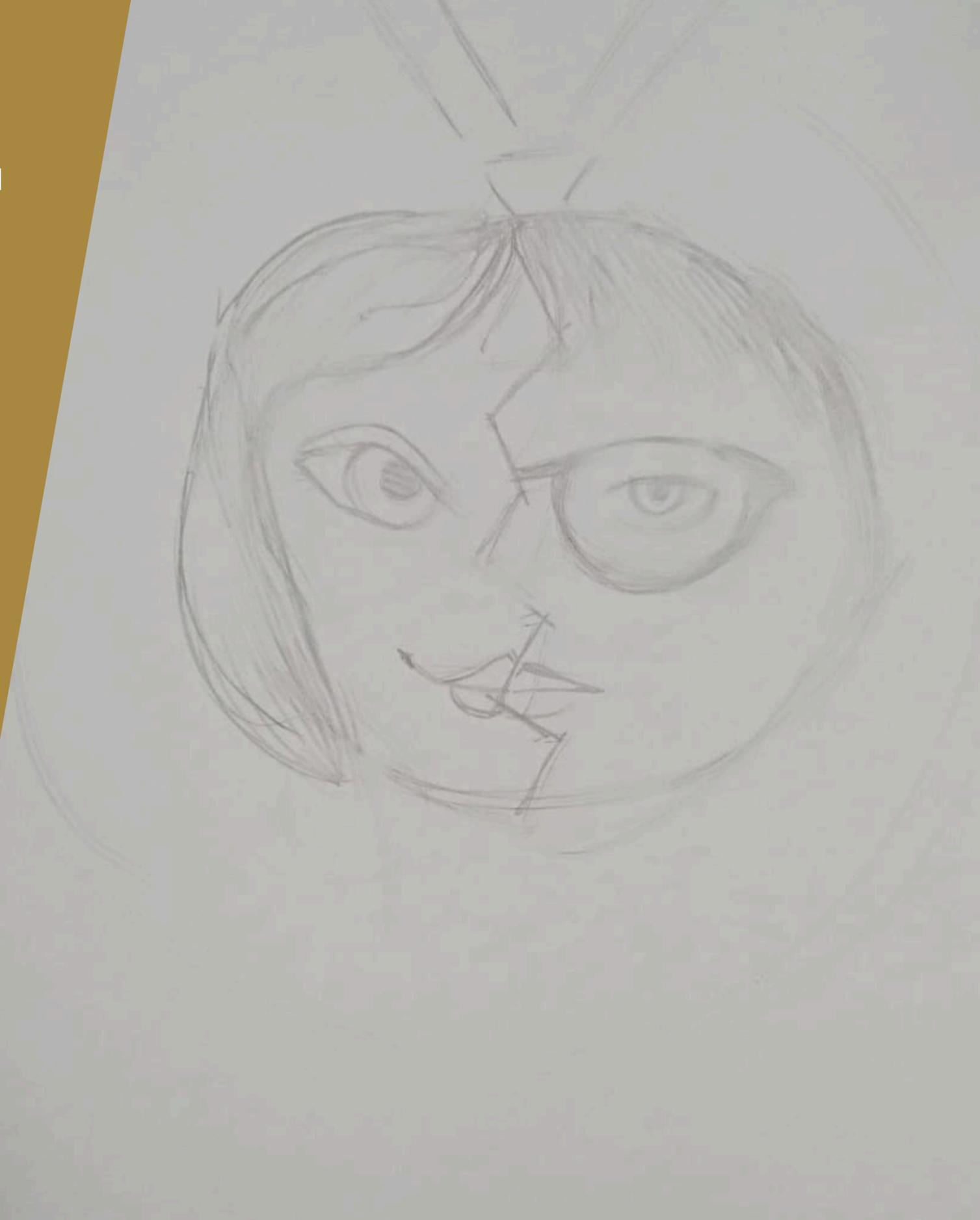


MARATONA DELLE IDEE

UN PODCAST A VIGNETTE

DUE FACCE DELLA STESSA MEDAGLIA

Liceo Artistico Giulio Romano 5LA (Aboagye,
Zangrillo, Sinigaglia, Amori, Longhi, Scaroni,
Borghi, Cselenyi, Truzzi)



con
cheFare[®]



all'interno di

CON IL SOSTEGNO DI
**FONDAZIONE
CARIVERONA**



CONTESTO E OBIETTIVO

Comunicazione multimediale tramite vignette disegnate che inquadrano i temi che spiegheremo. Video pubblicati su Youtube, e contenuti per Instagram e Tik Tok.



A CHI SI RIVOLGE

il target è giovanile, il canale è rivolto a ragazzi giovani per sensibilizzarli su vari temi e dubbi.



DESCRIZIONE

Sono dei video di 10-15 minuti dove due host conversano riguardo vari temi (come inquinamento, sesso, razzismo...) e talvolta anche con un ospite. Per scegliere i temi da trattare coinvolgeremo anche chi segue il canale YouTube.



RISULTATO ATTESO - OUTPUT

Il nostro scopo è che i giovani si sensibilizzino di più e che esprimano di più le loro opinioni (anche attraverso i commenti) su vari temi. Ciò può aiutare a sviluppare anche il loro spirito critico.

È UN'IDEA:

- **PARTECIPATIVA** Ognuno di noi ha il suo ruolo (parlare, montaggio, creazione del logo)
- **CULTURALE-AMBIENTALE** Perché abbraccia parecchi argomenti e apre la mente]
- **SOSTENIBILE** Sono dei video molto semplici, senza un budget elevato
- **FATTIBILE** Non serve avere delle grosse capacità, ma semplicemente saper conversare con qualche amico.