

CI VEDIAMO A MANTOVA

studenti, turismo, cultura

A cura di Francesca Cerchiari, Matilde Meneghetti, Giorgia Salgarelli
Liceo Classico Virgilio, 3AR

"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"
Liceo Virgilio 2019

**Promuovere Mantova
a livello**

LOCALE

Festival delle Arti

- musica
- pittura e disegno
- danza
- gastronomia
- cinema
- teatro

ESTERO

- **Esercizi commerciali**
- turismo estero
- **Enti promotori**
- **Studenti**
- attività culturali
- competenze d'indirizzo
- PCTO

LOCALE



Organizzazione del “Festival delle Arti”

a carico di:

- Comune
- enti sul territorio

Studenti

- protagonisti
- sviluppo delle competenze di indirizzo

Promozione degli esercizi sul territorio

Durata: 4 giorni, pomeriggio e sera

Periodo: fine marzo, inizio aprile

Luoghi: piazze del centro storico di Mantova, laghi e piattaforma



COSTI

- pubblicizzazione
- allestimento
- teatri e cinema
per eventi
interni alle
strutture



BENEFICI



Per gli studenti:

- sviluppo delle competenze
- espressione di se stessi
- senso di responsabilità
- orientamento per il futuro

Per il Comune:

- promozione della città
- incremento di un turismo giovane e colto
- sponsorizzazione degli esercizi commerciali



ESTERO



Scuole:

- Liceo Classico Virgilio, Liceo Scientifico Belfiore
guide turistiche in inglese
- Liceo Linguistico Virgilio
guide in francese, tedesco e spagnolo
- Istituti tecnici Mantegna e Pitentino
creazione di pacchetti turistici completi per i soggiorni
- Istituti tecnici C.D'Arco e ITIS
creazione delle pagine pubblicitarie su Mantova

Gli enti promuovono iniziative culturali locali proiettate verso l'estero e, in accordo con le competenze d'indirizzo nelle scuole, le progettano e ne realizzano parti con gli studenti

BENEFICI

Per gli studenti:

- esercizio e miglioramento dell' utilizzo delle lingue straniere
- arricchimento culturale e storico sulla nostra città
- senso di responsabilità
- soddisfazione personale

Per il Comune:
incremento del turismo
guadagni dai biglietti venduti
promozione di Mantova a livello estero

COSTI

per i viaggi organizzati dalle agenzie

TEMPO
due settimane nel periodo invernale