

Mantova a piccoli passi



A cura di:

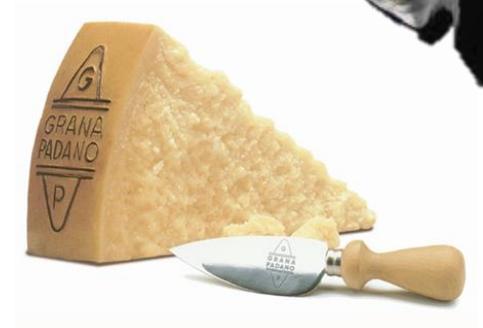
Alberti Mattia, Amati Francesca, Andreoli Erica, Bianchini Michele, Infranti Giacomo

Produzioni e Trasformazioni 5D

"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"

Istituto Strozzi – Sede di Mantova 2019

Mantova a piccoli passi si propone di far conoscere ai più piccoli i prodotti tipici del mantovano attraverso attività ludiche e visite guidate nei rispettivi luoghi di produzione.



- ❖ Far conoscere ed apprezzare ai più piccoli, anche attraverso degustazioni, i prodotti della nostra zona
- ❖ Far loro conoscere da dove derivano, attraverso un'esperienza sul posto che si ricorda
- ❖ Coinvolgerli il più possibile attraverso attività concrete

A chi è rivolta l'iniziativa

Il progetto si rivolge agli alunni della scuola dell'infanzia e a quella primaria di primo grado, dunque ad una fascia di età compresa tra i 3 e i 10 anni



- Costruzione di **percorsi a tappe** che, partendo dalle singole scuole arrivino alla zona di produzione del prodotto tipico preso in considerazione
- **Presentazione alle scuole mantovane** dei percorsi e raccolta del loro interesse
- **Realizzazione** dei percorsi

Nelle «tappe» dei singoli percorsi:

1. Si distribuiscono **assaggi**, spiegando le caratteristiche dei prodotti con modalità comprensibili ai bambini. Per esempio:
 - formaggio Grana Padano
 - pane e salame mantovano
 - frutta e verdura della zona (kiwi, pere, melone, zucca, ...)
2. Si realizza una **visita guidata** nelle aziende di produzione (e/o di trasformazione) del prodotto di volta in volta interessato
3. Si organizzano e realizzano **attività pratiche e giochi guidati** che possano far interagire i bambini con i prodotti legati al territorio

Realtà del territorio potenzialmente interessate alla realizzazione

Istituto Strozzi, i cui studenti potrebbero, nell'ambito di percorsi PCTO, sviluppare i percorsi e, con il supporto dei propri insegnanti e di realtà interessate a realizzare il progetto, presentarli nelle scuole.

Potrebbero inoltre essere interessati a una collaborazione:

- Provincia
- Realtà del territorio interessate alla promozione dei prodotti locali e/o all'educazione
- Scuole primarie
- Aziende

Che cosa si otterrebbe

**Valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti,
attraverso la cooperazione tra aziende, scuole, altre realtà e provincia.**

**Sensibilizzazione dei bambini, delle loro famiglie
e dei loro accompagnatori
per far crescere nuove generazioni legate al loro territorio**