



Offerta di sbocchi professionali in ambito culturale

A cura di:

Martsyna Ieva, Casagrande Elena, Isonni Erica, Scapini Carlo Alberto

Liceo Linguistico, classe V

"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"

Istituto Gonzaga 2019

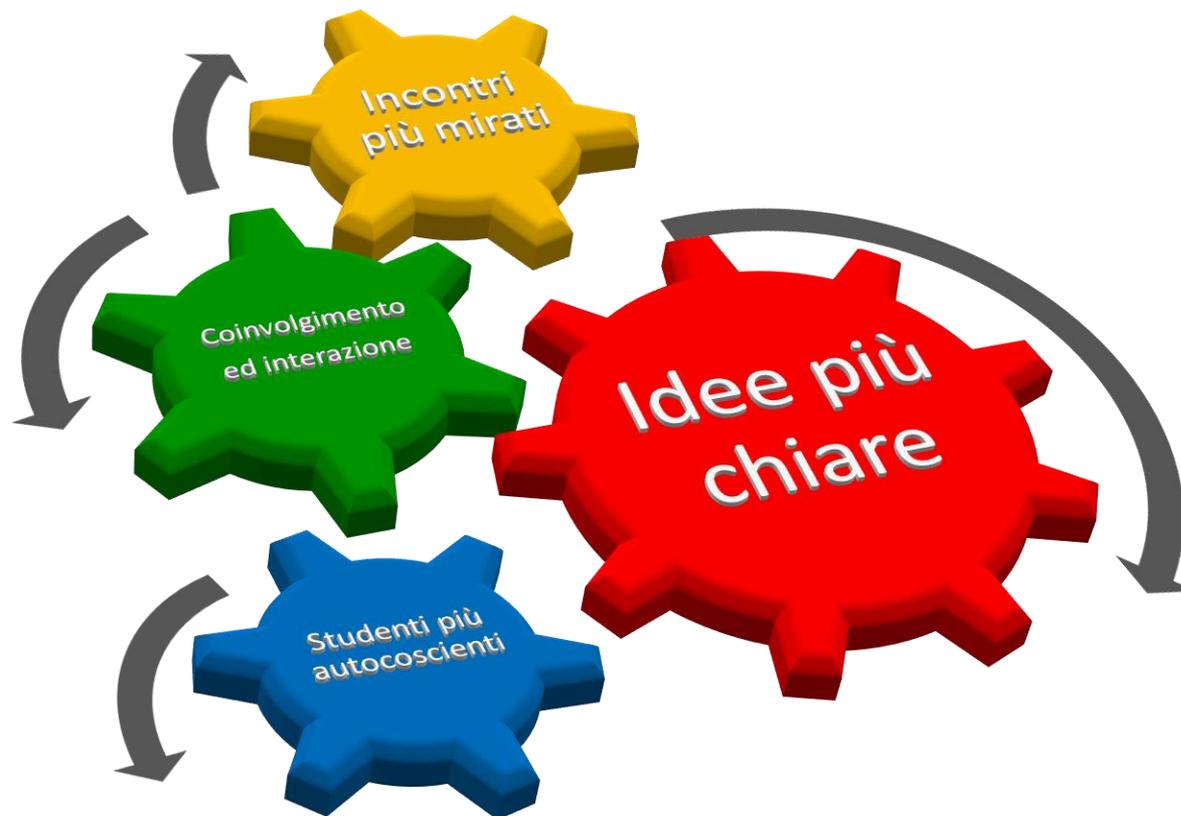


Il nostro progetto propone idee per l'orientamento in una serie di professioni differenti in ambito turistico, giornalistico ed amministrativo, volto a concentrarsi sugli interessi ed il percorso di studio dei giovani. Sono dunque gli studenti a fare proposte per incontri i sui contenuti e i relativi materiali sono pubblicati su un sito internet.



Perché è importante farlo

In quanto studenti, possiamo dire che gli incontri di orientamento proposti finora non sono stati in grado di chiarire le idee di tutti quanti riguardo a quali percorsi seguire non solo nel percorso di studi universitario, ma anche nella scelta del lavoro.



L'iniziativa è rivolta in generale ai giovani presenti sul territorio mantovano, che sono interessati ad avere delle delucidazioni riguardo alle possibilità professionali in ambito culturale. In particolare...



Le giovani menti confuse che non trovano spunti o sbocchi professionali pur avendo ricercato a lungo.



I giovani che non hanno le idee chiare, ma che non si preoccupano nemmeno di fare delle ricerche.



In generale, chiunque sia interessato a ricevere delle informazioni utili per il proprio futuro lavorativo.



Azioni da mettere in campo

L'iniziativa dovrebbe essere proposta dagli istituti in accordo con il Comune di appartenenza e la Provincia di Mantova.

1

Incontri obbligatori rivolti alle classi IV e V

2

Questionario che valuta le proposte degli studenti in base all'indirizzo ed agli interessi

3

Impulso agli studenti affinché pongano domande dirette



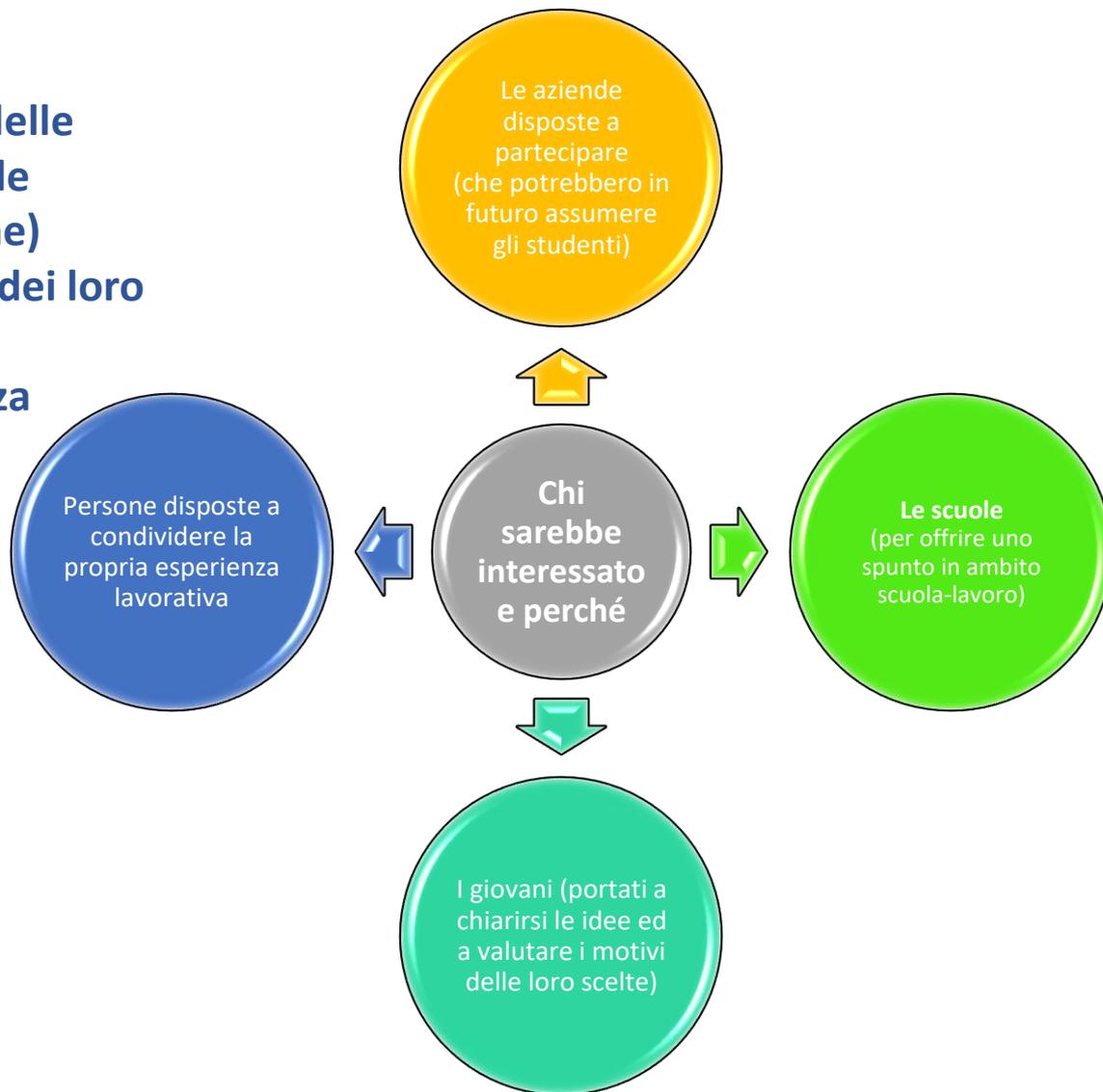
Gli incontri si tengono due volte nel corso dell'anno scolastico: il primo nel periodo autunnale, a Novembre, il secondo in primavera, tra Marzo ed Aprile. Vi è quindi la necessità di progettare l'evento almeno due mesi prima.

I costi comprendono spese per:

- **I rappresentanti delle imprese (all'incirca 5 persone)**
- **La comunicazione (locandine)**
- **Il sito internet (una tantum) e la sua gestione**

Realtà del territorio potenzialmente interessate alla realizzazione

Le imprese private che si occupano delle professioni proposte (come le aziende turistiche o di restauro/valorizzazione) potrebbero offrire la collaborazione dei loro dipendenti, disposti ad offrire una «testimonianza» della loro esperienza lavorativa.





Che cosa si otterrebbe

