



COLOR CULTURA

Progetto di alternanza scuola - lavoro
del gruppo "Le Culturande"
dell'Istituto A. Manzoni di Suzzara

Bonazzi Valentina, Ghidoni Gaia,
Monelli Giorgia, Paraluppi Anna

INDICE

1. Problemi e obiettivi.....	3
2. La nostra soluzione.....	3
3. Il gioco.....	3
4. Analisi dei rischi.....	5
5. Organizzazione.....	5
• Materiali	
• Iscrizioni	
• Sponsor e aiuti esterni	
• Campagna pubblicitaria	
• Finanziamenti e personale	
6. Analisi dei costi.....	7
7. Analisi dei tempi.....	8
8. Appendice.....	9

PROBLEMI E OBIETTIVI

Nel nostro territorio scarseggiano le occasioni di divertimento per i giovani a causa del grande investimento di tempo, di denaro e di personale che esse necessitano; questo comporta che molti adolescenti decidano di spostarsi in altre zone per trascorrere il loro tempo libero.

Inoltre, i ragazzi vedono lo studio come una cosa fine a se stessa, che serve soltanto per ottenere un bel voto a scuola e non danno importanza alla loro formazione culturale e all'applicazione di essa al di fuori dell'ambiente scolastico.

Il nostro obiettivo è quello di avvicinare i giovani alla cultura in modo nuovo e divertente poiché le iniziative culturali già proposte dagli enti territoriali tramite conferenze, presentazioni, ecc... non sono considerate dai ragazzi della nostra età. Risultano infatti poco coinvolgenti perché presentate in modo tradizionale.

LA NOSTRA SOLUZIONE

Come unire quindi divertimento e cultura?

La nostra proposta è quella di organizzare un evento di tipo ludico con un fine più "profondo": una color run alternativa in cui i ragazzi devono mettersi in gioco utilizzando le loro competenze scolastiche per superare delle prove.

IL GIOCO

La color run si sviluppa su un percorso composto da 5 tappe per le vie di Suzzara con partenza dal Piazzalunga, la biblioteca comunale, e arrivo ai giardini Luigi Cadorna.

I partecipanti saranno circa 60 divisi in due giornate da 30 ciascuna. Verranno a loro volta suddivisi in 4 squadre da 5/7 persone l'una. Ogni squadra sarà seguita da una responsabile che la accompagnerà lungo il percorso.

Le iscrizioni verranno aperte circa tre settimane prima dell'evento e saranno principalmente rivolte a ragazzi di 3° media e dalla 1° alla 4° superiore in ragione delle competenze di tipo culturale necessarie al gioco.

Sarà richiesta una quota d'iscrizione pro capite comprensiva di una maglietta personalizzata per l'occasione. Il ricavato verrà utilizzato per finanziare il progetto.

Il ritrovo sarà all'interno del Piazzalunga dove verranno spiegate le regole del gioco e dove si darà il via a una "caccia all'indizio" della durata di circa 20 minuti all'interno dell'edificio per raggiungere la prima tappa che sarà diversa per ogni squadra.

Le tappe sono 5 e ciascuna di esse avrà un tema e un colore specifici:

TAPPE	COLORE	MATERIA
Cinema Dante	Arancione	Italiano
Agenzia di viaggi Mari del Sud	Blu	Geografia
Piazza Garibaldi	Giallo	Storia
Municipio	Rosa	Cultura generale
Farmacia dell'Ospedale	Verde	Scienze

Arrivati alla prima tappa, i componenti di ciascuna squadra dovranno pescare da una scatola 3 domande inerenti al tema della postazione.

Se risponderanno correttamente ad almeno 2 delle 3 domande, verranno colorati con il colore della tappa e verrà consegnato loro un cartoncino dello stesso colore che dovranno conservare perché indicherà il superamento della prova.

In caso contrario non saranno colorati e non verrà fornito il cartoncino.

Sia che superino la prova, sia che non la superino, al termine di quest'ultima verrà dato un indizio per raggiungere la tappa successiva.

Il processo si ripeterà in ogni postazione fino al raggiungimento del traguardo ai giardini Cadorna dove la squadra vincitrice (quella con più cartoncini colorati) verrà premiata (con premio da definire) e dove si terrà un rinfresco aperto a tutti i partecipanti.

La durata complessiva del gioco sarà di circa 2 ore e verrà organizzato possibilmente in un weekend d'estate nel tardo pomeriggio.

POSSIBILI RISCHI INDIVIDUATI

I rischi principali sono i seguenti:

- Scarsa partecipazione all'evento, affrontata attraverso adeguate campagne pubblicitarie
- Difficoltà nel reperire i materiali, affrontata attraverso l'aiuto di enti e volontari disposti a fornirli anche gratuitamente
- Difficoltà nel reperire fondi, affrontata tramite la ricerca di sponsor e avviando campagne di crowdfunding

ORGANIZZAZIONE

Materiali

Per ogni postazione saranno necessari un tavolo, almeno due sedie e alcuni gazebo per eventuali tappe al sole (Piazza Castello, Piazza Garibaldi...); prepareremo anche un cartellone che ne indicherà il tema, le scatole con le domande all'interno e gli indizi.

Sarà necessario acquistare colori in polvere a sufficienza per tutti i partecipanti e produrre le magliette per le squadre e per lo staff, inoltre dovremo reperire alcuni teli da stendere a terra per non sporcare eccessivamente con i colori.

Per il rinfresco i materiali necessari saranno alcuni tavoli, qualche sedia (solo per lo staff), un gazebo, alcune casse per la musica, cibo e bibite per tutti.

Il premio, ancora da definire con esattezza, potrebbe essere un buono per il Centro Piscine Suzzara.

Iscrizioni

Le iscrizioni potranno essere sia a squadre che singole e necessiteranno di una postazione fissa (in ipotesi il Piazzalunga) che si occupi della raccolta di nomi e quote d'iscrizione.

Nel modulo d'iscrizione, oltre ai dati anagrafici, si richiederà la taglia della maglietta e firma e copia della carta d'identità di almeno un

genitore per quanto riguarda il trattamento dei dati personali, casi di infortunio e allergie ai colori.

Gli organizzatori non saranno responsabili di eventuali smarrimenti di oggetti.

Sponsor e aiuti esterni

Sarà necessario rivolgersi al comune per l'approvazione del progetto, il rilascio dei permessi per il montaggio delle postazioni lungo le vie del paese e l'individuazione di un periodo adatto.

Avremo bisogno di associazioni (la rete GiovenTu, Pro Loco Suzzara, IContagiosi, ecc...) che generalmente promuovono eventi simili sul territorio sia per il reperimento di materiali che per l'organizzazione effettiva (personale).

Chiederemo aiuto a supermercati o bar locali (Conad, Bar dei Cadorna) per l'organizzazione del rinfresco.

Dovremo inoltre contattare la biblioteca Piazzalunga per chiedere disponibilità nella raccolta delle iscrizioni e la possibilità di sfruttare gli spazi interni come partenza del percorso.

Per la produzione di magliette potremmo chiedere disponibilità ad aziende locali.

Per il premio finale dovremo contattare il Centro Piscine Suzzara per stabilire numero e tipo di ingressi omaggio.

In caso di sponsor, i loghi di questi ultimi verranno inseriti nelle magliette e nei volantini pubblicitari.

Campagna pubblicitaria

Realizzazione di volantini da distribuire all'interno della scuola e nelle attività commerciali del paese.

Realizzazione di poster da affiggere nelle bacheche del paese e delle associazioni.

Campagna pubblicitaria sui social network tramite la nostra pagina Instagram e appoggiandoci eventualmente ad altre pagine (Istituto Manzoni, comuni vari, enti pubblici, ecc...).

Finanziamenti e personale

I fondi per l'evento saranno reperiti tramite le quote d'iscrizione, eventuali aiuti del comune e degli enti territoriali e una possibile campagna di crowdfunding.

Contiamo sull'aiuto di enti e amici per il personale necessario.

Siamo inoltre disponibili a procurarci da casa materiali come tavoli, sedie, teli, ecc...

ANALISI DEI COSTI

- Colori: Pacchetto color run da 50 persone sul sito www.holicolorpowders.it dal costo di 245€ con i colori necessari, 15 kg di colore sfuso e 50 pacchetti singoli. (possibile anche il pacchetto da 345€ per 100 persone)
- Costo stimato del buffet per i 2 turni circa 200€ (comprensivo di bevande e cibo come pizza, torte, ecc... Il prezzo varierà a seconda delle alleanze e della quantità di vivande da acquistare)
- Stima di circa 70 magliette dai 250€ ai 350€ in base ai siti internet visitati (ma preferiremmo affidarci ad aziende locali).
- Premio finale, circa 12 (6 per turno) ingressi in piscina (potendo anche due a testa) da accordare con le piscine ma di circa 85€ (variabile)
- Costo del volantinaggio (in base ai siti visitati) circa 25€ per 200/250 volantini

Costo totale: inferiore a 1000€ (a seconda delle nostre stime 905€, ma si tratta di costi molto variabili).

Consideriamo di procurarci tavoli, sedie e gazebo gratuitamente (da casa o tramite associazioni che possono prestarli).

ANALISI DEI TEMPI

- Campagna pubblicitaria sui social e tramite volantini a un mese dall'evento.
- Apertura iscrizioni a tre settimane dall'evento per dare a tutti il tempo di iscriversi e stimare un numero di partecipanti abbastanza in anticipo.
- Chiusura iscrizioni 3 giorni prima dell'evento.
- A una settimana dall'evento sarà necessario avere tutto pronto: permessi, materiali, ecc...
- Inizio allestimento postazioni la mattina stessa dell'evento (considerando di iniziarlo nel tardo pomeriggio).

IIPOTESI DELLE TAPPE CON DOMANDE ALLEGATE

1° TAPPA: CINEMA DANTE – ITALIANO

-Qual era la donna amata da Dante? Quale quella amata da Leopardi?
m/s

-Elenca altri due titoli di opere di Dante oltre alla Divina Commedia s

-Qual è l'autore dell'Eneide m

-Infinito di Leopardi con buchi nel testo (da completare con le parole corrette) m/s

- Elenca 3 titoli di novelle del Decameron di Giovanni Boccaccio s

-Qual è l'isola in cui è nato Foscolo e a cui ha dedicato una poesia?
m/s

-Di cosa pecca Francesco Petrarca? s

-Nomina 8 personaggi dei promessi sposi escludendo Renzo e Lucia
s

-Analisi logica: una frase complessa in cui riconoscere tutti i complementi: La tua proposta per un cambiamento nella formazione della nostra squadra non mi piace per le proteste che essa potrebbe suscitare durante il secondo girone che inizierà tra pochi giorni m

-Qual è la differenza tra significato denotativo e connotativo? s

-Elenca almeno 4 personaggi incontrati da Odisseo nel suo viaggio
m/s

-Chi ha il compito di consegnare la mela alle 3 dee (Iliade)? Nominale
m

2° TAPPA: AGENZIA VIAGGI MARI DEL SUD – GEOGRAFIA

-Elenca i capoluoghi delle seguenti regioni: Molise, Basilicata, Marche, Umbria, Calabria, Abruzzo m/s

- Quali sono le regioni confinanti al lago di Garda? m/s
- Elenca le 4 fasce climatiche in cui è diviso il globo m
- Elenca 5 stati Europei con monarchia di qualunque tipo (costituzionale, parlamentare ecc..) s
- Quali sono le capitali di Brasile, Turchia, Australia? s
- In quale regione si trova il lago di Bracciano? m
- Nomina 5 affluenti del Po m
- “Ma con gran pena le reca giù”, a cosa si riferisce questa frase? Riesci a riconoscere almeno tre nomi in codice? m/s
- Quante sono le provincie della Lombardia? Elencane 6 escludendo Mantova e Milano m/s
- Elenca 4 vulcani italiani m
- Elenca 4 arcipelaghi italiani m/s
- Elenca almeno 3 frazioni di Suzzara m/s

3° TAPPA: PIAZZA GARIBALDI – STORIA

- Quali sono gli anni di inizio e fine delle due guerre mondiali? m/s
- Garibaldi: spedizione dei Mille, dove sbarca? m/s
- Elenca le tre caravelle di Colombo m/s
- Come si chiama la partigiana di Suzzara? m
- Individua le 4 epoche storiche succedutesi dopo la preistoria (a partire dal 3000 a.C.) con date di inizio e fine (o eventi) s
- Qual è stato l'ultimo re d'Italia? m/s
- Che cosa si intende per “vittoria mutilata”? Chi ha coniato il termine? m/s
- Elenca 3 differenze tra la chiesa protestante e quella cattolica s
- In che giorno mese e anno è avvenuta la presa della Bastiglia? m/s
- Qual è il luogo del primo esilio di Napoleone? m/s

4° TAPPA: MUNICIPIO – CULTURA GENERALE

- Qual è l'anno di unità d'Italia? m/s
- Qual è la data in cui le donne hanno potuto votare per la prima volta in Italia? In che occasione? m/s
- Quanto dura il mandato del presidente della repubblica? Da chi viene eletto? m/s
- Elenca 3 quadri di Van Gogh s
- Dove si trova la casa di Gaudì? m/s
- Da dove deriva il nome del Colosseo? s
- Quanti sono i colli di Roma? Elencane almeno 3 m/s
- Qual è l'attore protagonista di "La vita è bella"? m/s
- Dove si sono tenute le ultime due olimpiadi? Dove si terranno le prossime? (2020) m/s
- Come funziona il referendum? s
- Elenca 3 delle 7 meraviglie del mondo m/s
- Perché Suzzara viene chiamata "Città del premio"?

5° TAPPA: FARMACIA DELL'OSPEDALE – SCIENZE

- Elenca 4 componenti degli apparati respiratorio e digerente m/s
- Qual è la differenza principale tra vene e arterie? m
- Nomina i seguenti elementi della tavola periodica: N, Cu, Au, P, Hg, K s
- Elenca 2 differenze tra la cellula animale e quella vegetale m/s
- Quali sono le 4 basi azotate che compongono il DNA? s
- Quali sono le principali differenze tra DNA e RNA? (2) s
- Cosa sono afelio e perielio? Qual è la loro principale differenza? s
- Quali sono gli strati in cui si divide la Terra? m

- Spiega in breve il funzionamento della fotosintesi clorofilliana m
- Che cosa misurano le scale Richter e Mercalli? Qual è la loro differenza? m/s
- Qual è la differenza tra omozigote dominante, omozigote recessivo ed eterozigote? m/s
- A cosa è dovuta la sindrome di Down? S

INDIZI

Agenzia: Chi ama viaggiare ma non sa decidersi da solo va lì, vicino ad una lettera e ad un numero di una montagna fatta di gelato.

Dante: Nel mezzo del cammin di nostra vita mi ritrovai per una sala oscura a mangiare pop-corn.

Municipio: Un edificio amministrativo molto importante per il paese dove del castello rimane solo una torre.

Piazza Garibaldi: Nel luogo dedicato all'uomo che unificò l'Italia, dove trucchi e profumi si mescolano con agrumi gialli.

Farmacia: Paracetamolo, Aspirina e Ibuprofene abitano lì e il loro vicino di casa è un vecchio signore rosa che un tempo curava i malati.

Cadorna: Puzzle



Abbozzo di volantino per la sponsorizzazione del progetto

