



















Chi?

Che cosa?

TARGET: - Famiglie

- Adolescenti (14-19 anni)

- Turisti

- Studenti di architettura

PARTNERS: - Food Truck

- Officina delle Arti

- IBS

- Bottega del caffè

- Istituzioni scolastiche

Realizzazione di una caccia al tesoro digitale che punta a valorizzare le dimore dei Gonzaga.

I partecipanti all'evento devono disporre di un profilo **Instagram** sul quale dovranno postare nelle **stories** la foto del particolare richiesto dall'indovinello, taggando la pagina dell'evento che verrà creata.

Nel caso di un particolare successo dell'evento si può pensare di ideare la stessa caccia al tesoro attraverso l'utilizzo di un **App**.

Perché?

Problema oggettivo→ scarsa conoscenza da parte dei giovani di Mantova e dei suoi beni culturali

Scopo dell'evento→promuovere la riscoperta delle antiche dimore dei Gonzaga in un modo innovativo e divertente



Quando?

30 Settembre 2018

PRO

- Meno turisti → Palazzo Te e Palazzo Ducale meno affollati
- Data lontana dalla caccia al tesoro del FAI
- Clima più favorevole che in altri periodo dell'anno

NO ad altre date perché...

- -Temperature estreme in estate e in inverno
- -Maggio risulta essere occupato da numerosi eventi
- -Inizio settembre da escludere per la sovrapposizione con Festival Letteratura

Palinsesto Eventi Mantova

Dove?



Come?

GRUPPI DA 2 A 5 PERSONE MASSIMO con **individuazione di un capo gruppo** Modalità di svolgimento caccia al tesoro:

- Partenza gruppi a scaglioni, per esempio a distanza di quindici minuti, (solo se c'è tanta affluenza)→ogni capo gruppo comunica in direct la propria partenza e anche l'arrivo allo staff in modo tale da poter verificare precisamente la durata effettiva della loro prova.
- Un assistente (volontario) per luogo: funzione di supporto/supervisione
- Stessi indovinelli ma distribuiti in ordine diverso per ogni gruppo
- Indovinelli (contenenti una notazione storica) inviati in direct al capogruppo
- Soluzione dell'indovinello deve essere fotografata e pubblicata sull'instagram story privata del capo gruppo taggando la pagina dell'evento (che verrà creata) + #nomedelteam; gli altri componenti del gruppo possono pubblicare in bacheca le foto fatte durante il percorso ma non sulla sulle stories
- Verifica della correttezza della soluzione da parte dello staff tramite l'instagram story (comunicata in direct)
- Soluzione indovinello esatta→invio indovinello successivo in direct solo al capo gruppo

Tempo Stimato: 1h/1.30h



Luogo di Ritrovo: PIAZZA VIRGILIANA

- Premiazione squadra vincitrice --> Premio fornito dalla libreria IBS

- Premiazione prime 3 foto "più belle" pubblicate ---> Premio fornito dalla

Bottega del Caffè

Food Truck (edizione speciale)

- Esibizioni di danza e di musica

 Allestimento stand IBS di libri riguardanti la storia di Mantova e dei Gonzaga



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

