

# Le sagre del territorio

Metodi efficaci per valorizzare i prodotti mantovani in tutta Italia

A cura di:

Lorenzo Cressoni, Daniele Lodi Pasini, Emanuele Tia, Gianluca Zerbini  
(5EM gestione dell' ambiente e del territorio)

**"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"**

Istituto Strozzi – Sede di Mantova 2019

Valorizzazione dei prodotti tipici della nostra zona attraverso fiere di paese che abbiano come protagonisti i prodotti, così da mantenere le tradizioni che ormai si stanno piano piano andando a perdere e da farle conoscere anche ad altre persone non della zona.

Pubblicizzazione più efficiente dei vari eventi, di paese in paese, ma anche a livello provinciale e regionale, in modo da sostenere la valorizzazione dei prodotti tipici



# Perché è importante farlo

Perché ne deriverebbe un incremento del mercato relativo ai prodotti culinari tipici del territorio.

Inoltre, se pubblicizzata correttamente, questa iniziativa porterebbe alla diffusione, al mantenimento e alla riscoperta dei prodotti della tradizione.



# A chi è rivolta l'iniziativa

Questa iniziativa è rivolta principalmente ad un pubblico giovane, più in generale a tutti gli abitanti della provincia interessati alla cultura culinaria tradizionale locale che in questo periodo si sta perdendo.



# Azioni da mettere in campo

Per incrementare la diffusione e l'affluenza di pubblico a queste manifestazioni, e dunque far meglio conoscere i nostri prodotti, è necessario migliorare le loro modalità di pubblicizzazione.

Alcune idee che si potrebbero realizzare:

- Sviluppo di applicazioni relative al settore
- Inserimento in ogni fiera di stand appositi per pubblicizzare le altre sagre
  - Pubblicità sui social (eventi su facebook, pagine instagram ecc...)

# Realtà del territorio potenzialmente interessate alla realizzazione

I diretti interessati a questo genere di progetto potrebbero essere:

- Comuni
- Provincia/Regione
- Produttori emergenti



# Che cosa si otterrebbe

- Maggiore conoscenza e diffusione del prodotto
- Maggiore pubblicizzazione
- Interesse da parte di più persone alle tradizioni locali
- Ampliamento del mercato di questi prodotti

