

## Promozione ristoranti tipici mantovani



# SAPORI IN RETE

A cura di:

Roberta Bertelli, Corrado Carnevali, Maddalena Piazza, Samuele Zanchi

Indirizzo di produzioni e trasformazioni 5DM

"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"

Istituto Strozzi – Sede di Mantova 2019

# Perché è importante farlo

**Per motivare i giovani a frequentare ristoranti della tradizione mantovana,  
invece che i fast food,  
innalzando il rapporto qualità-prezzo.**



**L'idea consiste nell'associare i ristoranti e le trattorie tipiche disponibili a creare menu vantaggiosi a prezzi contenuti per i giovani, utilizzando Instagram come mezzo di comunicazione di tale opportunità.**



# A chi rivolgiamo l'iniziativa?

**L'iniziativa è rivolta ai giovani che sono interessati a riscoprire i sapori della tradizione mantovana, purché a prezzi accessibili.**



- 1. Stipula di accordi di collaborazione tra ristoranti e trattorie.**
- 2. Creazione di menu tradizionali a basso prezzo adatti ai giovani nei ristoranti affiliati.**
- 3. Creazione di una pagina Instagram adibita alla sponsorizzazione dei ristoranti e dei vari menu in modo da mettere in luce i valori della cucina.**

# Che cosa si otterrebbe

1. Un aumento dell'affluenza dei giovani nei ristoranti tipici.
2. Il miglioramento del bilancio dei ristoranti e delle trattorie.
3. La riscoperta dei piatti tipici da parte dei giovani.

