



MOVIE-IN

UNDER THE STARS

MOVIE-IN

CINEMA ALL'APERTO DRIVE-IN

a cura di:

Caterina Baccolo, Daniela Geambasu, Chiara Sabbioni, Elena Sulmina, Camilla Tabarelli, Rebecca Tuveri
(5AL linguistico)

"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"
Istituto Gonzaga 2019

Il nostro progetto

Prevede la realizzazione di un luogo ricreativo e culturale destinato principalmente ai giovani di Castiglione e dintorni, ma che può coinvolgere persone di ogni generazione.

La nostra idea è di riprendere il concept del drive-in e del cinema all'aperto e avviare quindi un'iniziativa che all'estero ha da sempre riscosso successo.

MOVIE-IN proietterà soprattutto opere «classiche», ad alto valore culturale, che hanno fatto la storia del cinema.



Perché è importante farlo?

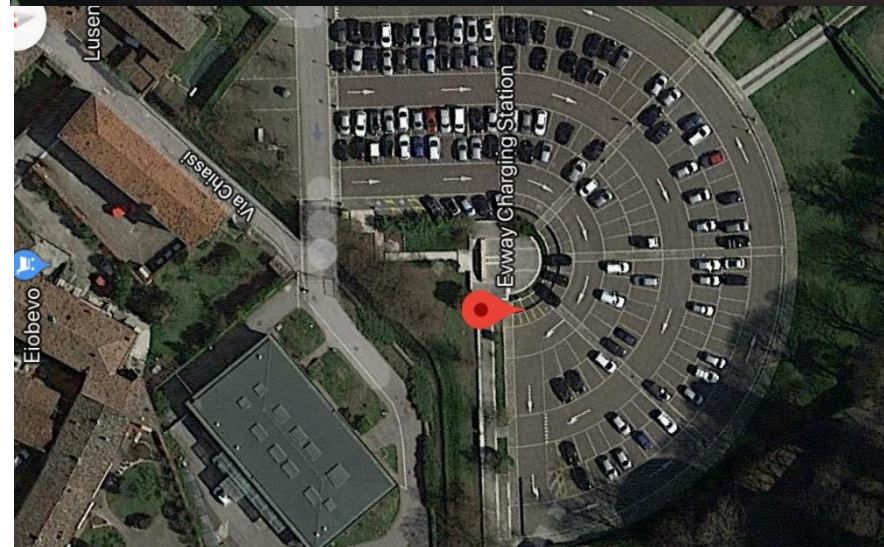
Si tratta di un'iniziativa gratuita, genuina e alternativa rispetto ad altre già esistenti sul territorio, che riesce ad unire gli interessi di persone appartenenti a fasce di età differenti, offrendo uno spazio libero d'incontro e di scambio culturale.

La realizzazione del progetto è di rilevante importanza proprio per compensare l'assenza di un luogo di ritrovo giovanile stimolante capace di conciliare divertimento e arte cinematografica.



A chi è rivolta?

L'iniziativa è rivolta a tutti quei giovani di Castiglione e paesi limitrofi che hanno voglia di trascorrere dei momenti in compagnia, ma non dispongono di risorse economiche e non hanno la possibilità di spostarsi. Il MOVIE-IN, dunque, rappresenta la perfetta soluzione a tali problemi: esso è interamente gratuito, si trova in una posizione facilmente raggiungibile anche a piedi per coloro che abitano a Castiglione (in centro, nel Piazzale Olimpo). Proprio per questa ragione, il team ha pensato alla realizzazione di uno spazio destinato ai partecipanti non dotati di vettura (eventualmente da dotare, nella stagione fredda, con stufe a fungo o ombrelloni riscaldanti), dove sarà possibile trovare posti a sedere.



Azioni da mettere in campo:

Contemporaneamente al progetto MOVIE-IN nasce un'organizzazione no profit, gestita direttamente da ragazzi, che avrà il compito di mettere in contatto la parte creativa dell'iniziativa con quella più pratica.

Tramite un lavoro di collaborazione i ragazzi dovranno scegliere la programmazione cinematografica, contattare i finanziatori e fornitori delle apparecchiature necessarie ed infine pubblicizzare l'evento tramite piattaforme digitali, quali i social.

La scelta di evitare l'utilizzo di carta ha tre punti di forza:

il primo sicuramente è legato all'**ecosostenibilità** della propaganda,

il secondo è che tale decisione permette di **limitare i costi** relativi alla stampa di eventuali volantini,

il terzo e più decisivo, è dettato dal frequente utilizzo da parte dei giovani dei **social media**, attraverso i quali i messaggi vengono trasmessi velocemente, in maniera diretta ed efficace.

Tempi e costi

**I tempi di realizzazione del progetto impiegheranno all'incirca un mese.
I costi sarebbero relativi all'acquisto dei film da proiettare, all'affitto dell'attrezzatura necessaria e alle spese dell'elettricità.**

Il budget del progetto sarà compreso tra i 9.000 e 10.000 euro a stagione.

Collaborazioni:

Finanziatori:

- comune di Castiglione delle Stiviere
- sponsor (aziende alimentari del territorio)
 - CO Mantova

Fornitori:

- cinema del carbone Mantova

Che cosa si otterrebbe:

Il progetto porterà alla realizzazione di un luogo d'intrattenimento a scopo culturale, infatti i ragazzi attraverso la visione di film avranno la possibilità di:

- trarre spunti di riflessione anche su argomenti di attualità;
- partecipare attivamente alle iniziative proposte dal Comune;
 - impiegare il loro tempo libero in attività utili, formative ma allo stesso tempo piacevoli e gratuite.