

“ MANTOVA E CULTURA ? ” CIBO STORIA LETTERATURA

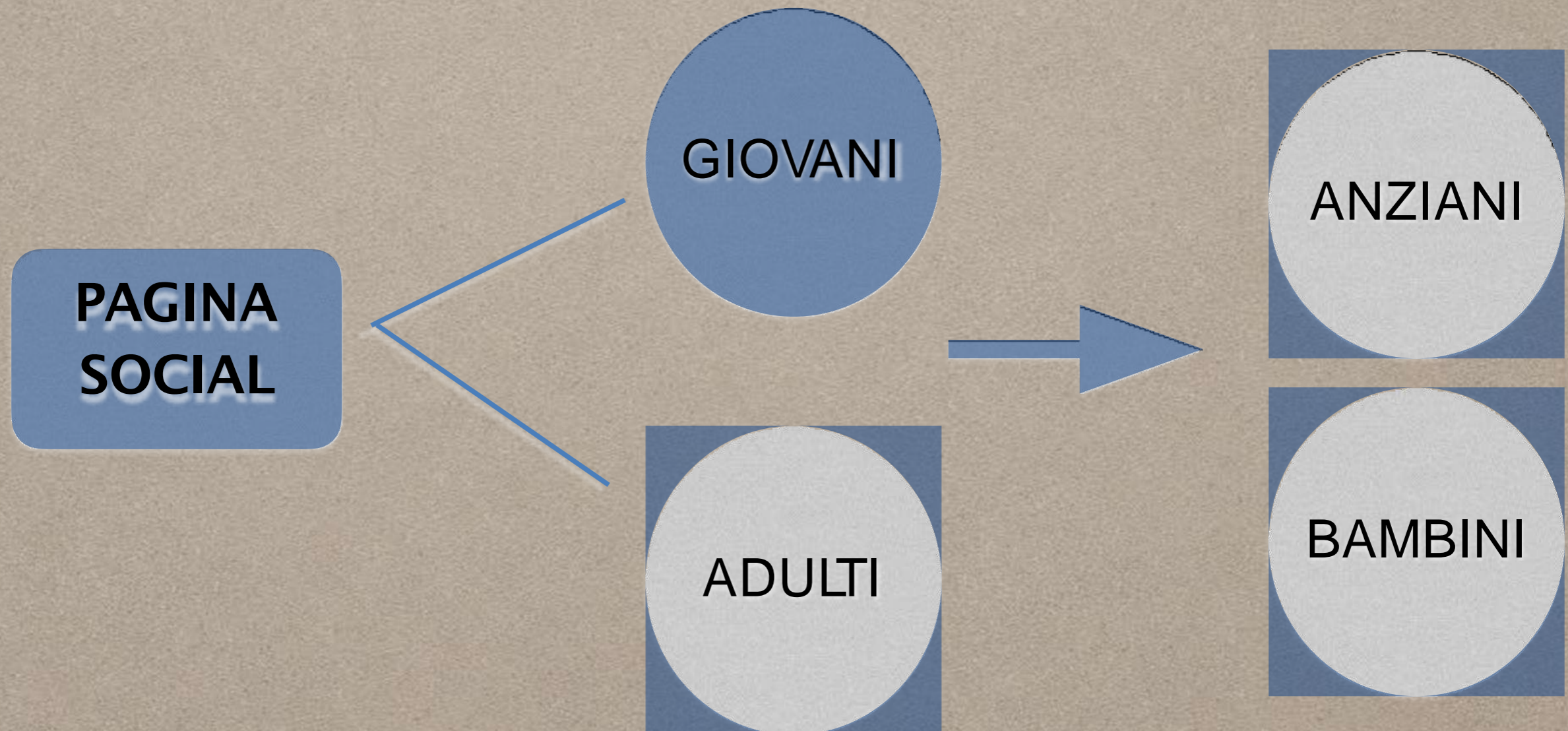
**A cura di: Doda Francesca, Martinotti Nicolò,
Modè Maria Elena, Viapiana Ilaria**

**“Noi progettiamo cultura itinerante”
Istituto Pietro Antonio Strozzi, sede di Mantova
2019**

PAGINA SOCIAL

- **Creazione di una pagina social che promuova la conoscenza del territorio Mantovano in tutte le sue sfaccettature:**
- **News riguardanti eventi, manifestazioni e altre attività che coinvolgano ogni fascia di età su diverse tematiche**
- **Pubblicazione di ricette dei piatti tipici e delle materie prime utilizzate**
- **Collaborazioni con enti e aziende**
- **Incentivi all'acquisto di prodotti mantovani (a Km 0)**
- **Descrizione accurata dei luoghi storici di maggior rilievo**

A CHI È RIVOLTA L'INIZIATIVA ?



COME SI REALIZZA CONCRETAMENTE L'IDEA ?

- Creazione di un team di lavoro che comprenda esperti in materia informatica, pubblicitaria, ambientale, culinaria e storica.
- A) La provincia di Mantova tramite un bando di concorso dovrebbe eleggere le componenti del team
- B) La provincia di Mantova dovrebbe attivare una collaborazione con un'azienda che svolga servizi informatici e di comunicazione che segua la pagina
- Creazione della pagina social riconosciuta come ufficiale dalla provincia
- Pubblicazione dei contenuti con cadenza settimanale

REALTÀ DEL TERRITORIO COINVOLTE

- **Tutte gli enti e le realtà territoriali verrebbero coinvolte tramite collaborazioni con il team che gestisce la pagina**
- **Esempi concreti:**
 - ✓ **riduzioni del prezzo all'entrata nei luoghi storici,**
 - ✓ **promozioni sull'acquisto di prodotti a Km 0,**
 - ✓ **organizzazione di giornate green nei parchi naturali,**
 - ✓ **lezioni di cucina tipica mantovana...**
 - ✓ **e per i più piccoli giochi e rappresentazioni teatrali**

OBIETTIVO FINALE

**Rendere la comunità mantovana
più consapevole, interessata
e partecipe riguardo
a tutte le attività che il territorio
potrebbe offrire.**

