

PUBBLICARE IL FUTURO



A cura di:

Chiara Mietto, Emma Rossato, Agnese Veneri, Caterina Nicolini

(Liceo Classico Virgilio, 3AR)

"NOI COPROGETTIAMO CULTURA ITINERANTE"

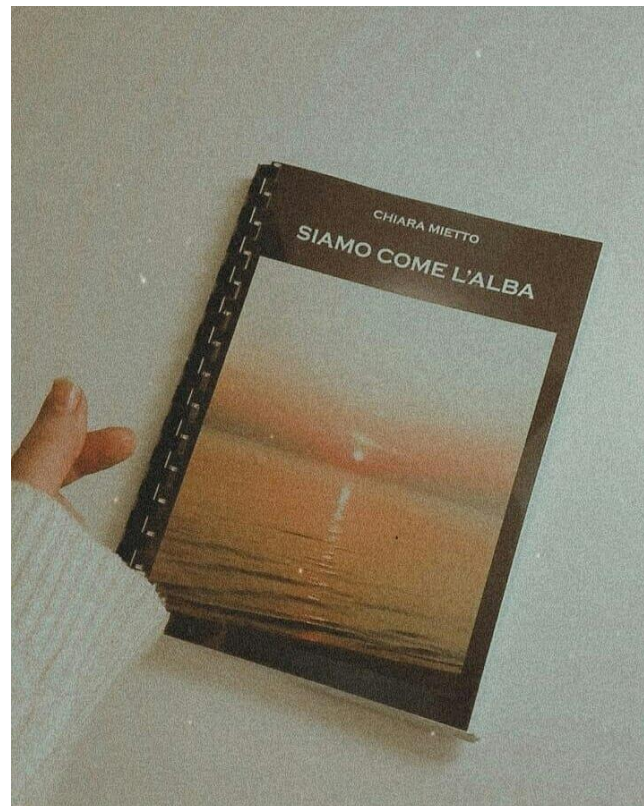
Liceo Virgilio 2019

Si propone di organizzare eventi per promuovere la conoscenza delle informazioni necessarie per pubblicare proprie produzioni musicali e/o letterarie e fornire un quadro generale sul funzionamento del mercato di oggi.



Perché molte persone, tra ragazzi e adulti, che hanno interesse nella scrittura o nella musica e che producono nel proprio, spesso non hanno i mezzi o le conoscenze necessarie per rendere pubblico il loro lavoro.

Può dare una visione più dettagliata a tutti coloro che vorrebbero avere a che fare nel quotidiano con queste realtà.





Il progetto è rivolto a chiunque abbia la curiosità di informarsi su queste possibilità lavorative, di approfondire le proprie conoscenze e a chi voglia sapere come poter pubblicare il proprio libro o la propria produzione musicale.

- Affitto di una sala per l'evento
- Invitare ospiti competenti e del settore (esponente di una casa editrice o discografica accompagnato da neo-scrittori e/o neo-musicisti)
- Esposizione dell'esperienza personale da parte dei singoli neo-lavoratori
- Chiarimenti e suggerimenti su eventuali dubbi ed incertezze
- Laboratorio di marketing per una futura pubblicazione del proprio elaborato (es. come funziona il mercato dei libri e della musica oggi, come rendere il prodotto appetibile per i compratori, come mantenere la propria immagine senza omologarsi)



Tempistiche della realizzazione: circa 3 mesi

Costi per la pubblicizzazione

Costi per singolo evento: 70 euro circa per esperto

300 euro circa per l'affitto della struttura



Realtà del territorio potenzialmente interessate alla realizzazione

- Le librerie di Mantova
- Le biblioteche
- Le scuole di Mantova e provincia.



Cosa potrebbero fare gli studenti?



Gli studenti, per svolgere la loro esperienza di PCTO, avrebbero la possibilità di occuparsi dell'ambiente in cui si svolgerebbe l'evento, di condurre e moderare l'evento, di introdurre gli esperti e vendere i libri e i CD di coloro che sono stati chiamati a partecipare all'evento.



Un evento che serve per aprire nuovi orizzonti e indirizzare i partecipanti verso una conoscenza più profonda dell'industria editoriale e musicale.

