

MARATONA DELLE IDEE

# Si fa presto a dire idee

---

E tu, cosa faresti?

Lucia Zanetta






**Idee,  
sostenibilità,  
cultura, ragazzi/e:  
perché?**

**Facciamo un  
passo indietro**





**Agenda 2030**  
**per lo Sviluppo**  
**Sostenibile**

## **Che cos'è l'Agenda 2030?**

- un insieme di **linee guida e di azioni** firmato nel settembre 2015 dai governi dei **193 Paesi** membri dell'ONU
- un quadro di riferimento **per orientare** l'umanità **verso** uno **sviluppo sostenibile attraverso 17 obiettivi** da perseguire **entro il 2030**

# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

**1** SCONFIGGERE LA POVERTÀ



**2** SCONFIGGERE LA FAME



**3** SALUTE E BENESSERE



**4** ISTRUZIONE DI QUALITÀ



**5** PARITÀ DI GENERE



**6** ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



**7** ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



**10** RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



**11** CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



**12** CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



**13** LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



**14** VITA SOTT'ACQUA



**15** VITA SULLA TERRA



**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



 **OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



**Salvaguardare l'ambiente e le risorse naturali**

## **Obiettivi**

**ambienti di vita, città modi di vivere inclusivi rispettosi dei diritti fondamentali delle persone**

**#sicurezzaalimentare**

**#salute**

**#lavorodignitoso**

**#benesserepsicofisico**

**#istruzioneediqualità**

**la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità**

**#parolachiave:  
cosa significa  
sviluppo sostenibile?**





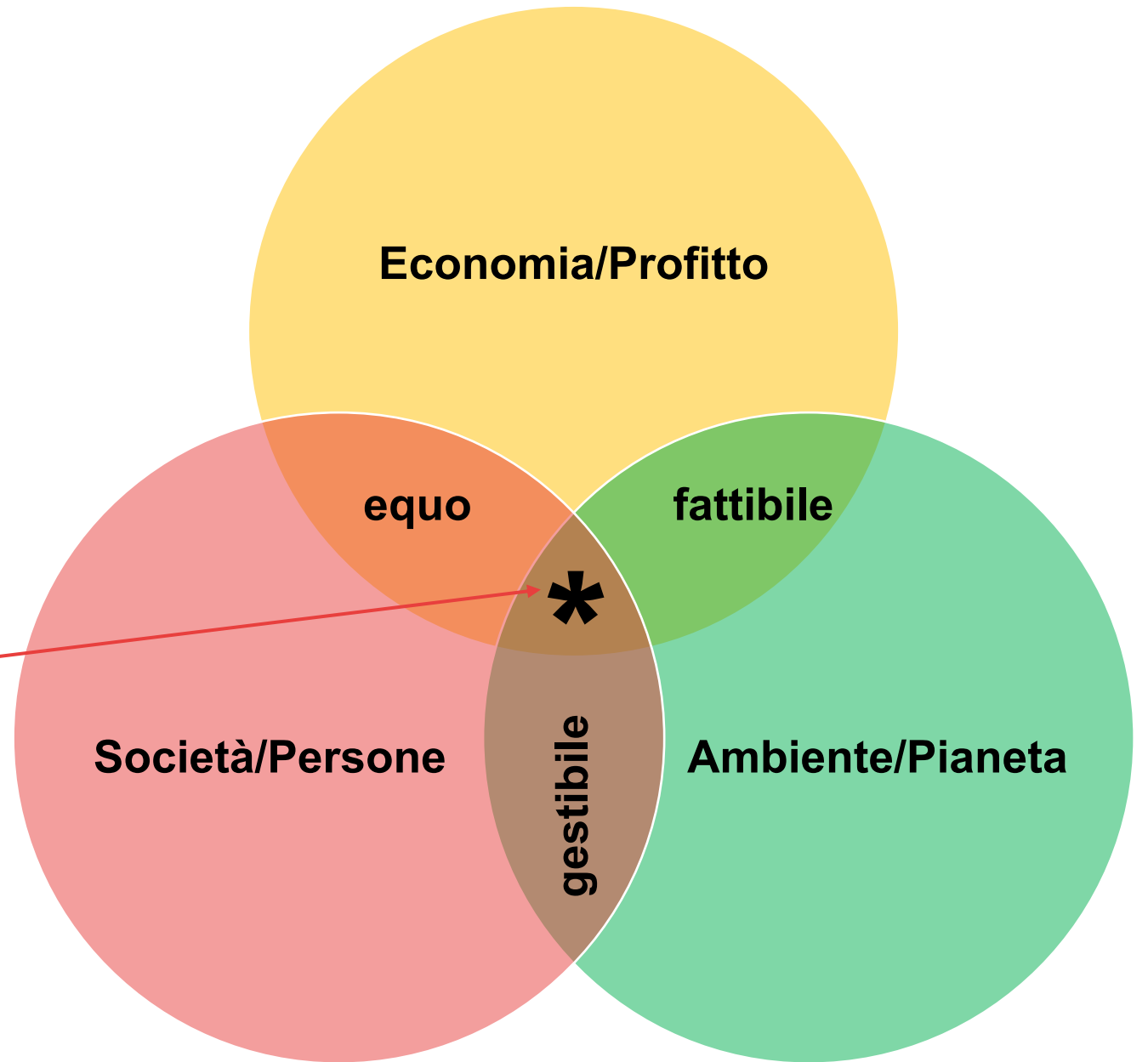
**Lo sviluppo sostenibile è quello  
sviluppo che che è  
in grado di soddisfare i bisogni  
delle generazioni attuali senza  
compromettere la possibilità  
che le generazioni future  
riescano a soddisfare i propri.**

(Rapporto Brundtland, 1987)

# 3

**pilastri  
dello**

**sviluppo  
sostenibile**

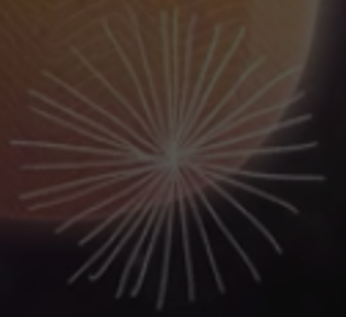




**Sì ma...  
Cosa c'entra  
con noi?**

**#parolachiave:  
partecipazione**

# WORLD'S LARGEST LESSON



**PLAY>>**



**~~Sì ma...~~  
~~Cosa c'entra~~  
~~con noi?~~**



Gli obiettivi globali possono sembrare **enormi** ma se vi focalizzate nel **luogo dove vivete** potreste fare la **differenza.**

Ci sono tre modi in cui potete aiutare:

**INVENTARE**  
**INNOVARE**  
**PARTECIPARE**





**E da dove  
si inizia?**





**Partiamo da bisogni e desideri**  
**Diamo spazio alla creatività**  
**Lasciamoci ispirare**





**Sì, ma la  
«cultura»  
che c'entra?**



**La cultura costituisce la base delle nostre società. È il catalizzatore che ci aiuta a mettere in discussione il nostro stile di vita e ad avviare i cambiamenti cui vogliamo assistere.**

(Mariya Gabriel, Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani)

**La Commissione Europea riconosce la cultura come motore o fattore abilitante dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e sostiene che la cultura e le politiche culturali dovrebbero essere utilizzate in modo più sistematico per affrontare le grandi questioni contemporanee relative al cambiamento climatico e agli obiettivi europei del Green Deal.**

**.... PROVIAMOCI 😊**

**Vediamo  
qualcosa?**



SEASON  
FOR  
CHANGE

Una cassetta  
degli attrezzi

SEASON FOR  
CHANGE

A UK-wide cultural programme inspiring urgent  
and inclusive action on climate change

ABOUT ▾

EVENTS

COMMISSIONS

TOOLKIT ▾

NE

## SEASON FOR CHANGE TOOLKIT

Top tips, case studies and resources on how  
inspire urgent and inclusive action on climate  
change through arts and culture.

Explore our toolkit

SEASON FOR CHANGE TOOLKIT

1. CREATE OR PROGRAMME AN ARTWORK
2. RUN A SUSTAINABLE EVENT
3. TAKE CLIMATE ACTION IN YOUR ORGANISATION
4. JOIN NETWORKED RESPONSES TO CLIMATE CHANGE
5. TELL YOUR STORY

OTHER RESOURCES

<https://www.seasonforchange.org.uk/>

**INSIDEOUT**

**INSIDEOUT**



**We help communities turn their  
untold stories into a work of public art!**

**Create your own Group Action!**

**Arte  
publica**

**27305  
PORTRAITS**

**2504  
GROUP ACTIONS**

**152  
COUNTRIES**

<https://www.insideoutproject.net/en/>

Locations or Places



MOST RECENT

- Youth (728)
- Featured (32)
- Photobooth (18)
- Upcoming (3)
- Education (603)

ALL FILTERS



Photobooth

**ON EST TOUS ÉGAUX,  
PERSONNE N'EST  
PLUS FORT QUE  
L'AUTRE**

GENEVA, SWITZERLAND  
JUNE 2023



LIST LIST + MAP MAP





# Arte pubblica



project | Artribune



Collateral.al  
Inside Out Project, il prog...



STRAAT museum w...  
JR: Inside Out - STR...



The Florentine  
Inside Out by JR comes to Florence'...



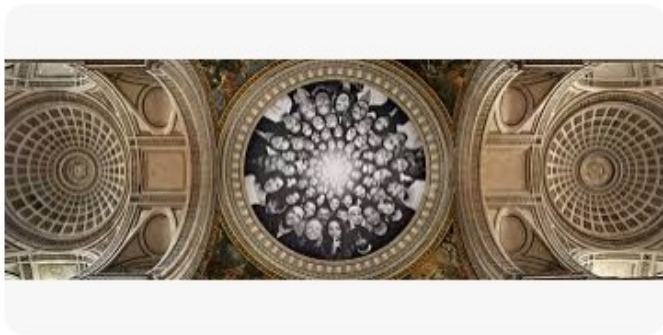
Collateral.al  
Il progetto Inside Out dell'artist...



Artribune  
A Palermo arriva Inside Out di JR...



gle Arts & Culture



JR-ART.net  
Inside Out



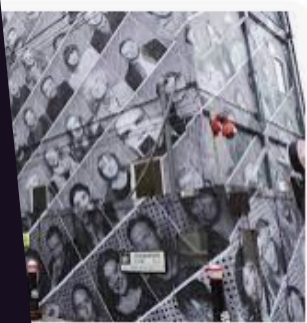
Inside Out Project  
10 Years of The Inside Out Project



Atlanta Magazine  
Atlanta, want to be a part o...



Inside Out Project  
The largest global participat...



getto del fotografo J...



Finestre sull'Arte  
Sta per arrivare a Milano il grande pr...



The Eye of Photograp...  
Inside Out: JR -Lates...



Art Vibes  
JR - "Ora tocca a voi", Inside Out project a ...



Tribeca Film Festival  
JR's INSIDE OUT: THE PEOPLE'S ART PRO...

#unite4earth

Dalla  
campagna  
all'evento

ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
**Giovani**  
PER L'UNESCO



AIGU ▾

PROGETTI ▾

FORUM

EDU TALKS

MEDIA ▾

CONTATTACI

UNISCITI



#UNITE4EARTH

# **OCEAN  
NIGHT**  
PLASTIC FREE TOUR

**Street art for RIGHTS**

**Portare l'arte  
contemporanea  
in quartieri  
difficili**



**La Mappa del Tempo.  
Viaggio all'Alba della Storia**

**Una mappa  
digitale  
pubblica,  
interattiva,  
condivisibile per  
conoscere il  
territorio**

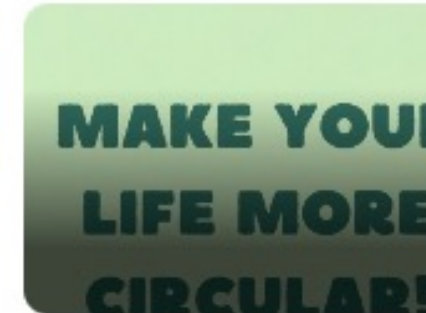
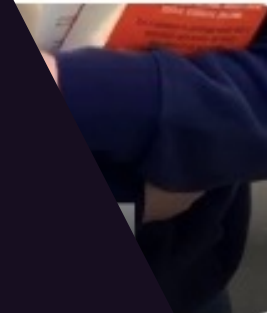
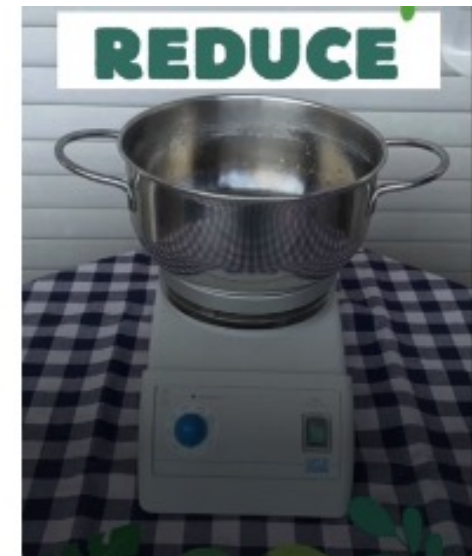


## It's time to be circular

<https://www.eduiren.it/it/esplora/contest/Vincitori-contest-planet-fan.html>

# Campagna di comunicazione su Instagram

Post, testi scritti e reels dedicati alle "9 erre" dell'economica circolare realizzato dal Liceo Bertolucci di Parma



**APP GAMING  
VISITE VISRTUALI  
REALTÀ AUMENTATA**

.....

**MURALES  
FOTOGRAFIE  
QUADRI  
ILLUSTRAZIONI...**

**CONFERENZE  
PRESENTAZIONI  
INCONTRI  
TALK....**

**PROGETTI  
MODA  
BARATTO**

....

**LIBRI  
FUMETTI  
RIVISTE  
QUOTIDIANI**

....

**VIDEOGIOCHI – SOFTWARE- EDITORIA –  
STAMPA - ARTI VISIVE – ARCHITETTURA –  
DESIGN - ARTI PERFORMATIVE – AUDIOVISIVO  
– MUSICA – COMUNICAZIONE – PATRIMONIO  
STORICO E ARTISTICO**

**FESTIVAL  
RASSEGNE  
PERFORMANCE LIVE  
STREAMING  
CONCERTO  
SPETTACOLO  
LABORATORIO**

....

**CINEMA  
MUSICA CLASSICA  
MUSICA LEGGERA  
MUSICA JAZZ  
HIPPOP  
DANZA CIRCO  
ARTE DI STRADA  
CLUBBING**

....

**PUBBLICITÀ  
VISUAL  
SOCIAL**

....

**MUSEI  
GALLERIE  
AREE  
ARCHEOLOGICHE....**