

MARATONA DELLE IDEE

MNDISCOVERY PLUS

Never stop discovering.

Liceo classico Virgilio, 3B





CONTESTO E OBIETTIVO

Informazione digitale in ambito culturale attraverso l'utilizzo di QR-CODE collocati nei punti caratteristici della città. Grazie a questo sistema sarà possibile risolvere in parte la disinformazione che accomuna le nuove generazioni e non, ed informare le persone che visitano la città.



A CHI SI RIVOLGE

La cultura è trasversale, quindi è rivolto a tutti coloro che desiderano ricevere maggiori informazioni e curiosità sulla città di Mantova.



DESCRIZIONE

Disporre una serie di QR-CODE collocati nei luoghi principali di Mantova. Una volta scannerizzato il codice, sarà possibile visualizzare la foto del luogo specifico, alcune informazioni generali e curiosità predisposte da noi organizzatori e infine eventi sempre aggiornati tenuti nelle stesse attrazioni. I luoghi sono stati scelti per la loro importanza storica e non solo...



RISULTATO ATTESO - OUTPUT

Avvicinare le persone, in particolar modo i giovani, alla cultura, attraverso un modo pratico e veloce, facilmente reperibile tra le vie della città.

È UN'IDEA:

- **PARTECIPATIVA**, perché noi organizzatori saremo impegnati attivamente nella creazione dei QR-CODE e terremo sempre aggiornati gli eventi che si terranno nei luoghi scelti.
- **CULTURALE**, perché l'idea si basa sulla promozione e diffusione della cultura, concentrandosi in particolar modo sul nostro territorio.
- **SOSTENIBILE**, perché l'idea è basata digitalmente, con l'unica eccezione dei QR-CODE, che saranno stampati su carta riciclata.
- **FATTIBILE**, perché per la riuscita del progetto non sono necessari particolari costi e sarebbe frutto di una collaborazione fra il comune e noi organizzatori.