

«CORRI FORREST,  
CORRI!»

# SABBIO ON TOUR

Marcia non competitiva

Istituto Ettore Sanfelice - classe 5DU

**GOCCE DI CAMBIAMENTO:** Barytska Elvina, Capasso Angela, Dell'Acqua Beatrice, Pancanti Martina, Pasquali Anna Elsa, Sarzi Amadé Riccardo

All'interno di:



Promosso da:



Con il sostegno di:



# SABBIONETA

Comune  
di Sabbioneta

Infopoint  
In Lombardia

visitsabbioneta.it  
#visitsabbioneta

# IL PROBLEMA

*Sabbioneta non offre coinvolgimento per i giovani e se lo offre non è ben pubblicizzato o poco accattivante.*

*Le **uniche attività** che funzionano per i **giovani** sono quelle che si svolgono durante la **sera o la notte**.*

*Non solo a Sabbioneta, ma nella maggior parte delle città del territorio non esistono eventi che coinvolgono **persone diversamente abili o anziane in attività sportive**.*

# LA SOLUZIONE

*Il nostro evento: accattivante, energico, coinvolgente!*

*Una marcia non competitiva che sia fattibile **per tutti**, a discapito di età, abilità fisiche e motorie.*

*Un evento che permette a tutti di **socializzare e muoversi***

# I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

*Nel territorio mantovano non vi sono molto proposte che, **attraverso lo sport**, permettano alle persone di scoprire **il valore, la storia** di un luogo.*

*Il nostro progetto sopperisce a questa mancanza, sia culturale che sportiva.*

***Tramite lo sport stimoliamo la curiosità delle persone.***

# DESTINATARI • TARGET

**Martina Rossi**  
**8 anni**

Frequenta le elementari

Le piace divertirsi e fare sport



**Luigi Bianchi**  
**47 anni**

Lavora

Vuole trovare un modo per socializzare e tenersi in forma

*I destinatari sono **TUTTI**: dai più gradi ai più piccini, dai più sportivi ai più pigri, dai sabbionetani ai forestieri.*

# FATTIBILITÀ • STAKEHOLDERS

- **Studenti volontari** (attività PCTO) → progettazione, stand raccolta adesioni, distribuzione numeri e gadget
- **Comune di Sabbioneta** → autorizzazione e patrocinio
- **Proloco** → stand di distribuzione acqua, cibo, attrezzature
- **Stamperia** → creazione gadget (maglietta, bracciale, numero identificativo)
- **Social media e media tradizionali**(giornali, volantini) → promozione e pubblicità
- **Attività commerciali locali** → rifornimento snack e acqua
- **Ambulanza** → soccorso in caso di infortuni
- **Vigili** → mantenimento dell'ordine e chiusura delle strade

# FATTIBILITÀ • BUDGET

## ENTRATE

- quota di iscrizione  
(inclusi i gadget, snack e acqua)
  - 10 € per tutti

ISCRIZIONI PREVISTE: 300

ENTRATE: 3000 €

## USCITE

- stampa gadget personalizzati
  - maglietta: 6 € , 300 magliette: 1800 €
  - bracciale in silicone: 1 € ,  
300 bracciali: 300 €
- volantini e promozione online
  - social media: 0 € (abilità personali)
  - 100 volantini: 50 €

TOTALE SPESE: 2150 €

# RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE



Un problema potrebbe essere il **tempo avverso**: la soluzione è un attento controllo delle condizioni metereologiche, e se colti alla sprovvista rimandare l'evento a data da destinarsi.



In secondo luogo ci potrebbe essere il rischio di poca partecipazione; **questo tipo di evento però è ben consolidato**: ne è un esempio la Mincio Marcia, alla quale partecipano in media più di 6000 persone.



TEAM

sport

piccolo

**GOCCE  
DI**

sudore

dinamicità



**CAMBIAMENTO**

cultura

inclusione

natura

progresso

fatica

# CHIUSURA • CALL TO ACTION

*Tutti insieme per un unico scopo:  
socializzare, divertirsi, ma soprattutto farlo in un modo dinamico*