



**INVITO RIVOLTO AGLI ISTITUTI SUPERIORI DELLA CITTÀ DI MANTOVA**

*per partecipare ed essere protagonisti*

**Maratona delle idee**

**“ACQUA FATTO DI CULTURA”**

**Hackathon collaborativo per le scuole superiori di Mantova**

**22 settembre 2025** – dalle ore 8.45 alle ore 16.30 presso Creative Lab Mantova

Giornata intensiva in cui **100 ragazzi provenienti dagli Istituti superiori di Mantova** si ritrovano al Creative Lab per co-progettare soluzioni e proposte su un tema che li riguarda da vicino: l'**ACQUA**.

Dall'organizzazione di azioni di animazione dedicate alla corretta gestione della risorsa idrica a interventi di sensibilizzazione nel proprio quartiere o nella propria scuola, dalla campagna social per convincere i propri coetanei a comportamenti sostenibili sino all'utilizzo di nuove tecnologie per la sensibilizzazione delle nuove generazioni. Le proposte che usciranno dalla giornata faranno riferimento alle **“Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica”** che dedica un intero asse di lavoro allo **“Sviluppo economico e sostenibilità”**.

La proposta nasce da un importante percorso di co-progettazione/co-programmazione da cui è emersa a scala territoriale la strategia **“Acquam - Mantova, una provincia tra terra e acqua”** con l'obiettivo di porre al centro dell'attenzione pubblica e delle istituzioni del territorio il tema “acqua” sotto diverse prospettive.

La crisi idrica e i cambiamenti climatici, infatti, hanno messo in luce l'esigenza di rafforzare e razionalizzare l'intervento pubblico in materia di gestione dell'acqua, nonché di intervenire per sensibilizzare la cittadinanza verso un uso più consapevole della risorsa idrica. Per fare ciò occorre: raggiungere una maggiore consapevolezza rispetto a quanto già fatto sul territorio; rendere più efficace la comunicazione, con una particolare attenzione verso le nuove generazioni; dotarsi di nuove prospettive conoscitive aggiornate e utilizzabili per l'implementazione di interventi; favorire la collaborazione e il coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti.

Promosso da:



All'interno di:



Con il sostegno di:



# FATTI CULT

Le idee, frutto di un lavoro in team dei ragazzi facilitato da tutor ed esperti di co-progettazione, dovranno contenere i seguenti caratteri distintivi:

- essere pensate per una realizzazione nel contesto di riferimento;
- essere sostenibili dal punto di vista economico;
- essere fattibili dal punto di vista pratico;
- prevedere la partecipazione attiva nella realizzazione degli stessi giovani, a partire da chi ha partecipato alla progettazione sino ad altri giovani in rete.

Le proposte saranno valutate da una commissione di esperti composta dai partner della rete "Acquam" e dal Consorzio di Cooperative culturali Pantacon.

Grazie a FORMA Mantova, a LTO Mantova e al progetto Acquam sostenuto da Fondazione Cariverona, saranno **premiare le migliori 3 idee**.

Le proposte premiate potranno successivamente essere adottate per essere compiutamente realizzate dall'ampio partenariato "Acquam" e/o dal Creative Lab Mantova.

## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

**ore 8.45** – Ritrovo presso lo spazio Creative Lab Mantova in Viale Valle d'Aosta 20, 46100 Mantova (quartiere Lunetta).

**ore 9.00** – Saluti istituzionali.

**ore 9.15** – Introduzione ed esplicitazione del mandato della giornata a cura di "ACQUAM", con presentazione degli ambiti tematici su cui investire e di alcune esperienze simili che vedono i giovani protagonisti.

**ore 10.00** – Divisione in gruppi e consegna strumenti di lavoro.

**ore 10.30** – Inizio sessione di lavoro in gruppo (3 gruppi x 5 classi = 15 gruppi = 15 idee). La sessione di lavoro prevede che uno staff di facilitatori/tutor affianchi i gruppi nel lavoro, alternandosi ai tavoli. La gestione del tempo è a discrezione dei gruppi.

**ore 13.00** – Break con buffet.

**ore 14.00** – Presentazione delle 15 idee (5 minuti ciascuna).

**ore 15.30** – Valutazione da parte della commissione.

**ore 16.00** – Premiazione.

**ore 16.30** – Chiusura lavori.

NOTA: per il trasporto dalla Città al Creative Lab Lunetta si provvederà a dotare gli studenti di biglietto per trasporto urbano, attivando eventualmente un trasporto dedicato.

NOTA2: qui alcune informazioni sulle ultime due edizioni della "Maratona":

- Anno 2023\_ <https://www.comantova.it/news/si-chiude-la-maratona-delle-idee/>;
- Anno 2024\_ <https://www.comantova.it/news/i-risultati-della-maratona-delle-idee-2024/>.

Promosso da:



All'interno di:



Con il sostegno di:





## CHI SIAMO

**PANTACON Società Cooperativa Consortile Impresa Sociale** (<https://www.pantacon.it/>) è un network di imprese socio-culturali organizzato in forma di cooperativa di secondo livello, con la qualifica di Impresa Sociale. Una rete di professionisti e operatori culturali che producono e promuovono cultura e scelgono innovazione, qualità, ricerca, creatività, inclusione per la progettazione e fornitura di servizi culturali. Nato nel 2012, Pantacon raggruppa 4 cooperative – Charta, Teatro Magro, Zero Beat, Alkémica - che si occupano di servizi culturali e di educazione, con l'obiettivo di sviluppare progettualità comuni e condivise, percorsi di coproduzione integrata, per offrire soluzioni nuove ai problemi gestionali delle singole imprese e al problema della contrazione delle risorse pubbliche per la cultura. La specializzazione delle competenze e l'originale approccio artistico di ciascuna realtà consorziata sono valori che qualificano Pantacon come un'organizzazione d'avanguardia per la fornitura di servizi culturali: unificando professionalità e competenze delle cooperative associate con pluriennale esperienza in attività di ambito socio-culturale, il consorzio opera nei settori della produzione culturale, della comunicazione, della progettazione sociale, della valorizzazione del patrimonio locale. Pantacon ha saputo accreditarsi negli anni grazie ad un importante lavoro di networking intrapreso con gli attori del territorio. In virtù della significativa esperienza delle proprie cooperative fortemente radicate nell'area, ha potuto coltivare reti e rapporti preferenziali con le istituzioni, gli istituti scolastici, la rete delle biblioteche e dei musei. Pantacon opera, inoltre, nel tessuto sociale con progetti complessi e strutturati di animazione culturale in cui le partnership oltrepassano i confini territoriali e hanno coinvolto più soggetti a differenti livelli da PromolImpresa – Borsa Merci a Legacoop, dai distretti culturali alle Fondazioni bancarie e all'Università. Grazie a diversi progetti Pantacon ha tessuto negli anni relazioni importanti con artisti, creativi, professionisti della cultura, associazioni, cooperative, soggetti che a diverso titolo praticano i linguaggi dell'innovazione, sviluppando una vera e propria community creativa che partecipa a tutte le azioni e ai progetti che sviluppiamo.

**Acquam - Mantova, una provincia tra terra e acqua** (<https://www.acquam.it/>) è la rete strategica territoriale nata con l'obiettivo di porre al centro il tema acqua sotto diverse prospettive.

Il progetto Aquam è realizzato con il sostegno di Fondazione Cariverona e sviluppato da un ampio partenariato pubblico-privato operante nel territorio della provincia di Mantova composto da Ufficio d'Ambito della Provincia di Mantova, Comune di Mantova, Provincia di Mantova, Parco del Mincio, AIMAG S.p.A, AqA S.r.l. SB, Sicam S.r.l., Consorzio di bonifica Territori del Mincio, Consorzio di bonifica Terre dei Gonzaga in destra Po, Consorzio di bonifica Garda Chiese, FORMA Mantova, LTO Mantova, Studio F2 S.r.l. e Sigla S.r.l SB.

Aquam si compone di alcune azioni pilota che lavorano su aspetti diversi ma complementari legati all'uso dell'acqua e si propone di generare ricadute e impatti sul territorio dell'intera provincia andando a interagire con interlocutori che spaziano dai cittadini, agli agricoltori, alle scuole e alle istituzioni. FORMA Mantova e LTO Mantova, in particolare, hanno la gestione diretta della macroazione "Sensibilizzazione e Divulgazione" per il biennio 2025/26.

Promosso da:



All'interno di:



Con il sostegno di:



# FATTICULT

**FATTICULT COS'È** ([www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it))

Il festival FATTICULT (#Fattidicultura) nasce nel 2014 come appuntamento significativo per chi si occupa di cultura in termini di politiche pubbliche, come fattore di sviluppo, motore economico, opportunità occupazionale per le nuove generazioni, tratto distintivo di un Paese che oltre a conservare il suo straordinario patrimonio lo vuole comunicare, promuovere e implementare. FATTICULT nasce dalla volontà di Pantacon e delle cooperative culturali che lo compongono (Charta, Teatro Magro, Alkemica, Zero Beat) di confrontarsi, conoscere, contaminarsi con quei soggetti - pubblici e privati - che a vario titolo lavorano per la cultura e con la cultura. Le giornate mantovane di FATTICULT sono infatti occasioni preziose per ascoltare le voci di tecnici, esperti, amministratori, creativi, visionari che attraverso la propria esperienza raccontano (best-practice), condividono (workshop), discutono (tavoli di lavoro), intrattengono (eventi), costruiscono (co-progettazione e network). FATTICULT nasce grazie al sostegno di Fondazione Cariplo e alla sinergia attivata con l'amministrazione della città di Mantova che si è concretizzata a partire dal progetto di sviluppo dello spazio HUB Santagnese10 officina creativa prima e Creative Lab più recentemente, spazi legati alle politiche giovanili, all'imprenditoria culturale, ai linguaggi artistici e le nuove tecnologie. FATTICULT è cresciuto nel tempo, ha ampliato il suo raggio d'azione lungo tutto l'anno con una serie di appuntamenti satelliti (FATTICULT Reloaded) costruiti in sinergia con i soggetti che compongono l'ecosistema socio-culturale della città (associazioni, cittadini, soggetti privati, associazioni di categoria, enti, istituzioni, scuole, etc.). FATTICULT si è accreditato nel corso del tempo grazie a importanti partnership, tra cui ricordiamo quella con ArtLab e Fondazione Fitzcarraldo di Torino o cheFare Milano, oltre naturalmente ai punti di contatto con i protagonisti della vita culturale mantovana come Festivaletteratura, Segni New Generations Festival, Trame Sonore, la Fondazione Palazzo Te, la Rete bibliotecaria Mantovana.

*Promosso da:*



*All'interno di:*



*Con il sostegno di:*

