



Sabbioneta Ignota Fabula

Nascosto non significa banale

Istituto Ettore Sanfelice - classe 5DU

YOUNG GUIDES: Farina Nicole, Gozzi Annagiulia, Guaiatelli Federica, Hrimiuc Alessandra, Mattioli Laura, Rossini Giulia

All'interno di:



Promosso da:



Con il sostegno di:



SABBIONETA

Comune
di Sabbioneta

Infopoint
In Lombardia

visitsabbioneta.it
#visitsabbioneta

IL PROBLEMA

- *Scarsa conoscenza del territorio da parte delle nuove generazioni*
- *Poca affluenza di **giovani e bambini***
- *Valorizzazione solo parziale del **patrimonio culturale minore***
- *Scarso **legame** con il proprio retaggio cittadino*



LA SOLUZIONE

*Organizzare una **giornata annuale** volta a riunire giovani e bambini al fine di ampliare la loro conoscenza della città ed il loro legame ad essa.*

*I **ragazzi delle superiori** lavoreranno come **guide** presso i luoghi meno conosciuti del patrimonio UNESCO, avendo come pubblico **classi di bambini delle elementari**.*



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- *Pubblico facilmente raggiungibile perché coinvolge le scuole*
- *Costo non elevato*
- *Ottima possibilità di formazione lavorativa*
- *Coinvolgimento di diverse fasce d'età*
- *Guadagno culturale sia per la città che per gli studenti (PCTO, ore di educazione civica...)*



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

USCITE:

- *Guida turistica (che formerà gli studenti delle superiori): 100€ a guida ogni 20 studenti*
- *Portachiavi personalizzato: 0,20 € a pezzo (per i partecipanti)*
- *Copisteria (materiali per l'attività): 20€ ca.*

ENTRATE:

- *Adesioni: 10€ a bambino*



FATTIBILITÀ • STAKEHOLDERS

STAKEHOLDERS DIRETTI

- *Scuole elementari*
- *Scuole Superiori del mantovano (linguistico, scienze umane, socio-sanitario);*
- *ProLoco: aiuto nell'organizzazione;*
- *Regge dei Gonzaga: fornire informazioni utili;*
- *Comune di Sabbioneta: disponibilità del territorio;*
- *Guide Turistiche: formeranno gli studenti;*
- *Persone del luogo: forniscono aneddoti.*

STAKEHOLDERS INDIRETTI

- *Trasporti (autobus): portare gli utenti a Sabbioneta;*
- *Bar e Ristoranti del luogo;*
- *Negozi di souvenir: fornirà i portachiavi;*



DESTINATARI • TARGET

*Il **target** è rappresentato da studenti delle **scuole superiori ed elementari**, quindi da una parte ragazzi interessati ad acquisire conoscenze lavorative e dall'altra bambini colmi di curiosità.*

Entrambi sono facilmente raggiungibili mediante la scuola da loro frequentata, ossia utilizzando comunicazioni e avvisi.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE

- **RISCHIO:** *scarsa adesione*
- **SOLUZIONE:** *gli studenti-guida otterranno delle **ore di PCTO** per il loro lavoro ed il loro **curriculum** dello studente verrà arricchito.*

- **RISCHIO:** *Poco stimolante per i bambini*
- **SOLUZIONE:** *usufruire di un **metodo di spiegazione coinvolgente e giochi accattivanti** per mantenere viva l'attenzione.*

- **RISCHIO:** *Potrebbero aver già visitato Sabbioneta*
- **SOLUZIONE:** *le guide presenteranno **luoghi meno frequentati** fornendo **aneddoti** particolari.*



PROIEZIONI DI SVILUPPO

STEP SUCCESSIVI ALLA PROGETTAZIONE:

- 1. Inviare mail di disponibilità alle autorità di Sabbioneta;*
- 2. Proporre l'idea alle scuole;*
- 3. Raccogliere le adesioni;*
- 4. Prenotare i trasporti basandosi sulle adesioni,*
- 5. Raccolta dei soldi necessari;*
- 6. Formazione da parte delle guide turistiche degli studenti partecipanti;*
- 7. Ricognizione sul territorio e preparazione delle attività;*
- 8. Realizzazione effettiva del progetto;*



PROIEZIONI DI SVILUPPO

CRONOPROGRAMMA

Mese	02				03				04			uscita
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												

Data inizio: 01/02

Data fine: 28/04



STATO DELLA PROPOSTA

PERCORSO:

1. *Portici e statua di Atena*
2. *Palazzo Giardino*
3. *Palazzo Ducale*
4. *Chiesa Santa Maria dell'Assunta*
5. *Sinagoga*
6. *Pausa pranzo*
7. *Tour mura esterne (ciclabile)*
8. *Teatro*



STATO DELLA PROPOSTA

Prototipo di attività

*Caccia al tesoro nel cortile del Palazzo Giardino: dopo che, con l'aiuto di un precedente indizio, gli alunni sono giunti alla lapide del cane di Isabella d'Este troveranno un secondo **indizio** che condurrà gli stessi a cercare all'interno del giardino i pezzi del **puzzle** raffigurante la cartina di Sabbioneta.*

*Completato il puzzle, la guida esporrà alcuni **aneddoti** relativi alla città. In seguito la giornata proseguirà seguendo le attività preparate dalle guide.*



TEAM

*Noi, le **Young Guides**, siamo un team molto in linea con il progetto in quanto, oltre ad essere studenti, già precedentemente ci siamo ritrovati nelle condizioni di dover sostenere una lezione in una classe della primaria, escogitando metodi al fine di non perdere l'attenzione degli alunni pur mantenendo vivo il loro interesse.*



CHIUSURA • CALL TO ACTION

*quest'attività risulterà molto utile al fine di creare una continuità volta ad aumentare la **confluenza delle nuove generazioni** nel territorio della città. Ma non solo, anche i ragazzi potranno finalmente avere un primo sguardo su una **nuova prospettiva lavorativa**.*

