

Scuola e cultura



L'importanza della comunicazione ai giovani per la valorizzazione del territorio di Castiglione e dintorni

A cura di:

**Arianna Soliani, Angelica Caravaggi, Francesca Priori, Emma Bonatti, Emma Bettini
(V AN - Liceo Scientifico)**

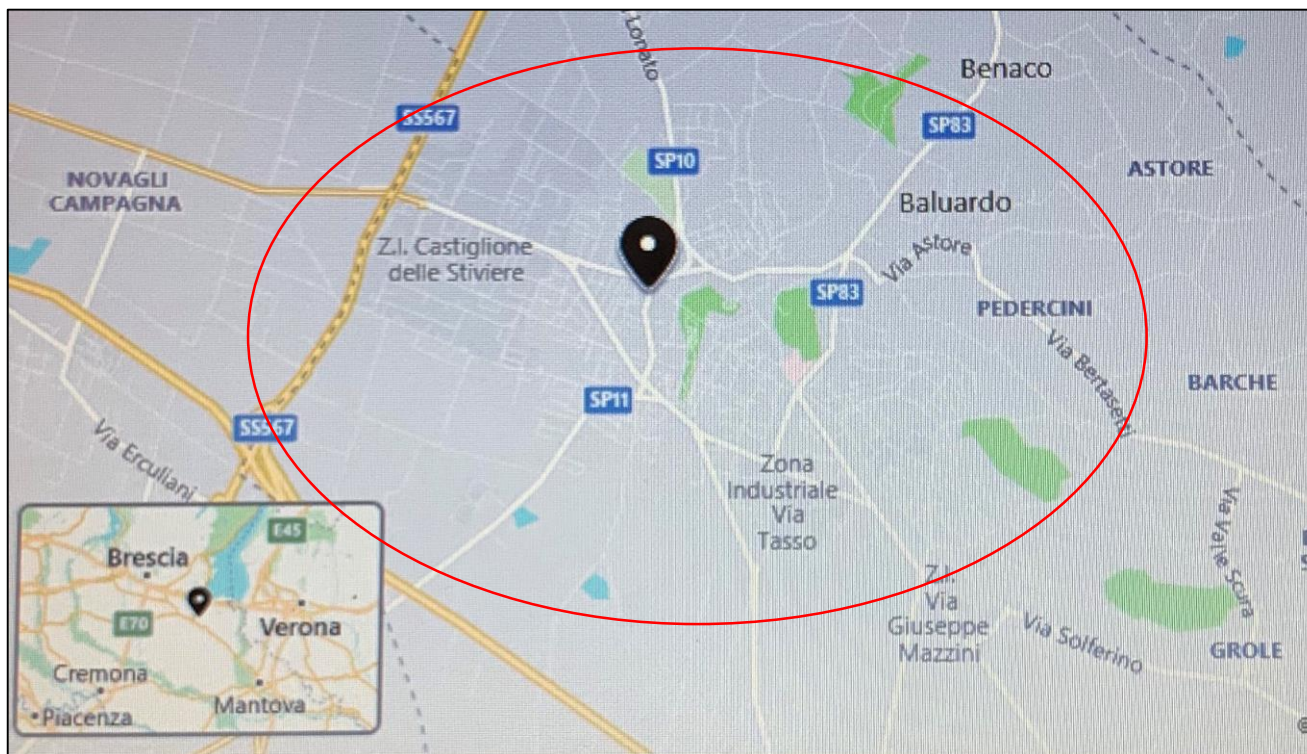
"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"

Istituto Gonzaga 2019

Breve descrizione

Il nostro progetto nasce da un'esigenza di noi giovani per essere più coinvolti, in modo da dare un contributo attivo alla storia del nostro territorio, valorizzando le molteplici opportunità che esso ci offre.

Diventiamo così consapevoli del nostro passato e artefici del nostro futuro.





Perché è importante farlo

L'importanza di questo progetto consiste nella possibilità di trovare un punto di contatto tra i giovani e le istituzioni pubbliche, le aziende, i privati e un mondo culturale che ci appare spesso estraneo. Vuole dunque sensibilizzare e avvicinare principalmente i giovani al patrimonio culturale del territorio, inteso come l'insieme dei beni materiali e immateriali che spaziano dall'ambito artistico e architettonico a quello gastronomico e folkloristico.



A chi è rivolta l'iniziativa

Questa iniziativa è rivolta a giovani che, trascorrendo la maggior parte del loro tempo sui social, come Instagram, tra le storie di coloro che seguono vedono apparire un post sponsorizzato sotto il tag #civi. A questo punto il giovane, incuriosito, approfondisce la ricerca sul profilo. Scopre così che Civi presenta una serie di iniziative locali che promuovono sia la cultura che il benessere sociale e familiare.



Azioni da mettere in campo

Per diffondere le iniziative culturali nel territorio ad una pagina Instagram, che possa interagire con i giovani. I ragazzi potranno essere coinvolti attivamente: sarà possibile raccogliere recensioni dagli utenti, utili per migliorare i servizi proposti, realizzare sondaggi e scegliere quali eventi far organizzare. Il progetto è attuabile col supporto del comune di Castiglione delle Stiviere.





Cosa ne pensi dell'evento
di ieri pomeriggio?

Scrivi qualcosa...

**Che paese vi piacerebbe
visitare per il prossimo
evento?**

SOLFERINO

SAN
MARTINO

Tempi e costi

I costi da sostenere prevedono un investimento iniziale per promuovere il profilo Instagram, e in seguito i costi di mantenimento dell'account per una spesa mensile totale di circa 1000 € che possono essere acquisite attraverso sponsor. Le tempistiche di creazione dell'account sono immediate, mentre l'organizzazione degli eventi e l'adesione a questi richiede un investimento maggiore.



Realtà del territorio potenzialmente interessate alla realizzazione

Le realtà interessate sono molteplici a seconda dell'adesione e vanno dalle istituzioni pubbliche alle aziende e ai privati. Dunque l'interesse coinvolge entrambe le parti sia in termini di guadagno economico che di pubblicità.



Il nostro progetto auspica alla creazione di un portale che sia un mezzo efficace ed efficiente di comunicazione, che sia immediato e di facile utilizzo a tutti. Vuole portare poi alla formazione di una maggiore consapevolezza del patrimonio culturale del nostro territorio. Inoltre l'obiettivo che ci siamo posti è quello di creare una collaborazione feconda tra tutte le parti coinvolte.

Questa iniziativa offre la possibilità di creare nuovi posti di lavoro che vedono come protagonisti i giovani.

