

MARATONA DELLE IDEE

Si fa presto a dire idee

E tu, cosa faresti?

Lucia Zanetta





**Idee,
sostenibilità,
cultura, ragazzi/e:
perché?**

**Facciamo un
passo indietro**





Agenda 2030
per lo Sviluppo
Sostenibile

Che cos'è l'Agenda 2030?

- un insieme di **linee guida e di azioni** firmato nel settembre 2015 dai governi dei **193 Paesi** membri dell'ONU
- un quadro di riferimento **per orientare** l'umanità **verso** uno **sviluppo sostenibile attraverso 17 obiettivi** da perseguire **entro il 2030**

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





Salvaguardare l'ambiente e le risorse naturali

Obiettivi

ambienti di vita, città modi di vivere inclusivi rispettosi dei diritti fondamentali delle persone

#sicurezzaalimentare

#salute

#lavorodignitoso

#benesserepsicofisico

#istruzioneediqualità

la tutela dei patrimoni materiali e immateriali delle comunità

**#parolachiave:
cosa significa
sviluppo sostenibile?**



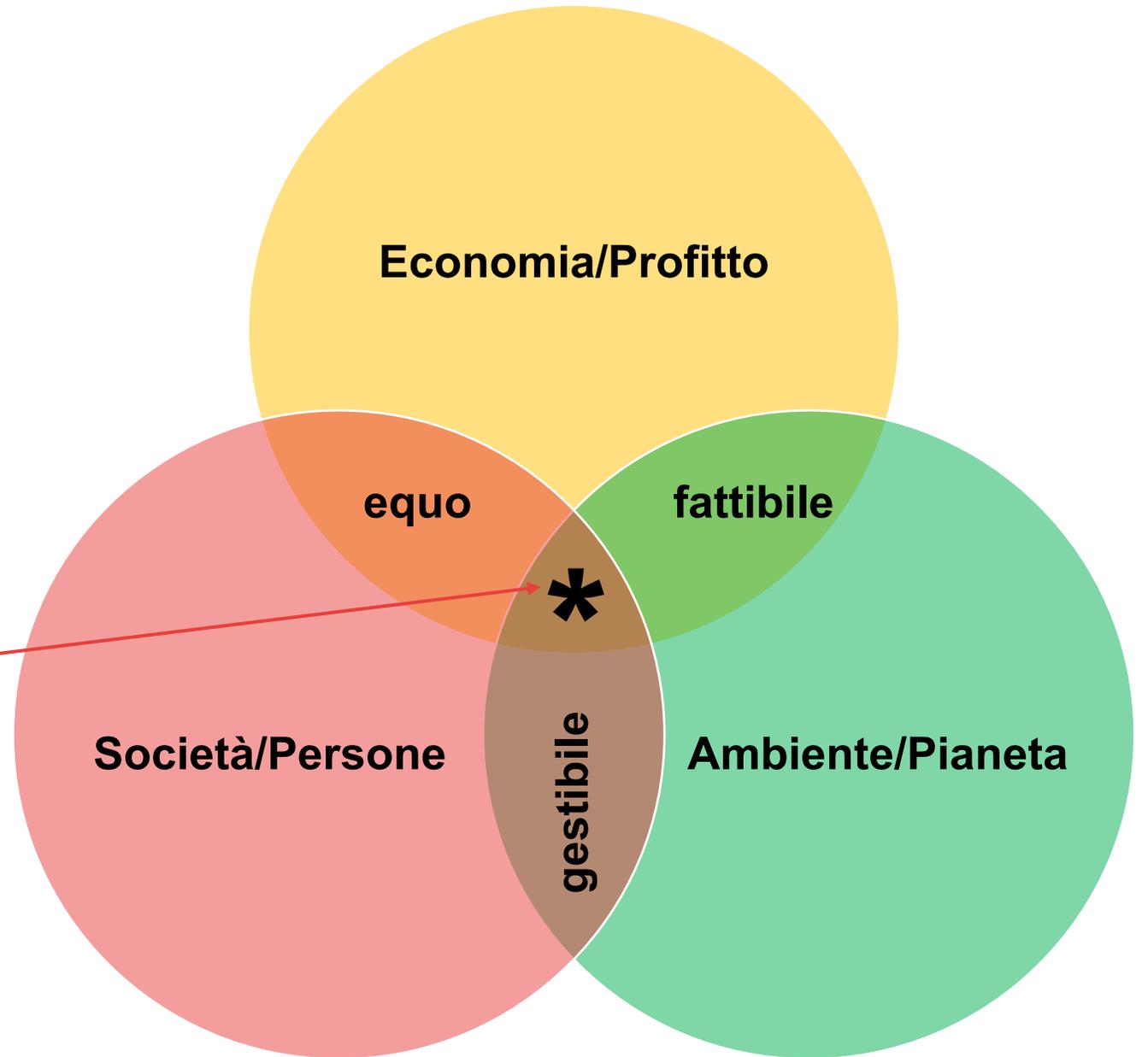
**Lo sviluppo sostenibile è quello
sviluppo che che è
in grado di soddisfare i bisogni
delle generazioni attuali senza
compromettere la possibilità
che le generazioni future
riescano a soddisfare i propri.**

(Rapporto Brundtland, 1987)

3

**pilastri
dello**

**sviluppo
sostenibile**

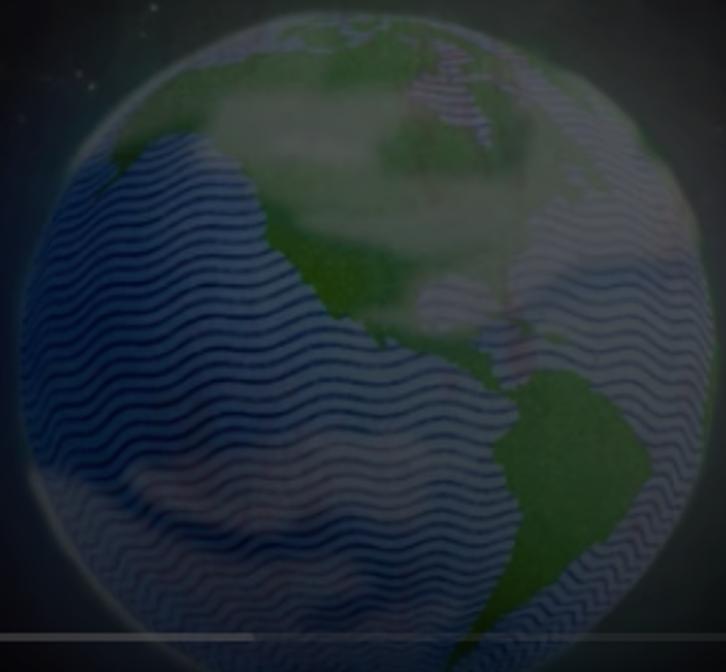




**Sì ma...
Cosa c'entra
con noi?**

**#parolachiave:
partecipazione**

WORLD'S LARGEST LESSON



PLAY>>



~~Sì ma...~~
~~Cosa c'entra~~
~~con noi?~~



Gli obiettivi globali possono sembrare **enormi** ma se vi focalizzate nel **luogo dove vivete** potreste fare la **differenza.**

Ci sono tre modi in cui potete aiutare:

INVENTARE
INNOVARE
PARTECIPARE





**E da dove
si inizia?**



Partiamo da bisogni e desideri
Diamo spazio alla creatività
Lasciamoci ispirare





**Sì, ma la
«cultura»
che c'entra?**



La cultura costituisce la base delle nostre società. È il catalizzatore che ci aiuta a mettere in discussione il nostro stile di vita e ad avviare i cambiamenti cui vogliamo assistere.

(Mariya Gabriel, Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani)

La Commissione Europea riconosce la cultura come motore o fattore abilitante dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e sostiene che la cultura e le politiche culturali dovrebbero essere utilizzate in modo più sistematico per affrontare le grandi questioni contemporanee relative al cambiamento climatico e agli obiettivi europei del Green Deal.

.... PROVIAMOCI 😊

**Vediamo
qualcosa?**



**SEASON
FOR
CHANGE**

**Una cassetta
degli attrezzi**

**SEASON FOR
CHANGE**

A UK-wide cultural programme inspiring urgent and inclusive action on climate change

ABOUT ▾

EVENTS

COMMISSIONS

TOOLKIT ▾

NE

SEASON FOR CHANGE TOOLKIT

Top tips, case studies and resources on how inspire urgent and inclusive action on climate change through arts and culture.

Explore our toolkit

SEASON FOR CHANGE TOOLKIT

1. CREATE OR PROGRAMME AN ARTWORK
2. RUN A SUSTAINABLE EVENT
3. TAKE CLIMATE ACTION IN YOUR ORGANISATION
4. JOIN NETWORKED RESPONSES TO CLIMATE CHANGE
5. TELL YOUR STORY

OTHER RESOURCES

<https://www.seasonforchange.org.uk/>

INSIDEOUT

INSIDEOUT



**We help communities turn their
untold stories into a work of public art!**

Create your own Group Action!

**Arte
publica**

**27305
PORTRAITS**

**2504
GROUP ACTIONS**

**152
COUNTRIES**

<https://www.insideoutproject.net/en/>

Locations or Places



MOST RECENT

- Youth (728)
- Featured (32)
- Photobooth (18)
- Upcoming (3)
- Education (603)

ALL FILTERS



Photobooth

**ON EST TOUS ÉGAUX,
PERSONNE N'EST
PLUS FORT QUE
L'AUTRE**

GENEVA, SWITZERLAND
JUNE 2023



LIST LIST + MAP MAP



Arte pubblica



project | Artribune



Collateral.al
Inside Out Project, il prog...



STRAAT museum w...
JR: Inside Out - STR...



The Florentine
Inside Out by JR comes to Florence'...



Collateral.al
Il progetto Inside Out dell'artist...



Artribune
A Palermo arriva Inside Out di JR...



gle Arts & Culture



JR-ART.net
Inside Out



Inside Out Project
10 Years of The Inside Out Project



Atlanta Magazine
Atlanta, want to be a part o...



Inside Out Project
The largest global participat...



getto del fotografo J...



Finestre sull'Arte
Sta per arrivare a Milano il grande pr...



The Eye of Photograp...
Inside Out: JR -Lates...



Art Vibes
JR - "Ora tocca a voi", Inside Out project a ...



Tribeca Film Festival
JR's INSIDE OUT: THE PEOPLE'S ART PRO...

#unite4earth

Dalla
campagna
all'evento

ASSOCIAZIONE
ITALIANA
Giovani
PER L'UNESCO



AIGU ▾

PROGETTI ▾

FORUM

EDU TALKS

MEDIA ▾

CONTATTACI

UNISCITI



#UNITE4EARTH

**OCEAN
NIGHT**
PLASTIC FREE TOUR

Street art for RIGHTS

**Portare l'arte
contemporanea
in quartieri
difficili**



La Mappa del Tempo.
Viaggio all'Alba della Storia

Una mappa
digitale
pubblica,
interattiva,
condivisibile per
conoscere il
territorio

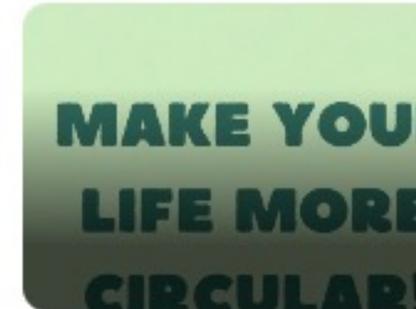
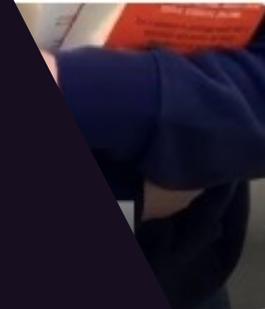


It's time to be circular

<https://www.eduiren.it/it/esplora/contest/Vincitori-contest-planet-fan.html>

Campagna di comunicazione su Instagram

Post, testi scritti e reels dedicati alle "9 erre" dell'economica circolare realizzato dal Liceo Bertolucci di Parma



**APP GAMING
VISITE VISRTUALI
REALTÀ AUMENTATA**

.....

**MURALES
FOTOGRAFIE
QUADRI
ILLUSTRAZIONI...**

**CONFERENZE
PRESENTAZIONI
INCONTRI
TALK....**

**PROGETTI
MODA
BARATTO**

....

**LIBRI
FUMETTI
RIVISTE
QUOTIDIANI**

....

**VIDEOGIOCHI – SOFTWARE- EDITORIA –
STAMPA - ARTI VISIVE – ARCHITETTURA –
DESIGN - ARTI PERFORMATIVE – AUDIOVISIVO
– MUSICA – COMUNICAZIONE – PATRIMONIO
STORICO E ARTISTICO**

**FESTIVAL
RASSEGNE
PERFORMANCE LIVE
STREAMING
CONCERTO
SPETTACOLO
LABORATORIO**

....

**CINEMA
MUSICA CLASSICA
MUSICA LEGGERA
MUSICA JAZZ
HIPPOP
DANZA CIRCO
ARTE DI STRADA
CLUBBING**

....

**PUBBLICITÀ
VISUAL
SOCIAL**

....

**MUSEI
GALLERIE
AREE
ARCHEOLOGICHE....**