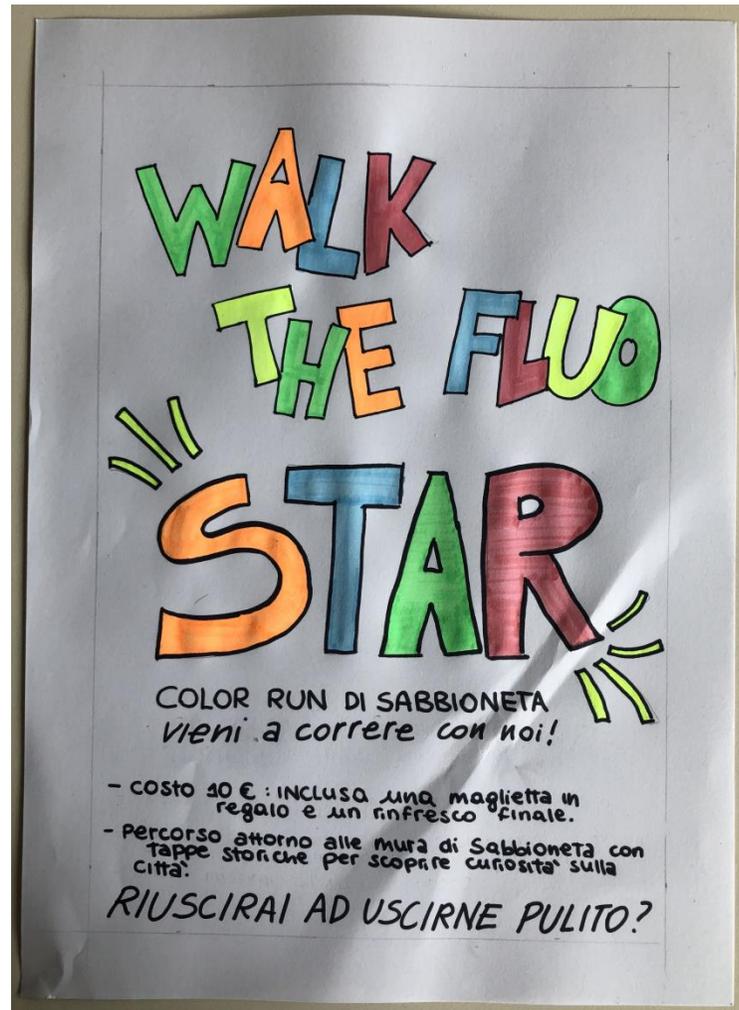
Indovinelli

- *Chi è il fondatore di Sabbioneta?*
- *Qual era il colore dello stemma dei Gonzaga?*
- *Chi è la madre di Vespasiano Gonzaga?*
- *«Sabbioneta» da che parola deriva?*
- *Sabbioneta è patrimonio dell'Unesco?*

TAPPA 4: Verranno tutti sporcati di rosso (colore dello stemma dei Gonzaga)

TAPPA 1: Arrivo

«Bozza» locandina



«Bozza» maglietta



TEAM

Spring Sprint

- *spring*: è un modo per esaltare la stagione in cui verrà fatto il progetto e i colori che verranno utilizzati
- *sprint*: perché rappresenta lo sprint della corsa

CHIUSURA • CALL TO ACTION

NESSUNO NE USCIRA' PULITO

